

POPIS STUDIE

- Společnost **advise research GmbH**, **nezávislý institut pro výzkum trhu**, byl pověřen společností Weleda AG provedením průzkumu mezi porodními asistentkami.



- Cíl průzkumu: Zjištění chování porodních asistentek při doporučování produktů péče o matky
- Období průzkumu: **duben 2024**
- Kvantitativní průzkum** v Německu s reprezentativním vzorkem **n=600** porodních asistentek, provedený formou telefonických rozhovorů.
- Porodní asistentky byly rekrutovány **náhodně** z profesního adresáře.
- Zadavatel studie** nebyl dotázaným porodním asistentkám **znám**.

Výsledky byly **agregovány, anonymizovány a zpracovány** předány společností Weleda AG.
(N=600, Údaje v %)

POPIS VZORKU & HLAVNÍ VÝSLEDEK

- Věk:** 20+ let
- Pohlaví:** ženské
- Profesní zkušenosti:** mezi 1 rokem a >35 lety
- Převážně porodní asistentky na volné noze



Otevřená otázka: Kterou **značku speciálních produktů péče o tělo pro těhotné a mladé matky** doporučujete jako porodní asistentka? Uvedte prosím svou preferovanou značku.

