

# WELEDA

GESCHÄFTS- UND  
NACHHALTIGKEITSBERICHT 2025

# Das Jahr der Innovation und Investition



# GESCHÄFTS- UND NACHHALTIGKEITSBERICHT 2025

## Inhalt

### **3 Intro**

- 4 Wesentliche Kennzahlen
- 7 Brief Thomas Jorberg, Präsident des Verwaltungsrats WELEDA AG
- 9 Brief Tina Müller, CEO WELEDA AG
- 12 Verwaltungsrat und Geschäftsleitung
- 13 WELEDA auf einen Blick
- 15 Purpose
- 16 Werte und Prinzipien
- 17 Die WELEDA Strategie: Wachstum mit Verantwortung

### **21 WELEDA 2025**

- 21 Geschäftseinheit Kosmetik
- 30 Geschäftseinheit Pharma
- 34 Veranstaltung 2025
- 35 Menschen bei WELEDA

### **37 Nachhaltigkeitsbericht**

- 38 Nachhaltigkeitsstrategie
- 42 Nachhaltigkeitsleistungen und -ziele
- 45 Klimagerechte Zukunft
- 47 Nachhaltigkeitsprojekte
- 58 Anhang

### **63 Finanzbericht**

- 64 Lagebericht
- 72 Jahresrechnung 2025 WELEDA Gruppe
- 86 Jahresrechnung 2025 WELEDA AG

### **90 Anhang**

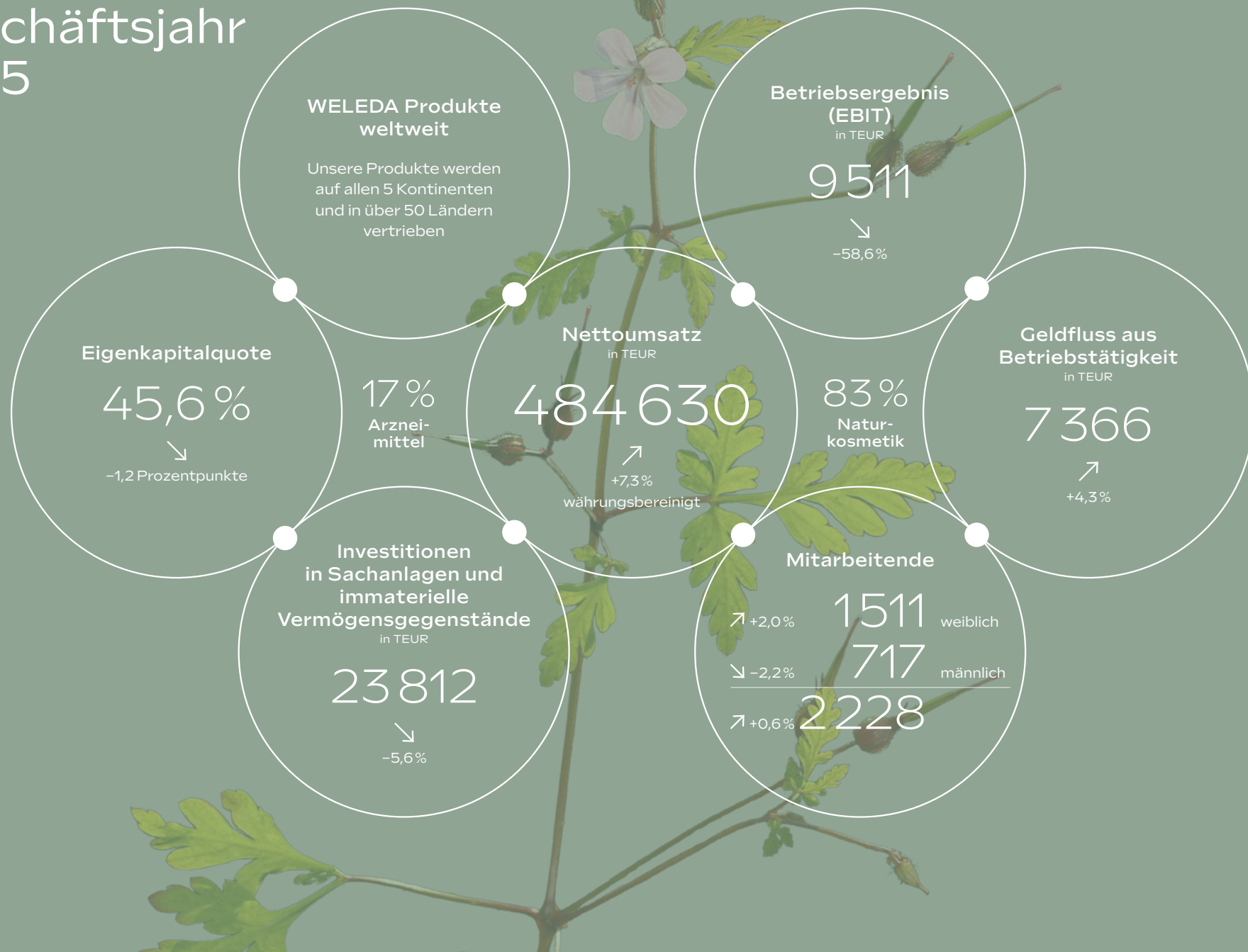




# Intro



# Geschäftsjahr 2025





# Umweltkennzahlen Nachhaltigkeit 2025

Strom aus  
erneuerbaren  
Quellen

97 %



+1 Prozentpunkt

Ganze WELEDA Gruppe weltweit (eigene Gebäude, einschliesslich gemieteter Gebäude: 93%)

Bioanteil  
pflanzlicher  
Rohstoffe

81 %



-1 Prozentpunkt

Eigene Produktion der WELEDA Standorte weltweit, bezieht sich auf Rohstoffe, die in Bio-Qualität verfügbar sind

Rezyklatanteil  
Primärpackmittel  
Naturkosmetik

77 %



+12 Prozentpunkte

Bezogen auf das Gewicht aller durch WELEDA Schweiz und Deutschland inklusive Lohnherstellung verbrauchten Verpackungen inklusive Verschlussystem. Der hohe Anstieg ist begünstigt durch einen hohen Rezyklatanteil im Glas.

Anteil Abfall, der  
in die Verwertung  
geht

97 %



±0 Prozentpunkte

Bezogen auf Abfälle in Ländern mit eigener Produktion. Als Verwertung gelten vor allem Kompostierung, Wiederverwendung, Recycling, Rückgewinnung und thermische Verwertung.



## Wesentliche Kennzahlen

# Geschäftsjahr 2025

## Ökonomie

	2025 in TEUR	2025 in TCHF <sup>1</sup>	2024 in TEUR	2024 in TCHF <sup>1</sup>	Veränderung 2025/2024 auf Basis EUR-Werte in %
<b>Kennzahlen WELEDA Gruppe</b>					
Nettoumsatz	484 630	454 114	456 159	434 437	+6,2
Nettoumsatz Naturkosmetik	401 911	376 603	367 914	350 394	+9,2
Nettoumsatz Arzneimittel	82 719	77 510	88 245	84 043	-6,3
Betriebsergebnis (EBIT)	9 511	8 912	22 986	21 891	-58,6
EBIT in % vom Umsatz	2,0%		5,0%		
Jahresergebnis	3 350	3 139	19 004	18 099	-82,4
Geldfluss aus Betriebstätigkeit	7 366	6 902	7 065	6 729	+4,3
Nettoverschuldung (-)	-33 977	-31 616	-11 639	-10 923	+191,9
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände	23 812	22 313	25 217	24 016	-5,6
Vollzeitstellen (FTE) per 31.12.	1957		1889		+3,6
Bilanzsumme	391 625	364 407	388 393	364 486	+0,8
Eigenkapital	178 669	166 252	181 752	170 565	-1,7
Eigenkapitalquote	45,6%		46,8%		
<b>Kennzahlen WELEDA AG</b>					
Jahresergebnis		2 003		22 564	-91,1
Eigenkapital		105 147		108 812	-3,4
Ausschüttung in % vom Nominalwert		0,0% <sup>3</sup>		38,0%	

<sup>1</sup> Zu Stichtags-, Jahresdurchschnitts- bzw. historischen Kursen

<sup>2</sup> Flüssige Mittel und Wertpapiere abzüglich kurzfristiger und langfristiger Finanzverbindlichkeiten

<sup>3</sup> Gemäss Antrag des Verwaltungsrats an die Generalversammlung vom 30. Mai 2026

## Wertschöpfungsrechnung

	2025 in Mio. EUR	2025 in %	2024 in Mio. EUR	2024 in %	Veränderung 2025/2024 in %
<b>Entstehung</b>					
Abgegebene Leistung (Umsatz, sonstige Erträge und Zinserträge)	488,3		460,1		+6,1
Vorleistung (Materialaufwand, Bestandsveränderungen, Abschreibungen und sonstige Vorleistungen)	-308,0		-267,4		+15,2
<b>Wertschöpfung</b>	<b>180,3</b>		<b>192,7</b>		<b>-6,4</b>
<b>Verteilung</b>					
An Mitarbeitende (Mitarbeiterinkommen sowie soziale Abgaben und Altersvorsorge)	172,3	95,6	169,4	87,9	+1,7
An die öffentliche Hand (Steuern)	2,0	1,1	1,6	0,8	+25,0
An gemeinnützige Einrichtungen (Spenden gem. Paragraf 2 Abs. 3 der Statuten)	0,0	0,0	0,3	0,2	-100,0
An Kredit- und Darlehensgeber (Zinsaufwand)	2,6	1,4	2,4	1,2	+8,3
An Aktionäre (Ausschüttung)	0,0 <sup>1</sup>	0,0	5,7	3,0	-100,0
An das Unternehmen (Rücklagen)	3,4	1,9	13,3	6,9	-74,4
<b>Wertschöpfung</b>	<b>180,3</b>	<b>100,0</b>	<b>192,7</b>	<b>100,0</b>	<b>-6,4</b>

Alle Angaben zu jeweiligen Jahresdurchschnittskursen. Erläuterung zur Wertschöpfungsrechnung siehe Seite 64.

<sup>1</sup> Gemäss Antrag des Verwaltungsrats an die Generalversammlung vom 30. Mai 2026



«Die Stärke von WELEDA besteht darin, sich mit der Zeit zu bewegen, ohne dabei die Wurzeln aus dem Auge zu verlieren.»

Thomas Jorberg, Präsident des Verwaltungsrats

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre,  
liebe Leserinnen und Leser,  
liebe Freundinnen und Freunde von WELEDA

Wer heute, im April 2026, auf das vergangene Jahr zurückblickt, wird das Gefühl kaum los, dass die Welt aus den Fugen geraten ist. Feste Werte wie Demokratie, Frieden, Völkerverständigung, Klimaschutz und Gerechtigkeit, die sich über Jahrzehnte hinweg entfaltet haben, stehen urplötzlich und zunehmend in Frage. Multilaterale Abkommen weichen protektionistischen Interessen, und die globale wirtschaftliche Prosperität ist gefährdet.

Das alles prägt das Umfeld, in dem sich Unternehmen heute behaupten müssen. Für WELEDA ergibt sich daraus der Anspruch, die eigene Identität zu bewahren und zugleich die Fähigkeit zur Erneuerung konsequent weiterzuentwickeln. Als Unternehmen mit über 100-jähriger Geschichte stellt sich für uns die grundlegende Frage, wie unsere Werte, unsere Produkte und unser Verständnis von Gesundheit und Schönheit auch für kommende Generationen relevant bleiben.

Die Antwort darauf liegt in einer Transformation, die über einzelne Initiativen hinausgeht. Sie betrifft das gesamte Unternehmen: von der Weiterentwicklung der Marke über die Ausrichtung unseres Produktportfolios bis hin zu Strukturen, Prozessen und Formen der Zusammenarbeit. Ziel ist es, die Substanz von WELEDA zu stärken und gleichzeitig ihre Zukunftsfähigkeit nachhaltig zu sichern. Die Werte, auf denen WELEDA seit über 100 Jahren aufbaut, sind kein statisches Erbe, sondern eine Verpflichtung zur Weiterentwicklung.

WELEDA erneuert sich – der Zeitlage entsprechend. Viele neue Kosmetikprodukte haben grossen Anklang gefunden, insbesondere auch bei jüngeren Kundinnen und Kunden.



Brief Thomas Jorberg

Im Pharmabereich sind neue Vermarktungskonzepte sowie Forschungsstudien für die anthroposophische Medizin in Entwicklung. Auch die internen technischen und sozialen Systeme werden umfassend modernisiert. Veränderung in dieser Tiefe bedeutet, Bewährtes zu hinterfragen, Neues zu gestalten und beides in ein tragfähiges Gleichgewicht zu bringen.

Ein solcher Wandel ist anspruchsvoll. Er fordert Orientierung, Konsequenz und die Bereitschaft, Spannungsfelder auszuhalten: zwischen Investition und Ertrag, zwischen Tradition und Innovation, zwischen globaler Ambition und lokalen Marktgegebenheiten. Dass WELEDA diesen Weg entschlossen geht, ist vor allem der Leistung der Mitarbeitenden und der Geschäftsleitung zu verdanken. Ihnen gilt unser ausdrücklicher Dank.

Im vergangenen Jahr war der Weg von WELEDA mit hohen Investitionen verbunden. Sie haben die Ergebnisentwicklung im Jahr 2025 beeinträchtigt. Langfristig hat das Unternehmen damit jedoch die Grundlage für nachhaltigen Erfolg geschaffen.

Der Verwaltungsrat begleitet den Veränderungsprozess von WELEDA eng, setzt strategische Leitplanken und bringt sich aktiv in die Weiterentwicklung des Unternehmens ein.

Auch in der Führung wurden wichtige Weichen gestellt, um die anstehenden Herausforderungen bestmöglich zu meistern und die Organisation weiter zu stärken: Das bestehende Team aus Tina Müller, CEO, und Dr. Mónica Mennet-von Eiff, CPO, wurde im September 2025 durch unseren neuen Finanzgeschäftsführer (CFO) Christian Brühle verstärkt. Seit dem 1. März 2026 ergänzt Dr. Stefanie Haefele die Geschäftsleitung. Als Co-CPO verantwortet sie gemeinsam mit Dr. Mónica Mennet-von Eiff das Pharmageschäft von WELEDA.

«Unsere Werte,  
unser Bekenntnis zu  
Mensch und Natur  
sowie unser Engagement  
für Klima- und Arten-  
schutz bilden das  
Fundament unseres  
Handelns.»

Das Jahr 2026 wird für WELEDA weiterhin im Zeichen eines weiteren Umsatzwachstums und der Erneuerung stehen. Gerade in einem anspruchsvollen Umfeld sehen wir die besondere Rolle von WELEDA: als Unternehmen, das wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischer und sozialer Verantwortung verknüpft. Unsere Werte, unser Bekenntnis zu Mensch und Natur bilden dabei das Fundament unseres Handelns.

Mit diesem Selbstverständnis blicken wir zuversichtlich auf das vor uns liegende Jahr.

Für den Verwaltungsrat  
Thomas Jorberg, Präsident



«Mit unserer Strategie «Wachstum mit Verantwortung» sind wir erneut deutlich gewachsen.»

Tina Müller, CEO

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre,  
liebe Leserinnen und Leser,  
liebe Freundinnen und Freunde von WELEDA

Das vergangene Geschäftsjahr stand bei WELEDA im Zeichen von Innovation und Investition in die nachhaltig erfolgreiche Zukunft unseres Unternehmens.

Mit unserer Strategie «Wachstum mit Verantwortung» sind wir erneut deutlich gewachsen: Wir haben unseren Umsatz um 6,2 Prozent (währungsbereinigt 7,3 Prozent) auf rund 485 Mio. Euro gesteigert und damit im zweiten Jahr in Folge einen Rekordumsatz erzielt.

Geprägt wurde das Wachstum durch die starke Entwicklung in unserem Kosmetikgeschäft. Hier haben wir den Umsatz um 9,2 Prozent (währungsbereinigt 10,2 Prozent) auf knapp 402 Mio. Euro erhöht und damit erstmals die Marke von 400 Mio. Euro überschritten. Wir sind deutlich stärker gewachsen als der Markt und haben vor allem in unserer Kernregion D-A-CH Marktanteile hinzugewonnen.

Die dynamische Entwicklung in unserem Kosmetikbereich zeigt: Unsere Innovationsoffensive zahlt sich aus. Wir haben noch nie so viele neue Produkte auf den Markt gebracht wie im vergangenen Jahr – und alle haben zum Wachstum beigetragen. So ist uns beispielsweise mit den Booster Drops, die wir speziell für jüngere Zielgruppen entwickelt haben, die erfolgreichste Skincare-Markteinführung des Jahres gelungen. Zugleich haben wir mit unserer neuen Gesichtspflegeserie Cell Longevity und der Mehrgenerationen-Linie minLen das Premium-Segment erschlossen.

In unserer Geschäftseinheit Pharma konnten wir unter herausfordernden Rahmenbedingungen mit einem Umsatzrückgang von 4,7 Prozent auf knapp 83 Mio. Euro nicht das Niveau erreichen. Die Geschäftsentwicklung wurde durch strukturelle Veränderungen im stationären Apotheken-



Brief Tina Müller

markt in Deutschland und eine schwächere Nachfrage nach anthroposophischen und homöopathischen Arzneimitteln beeinträchtigt.

Hohe Investitionen in die Modernisierung unserer Marke und in zahlreiche neue Produkte in unserem Kosmetikbereich, inklusive der gezielten Marketingkommunikation zur Markteinführung, haben unser Gesamtwachstum getrieben – und zugleich unsere Ertragsentwicklung vorübergehend gebremst. Daneben haben sich vor allem der rückläufige Umsatz in unserem Pharmageschäft sowie gestiegene Material- und Personalkosten auf die Ertragslage ausgewirkt. Einmaleffekte durch die Methodenumstellung der Herstellkostenbewertung haben das Ergebnis zusätzlich gemindert. Vor diesem Hintergrund konnten wir beim operativen Ergebnis mit 9,5 Mio. Euro nicht den hohen Vorjahreswert von 23 Mio. Euro erreichen.

Im Pharmabereich sind wichtige Grundlagen für zukünftiges Wachstum gelegt worden. Wir fokussieren uns im OTC-Bereich auf ein klar definiertes Sortiment anthroposophischer Arzneimittel rund um die Anwendungsfelder Auge, Stress und Schlaf sowie Verdauung und werden zudem unsere F&E-Aktivitäten weiter ausbauen. Dazu zählen wichtige klinische und präklinische Studien, wie zum Beispiel die Doppelblind Placebo kontrollierten Studien zu Cardiodoron und Amara, um die wissenschaftliche Evidenz unserer Arzneimittel zu untermauern.

Darüber hinaus organisieren wir unsere Vertriebs- und Marketingaktivitäten im Pharmageschäft komplett neu. Sie werden seit März 2026 von Dr. Stefanie Haefele verantwortet, die die Geschäftseinheit Pharma als Co-CPO (Chief Pharma Officer) gemeinsam mit Co-CPO Dr. Mónica Mennet-von Eiff führt. Mit dieser kompetenten Doppelspitze wollen wir die Geschäftseinheit gezielt weiterentwickeln und noch enger an den Marktanforderungen ausrichten.

## «Wachstum mit Verantwortung heisst für WELEDA: Wachstum im Einklang mit Mensch und Natur.»

Bei der konsequenten Umsetzung unserer Strategie sind wir neben unseren Erfolgen auf den Feldern Innovation und Premiumisierung im vergangenen Jahr auch in Sachen Digitalisierung und Internationalisierung deutlich vorangekommen.

Wir haben unsere globale Präsenz gestärkt und sind in allen wichtigen Märkten weitergewachsen. Besonders dynamisch hat sich unser Geschäft in Osteuropa entwickelt, aber auch in unserem Heimatmarkt D-A-CH konnten wir unsere Umsätze deutlich steigern. Und: Wir haben im vergangenen Jahr unseren Markteintritt in Indien vorbereitet – einem der grössten Wachstumsmärkte weltweit.

Digitalisierung durchdringt bei WELEDA längst alle Geschäftsprozesse. Wir haben unsere Aktivitäten in diesem Bereich zügig weiter vorangetrieben und sind als Gesamtunternehmen schneller und agiler geworden. Zugleich haben wir unser E-Commerce-Geschäft international weiter ausgebaut – es wächst deutlich überproportional – und damit unser Wachstum unterstützt.

Insgesamt haben wir im Jahr 2025 die Transformation und die Modernisierung von Marke und Unternehmen fortgesetzt und wichtige Weichen für die Zukunft gestellt. Für das laufende Jahr 2026 erwarten wir ein über dem Markt liegendes Wachstum bei deutlicher Stärkung der Ertragskraft.

Für die starke Teamleistung im vergangenen Jahr bedanke ich mich im Namen der Geschäftsleitung bei unseren grossartigen Mitarbeitenden, bei unseren Kundinnen und Kunden, bei unseren Geschäftspartnerinnen und -partnern wie bei unseren Aktionärinnen und Aktionären und nicht zuletzt bei den Mitgliedern unseres Verwaltungsrats.



Brief Tina Müller

## «Wir haben im Jahr 2025 in die weitere Transformation und Modernisierung von Marke und Unternehmen investiert und wichtige Weichen für die Zukunft gestellt.»

Die getätigten Investitionen in Innovation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit bilden die Basis für weiteres profitables Wachstum und die Stärkung der Position als weltweit führendes Unternehmen für zertifizierte Naturkosmetik und anthroposophische Arzneimittel in einem wettbewerbsintensiven Umfeld. Wir werden unseren Weg weitergehen – und das auf einem stabilen Wertegerüst mit Nachhaltigkeit als Fundament. Wachstum mit Verantwortung heisst für WELEDA: Wachstum im Einklang mit Mensch und Natur.

Wir freuen uns, dass Sie uns dabei weiter begleiten.

Ihre  
Tina Müller



# Gemeinsam für eine gute Zukunft



## WELEDA Verwaltungsrat (von links)

Ueli Hurter  
 Prof. Dr. Harald Matthes  
 Dr. Léa Steinacker  
 Richard Gerstenberg  
 Andrea Meyer-Stroink  
 Thomas Jorberg (Präsident des Verwaltungsrats)

«Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung von WELEDA stehen für Wachstum mit Verantwortung. Zusammen mit allen Mitarbeitenden setzen sie sich ein für eine lebenswerte Welt.»

## WELEDA Geschäftsleitung (von links)

Dr. Mónica Mennet-von Eiff (CPO)  
 Christian Brüchele (CFO)  
 Tina Müller (CEO)



WELEDA auf einen Blick

# Weltmarktführerin mit starken Wurzeln und Werten

Unsere Naturkosmetik und Arzneimittel entwickeln wir seit 105 Jahren aus den Rohstoffen der Natur. Wir nutzen dazu Pflanzen aus unseren eigenen biodynamischen Gärten sowie aus fairen Lieferketten. Der Natur geben wir gesunde, fruchtbare Böden und Artenvielfalt zurück, damit sich Gesundheit und Schönheit von Mensch und Natur entfalten können. Eine Verpflichtung, die Teil unserer Geschichte ist und unsere Zukunft.

WELEDA ist die weltweit führende Herstellerin von zertifizierter Naturkosmetik und anthroposophischen Arzneimitteln. Zum Produktportfolio gehören weltweit etwa 1000 Arzneimittel, darunter eine Vielzahl Manufakturherstellungen sowie 120 Naturkosmetika. Mehr als 500 Substanzen aus der Natur bilden seit Jahrzehnten die Grundlage der Produkte.

WELEDA Produkte sind in über 50 Ländern erhältlich. Für deren Entwicklung, Produktion und Vermarktung engagieren sich international 2228 Mitarbeitende.

WELEDA ist eine Schweizer Aktiengesellschaft mit Hauptsitz in Arlesheim (Schweiz). Die grösste Niederlassung befindet sich in Schwäbisch Gmünd (Deutschland). Darüber hinaus ist WELEDA mit 29 Gesellschaften in 23 Ländern vertreten.

SEIT  
105  
JAHREN

entwickeln wir unsere Naturkosmetik und Arzneimittel aus den Rohstoffen der Natur.

50  
LÄNDER

in denen WELEDA Produkte erhältlich sind.

1000

ARZNEIMITTEL

gehören weltweit zum Produktportfolio.

2228

MITARBEITENDE

engagieren sich international für Entwicklung, Produktion und Vermarktung.

120

NATURKOSMETIKA

gehören zum Produktportfolio.

29

GESELLSCHAFTEN

in 23 Ländern. Der Hauptsitz befindet sich in Arlesheim.

500

SUBSTANZEN

aus der Natur bilden seit Jahrzehnten die Grundlage unserer Produkte.

6

GÄRTEN

weltweit, in denen Pflanzen für unsere Produkte biodynamisch angebaut werden.

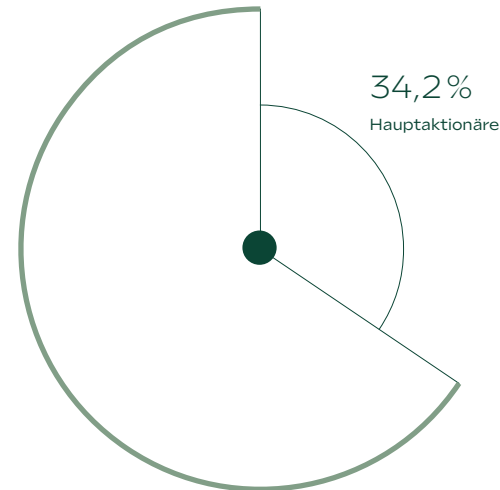
# Die Aktionäre der WELEDA AG

34,2 Prozent des Kapitals und 77,1 Prozent der Stimmrechte der WELEDA AG sind im Besitz von zwei Hauptaktionär:innen der Allgemeinen Anthroposophischen Gesellschaft (AAG, Dornach, Schweiz) und der Klinik Arlesheim (KA, Arlesheim, Schweiz), vormals Ita Wegman Klinik AG. Die übrigen Namenaktien sowie die stimmrechtslosen Partizipationsscheine befinden sich im Streubesitz. Laut Statuten dürfen die Namenaktien der WELEDA AG nur mit schriftlicher Zustimmung des Verwaltungsrats der WELEDA AG übertragen werden. Erwerber:innen müssen Mitglied der Allgemeinen Anthroposophischen Gesellschaft, Dornach, sein. Um wirksam zu sein, müssen die Übertragungen im Aktienbuch der Gesellschaft eingetragen sein.

## Kapital

65,8 %

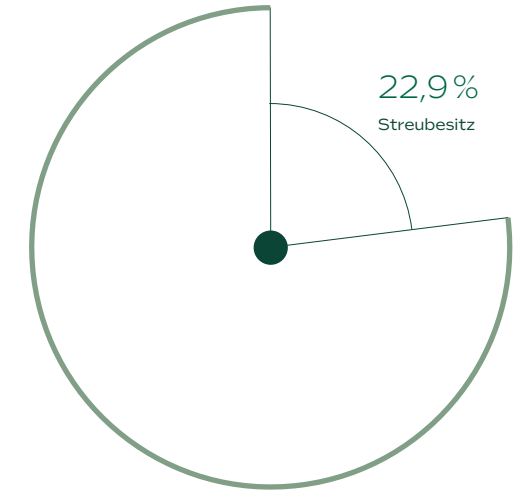
Streubesitz



## Stimmrechte

77,1 %

Hauptaktionäre



## Kapitalstruktur WELEDA AG<sup>1</sup>

	Anzahl	Nominalkapital in CHF
Namenaktien nominal CHF 1000	3 478	3 478 000
Namenaktien nominal CHF 112.50	6 880	774 000
Namenaktien nominal CHF 125	3 984	498 000
Namenspartizipationsscheine nominal CHF 500	19 000	9 500 000
<b>Total Nominalkapital</b>		<b>14 250 000</b>

<sup>1</sup> Das Aktienkapital ist voll einbezahlt (liberiert). Per 31. Dezember 2025 besteht weder genehmigtes noch bedingtes Aktienkapital. In der Generalversammlung hat jede Namenaktie eine Stimme.



# WELEDA Purpose

«Wir entfalten Gesundheit und Schönheit von Körper, Seele und Geist im Einklang mit Mensch und Natur.»

Inspiziert von der Anthroposophie erklärt unser Purpose, warum es WELEDA gibt und welchen Beitrag zu einer lebenswerten Welt wir leisten möchten. Er ist die gemeinsame verbindliche Basis für das Handeln von Verwaltungsrat, Geschäftsleitung und Mitarbeitenden.



## WERTE UND PRINZIPIEN

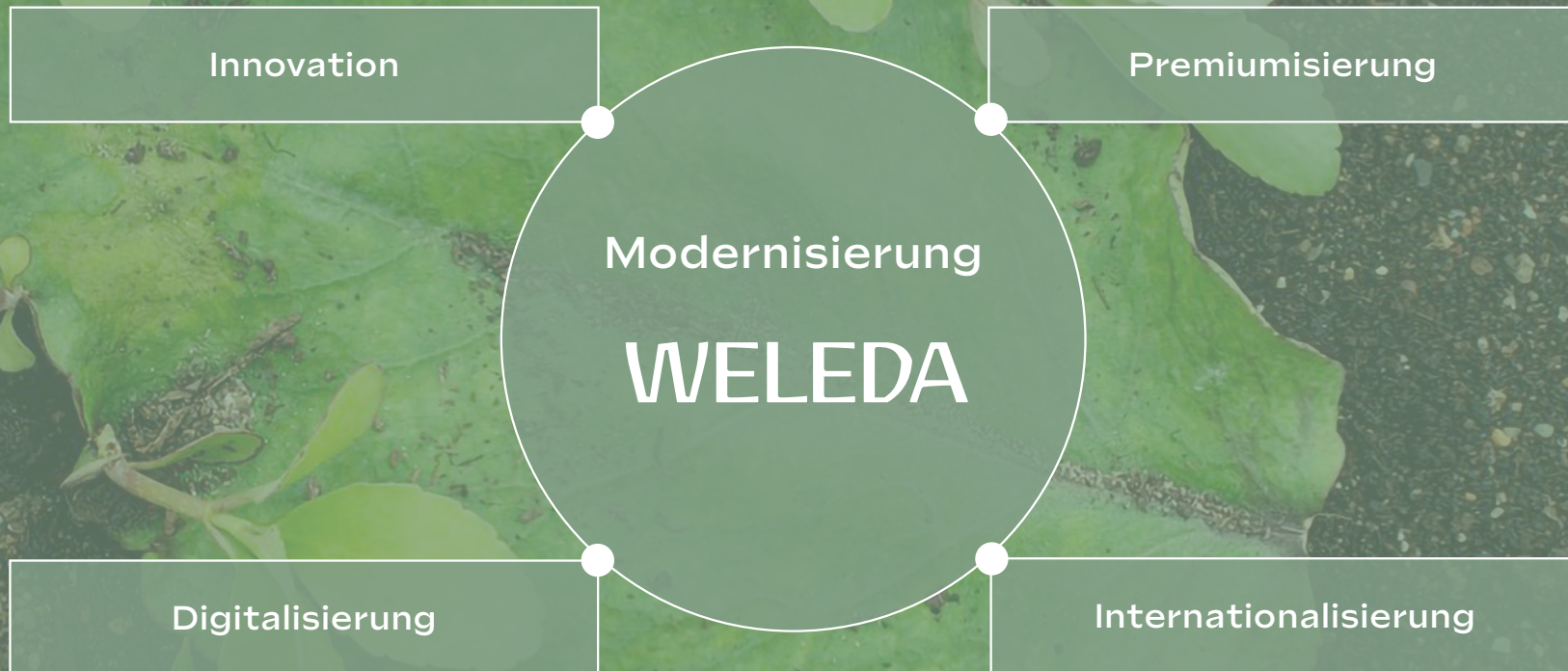
# Orientierung für eine lebenswerte Welt



«Diese Werte und Prinzipien prägen unser Handeln und unsere Zusammenarbeit. Sie beschreiben, mit welcher Haltung und auf welche Weise wir unseren Purpose leben – Tag für Tag!»



# Wachstum mit Verantwortung



## UNSERE STRATEGIE

# Zukunft braucht Innovation

Bei der Weiterentwicklung von WELEDA verfolgen wir eine klare Strategie: Wachstum mit Verantwortung. Dabei konzentrieren wir uns auf vier Felder, die unsere Geschäftstätigkeit prägen. Im vergangenen Jahr besonders im Blickpunkt: Innovation.

Wachstum mit Verantwortung heisst für WELEDA: Wachstum im Einklang mit Mensch und Natur. Wir wollen einen Beitrag zu guten und gesunden Lebensbedingungen leisten – auch für kommende Generationen.

Auf dieses übergeordnete Ziel ist unsere Strategie ausgerichtet. Sie fusst auf festen Werten, einer starken Unternehmenskultur und der Strahlkraft unserer Marke – mit Nachhaltigkeit als stabilem Fundament.

Bei der Umsetzung unserer Strategie stehen vier Handlungsfelder und Wachstumshebel im Fokus: Innovation, Premiumisierung, Digitalisierung, Internationalisierung.

«Unsere Innovations-offensive war mit hohen Investitionen verbunden. Es sind Investitionen in eine nachhaltig erfolgreiche Zukunft.»

### Neue Produkte treiben Umsatz

Das vergangene Geschäftsjahr stand im Zeichen einer Innovationsoffensive. WELEDA hat noch nie so viele neue Produkte auf den Markt gebracht wie 2025 – und dabei alle

Zielgruppen adressiert. Speziell für die jüngere Generation haben wir unsere Booster Drops entwickelt. Begleitet von einer starken Kampagne rund um den Markenbotschafter Bene Schulz von den Elevator Boys war es die erfolgreichste Neueinführung seit Jahren.

Mit den Pflegeprodukten der Mehrgenerationen-Linie minLen, ebenfalls 2025 am Markt platziert, richten wir uns an die ganze Familie.



Auch für den Megatrend Longevity hat WELEDA im vergangenen Jahr eine bahnbrechende Innovation hervorgebracht: WELEDA Cell Longevity. Diese Anti-Aging-Gesichtspflege enthält den hochwirksamen, pflanzlichen NAD<sup>+</sup> Booster aus Sprossen der Sonnenblume. NAD<sup>+</sup> ist das zentrale Coenzym für vitale Hautzellen und ein Schlüsselmolekül der Langlebigkeitsforschung. Es hilft der Haut, sich zu regenerieren, und verlangsamt den Hautalterungsprozess. Prägnantes Markengesicht von WELEDA Cell Longevity ist die die Ärztin, Schauspielerin und Aktivistin Maria Furtwängler.

Im Pharmageschäft heisst Innovation für uns vor allem: Ausbau unserer F&E-Aktivitäten und mehr klinische und präklinische Forschungsprojekte. Wir führen derzeit beispielsweise eine sogenannte randomisierte, doppelblind- und placebo-kontrollierte Studie zur Wirksamkeit unseres Herzmedikaments Cardiodoron durch. Eine weitere Studie dieser Art starten wir für ein Magen-Darm-Präparat.

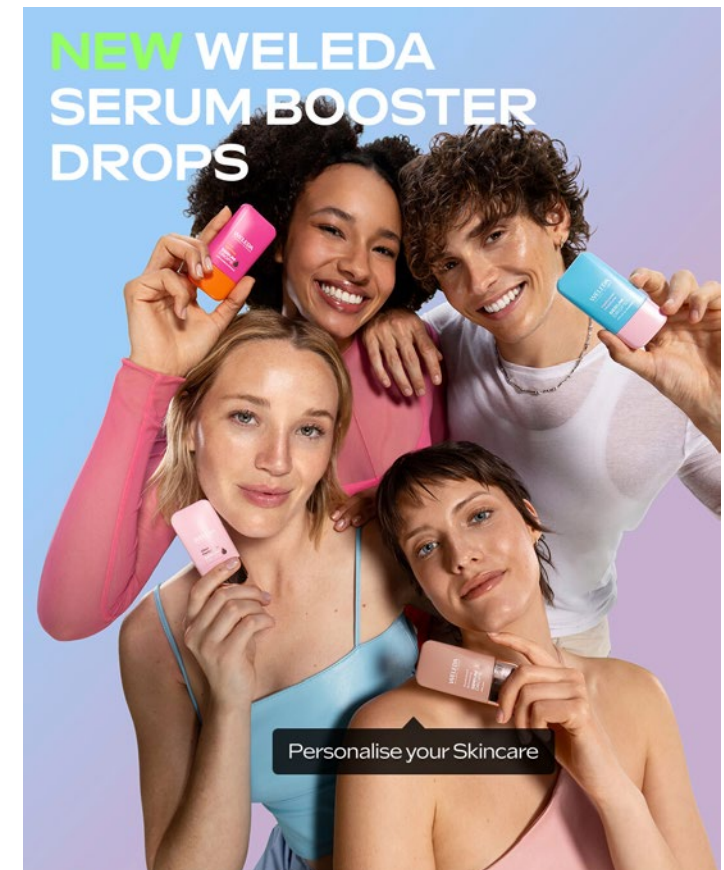
#### Erfolge auf allen Wachstumsfeldern

Auch auf unseren weiteren strategischen Wachstumsfeldern sind wir 2025 gut vorangekommen. Mit Produktlinien wie minLen und Cell Longevity haben wir WELEDA stärker Richtung Premium gerückt und damit neue Vertriebskanäle erschlossen. Beide Neueinführungen sind in Parfümerien und im selektiven Handel erhältlich.

Zugleich haben wir die Digitalisierung im gesamten Unternehmen weiter vorangetrieben und unsere internen Prozesse noch schneller und effizienter gestaltet. Das hat sich auch auf unser E-Commerce-Geschäft ausgewirkt: Unsere Online-Umsätze sind deutlich auf 20 Prozent am Gesamtumsatz auf 97,8 Mio. Euro gestiegen.

«Wir treiben die Digitalisierung im gesamten Unternehmen weiter konsequent voran. Unser E-Commerce-Geschäft ist 2025 um 20 Prozent gewachsen.»

Wir sind mit unseren Produkten in 50 Ländern präsent – und im vergangenen Jahr weltweit gewachsen. Wir werden unser internationales Geschäft weiter stärken, vor allem in Nordamerika und Asien. Der Markteintritt in Indien, den wir 2025 vorbereitet haben, ist dafür ein starkes Signal.



Die neuen Booster Drop Seren haben insbesondere bei jungen Zielgruppen – der Generation Z vor allem – für starke Nachfrage gesorgt. In Deutschland waren die Booster Drops die erfolgreichste Produkteinführung des Jahres im Segment Skincare.



# Cell Longevity

Seit 2025 neu in Parfümerien und im selektiven Handel: WELEDA Cell Longevity mit drei Linien.



**Hydra Glow**  
Intensive Feuchtigkeit und Glow, strahlend frische Haut.



**Ultra Protect & Lift**  
Schutz vor Hautalterung und freien Radikalen.



**Super Anti-Aging**  
Verjüngt die Haut auf Zellebene.



## GESCHÄFTSEINHEIT KOSMETIK

«Wir werden von Frauen entdeckt, die uns so viel Leistung in einem Tiegel bisher gar nicht zugetraut haben.»

CEO Tina Müller und Dr. Elisabeth Poppe, Leiterin Forschung und Entwicklung, über moderne Zellforschung in der Naturkosmetik, die Ambition beim Innovieren und warum sich WELEDA in der Wahl der Inhaltsstoffe ganz bewusst ein enges Korsett umschnürt.



Tina Müller, CEO bei WELEDA, und Dr. Elisabeth Poppe, Senior Director Group Research & Development Cosmetics bei WELEDA



## Geschäftseinheit Kosmetik

**2025 hat WELEDA so viele Naturkosmetik-Produkte auf den Markt gebracht wie noch nie. Definiert WELEDA natürliche Hautpflege gerade neu?**

**Tina Müller:** Ja, das ist genau unser Anspruch. Neueste Wissenschaft und unsere über 100-jährige Expertise ermöglichen es WELEDA, die volle Kraft der Natur zu entfalten für die leistungsstärksten und effektivsten Produkte. Wir haben den Beweis angetreten, dass Naturkosmetik genauso gegen die Zeichen der Hautalterung ankommt wie herkömmliche Kosmetik.

**Sie sprechen die Cell Longevity Pflegelinie an ...**

**Dr. Elisabeth Poppe:** Genau. WELEDA Cell Longevity hat die Fähigkeit, den Alterungsprozess der Haut zu verlangsamen und sie auf Zellebene zu verjüngen. Die Gesichtspflege enthält einen hochwirksamen, pflanzlichen NAD<sup>+</sup> Booster. Das Molekül NAD<sup>+</sup> ist das zentrale Coenzym für vitale Hautzellen und ein Schlüssel in der Langlebigkeitsforschung. Es unterstützt die Zellenergie und spielt eine wichtige Rolle für die Regeneration und Widerstandskraft der Haut – eine Innovation in der Naturkosmetik.

**Wo in der Natur lässt sich dieser Booster finden?**

**Elisabeth:** Unser pflanzlicher NAD<sup>+</sup> Booster wird aus Bio-Sonnenblumensprossen gewonnen und füllt auf natürliche Weise die NAD<sup>+</sup>-Level der Haut wieder auf. Kurz gesagt: Cell Longevity verjüngt die Haut auf Zellebene. Ergänzt wird dieser Ansatz durch [Retino-Cell]<sup>™</sup>, einem natürlichen Aktivstoff mit Retinol-ähnlichem Effekt, der die Zellerneuerung unterstützt und sogar ausgeprägte Falten sichtbar reduziert. Das belegen unsere wissenschaftlichen Studien.

**Mit dieser Anti-Aging-Linie ist WELEDA erstmals in der Parfümerie erhältlich. Warum dieser Schritt?**

**Tina:** Wir haben ein klares Bedürfnis der Kundinnen und Kunden erkannt: Das nach hochwirksamer zertifizierter Naturkosmetik im Premium-Segment. Mit Cell Longevity erfüllen wir dieses Bedürfnis seit Herbst. Der Start verläuft sehr vielversprechend – wir werden von Frauen entdeckt, die uns so viel Leistung in einem Tiegel bisher gar nicht zugetraut haben.

**Neben Cell Longevity hat WELEDA 2025 weitere Pflegeserien gelauncht, die gleich verschiedene Zielgruppen ansprechen ...**

**Tina:** Ja, mit unseren Booster Drops Seren sprechen wir beispielsweise gezielt jüngere Kundinnen und Kunden an. Mit den modern verpackten Seren, die individuell mit der Tages- und der Nachtpflege gemischt werden können, ist uns die erfolgreichste Markteinführung in Deutschland gelungen. Wir sind stolz darauf, dass längst nicht nur die Generation Z die Seren liebt.

**Was bleibt in jeder WELEDA Innovation gleich?**

**Tina:** Der Qualitätsanspruch. 2025 wurden wir zum Qualitäts-Champion ausgezeichnet. 950 000 Befragte in Deutschland haben in einer Umfrage des SZ Instituts der Süddeutschen Zeitung und YouGov WELEDA als die Marke gewählt, die wie keine andere für Qualität steht.

**Elisabeth:** Genau, es ist der Qualitätsanspruch. Unsere Naturkosmetik ist dermatologisch getestet und NATRUE-zertifiziert, trägt damit also das strengste Label in Europa, wenn es um Kosmetik geht. Es verbietet synthetische Duft- und Farbstoffe, Silikone, Erdölprodukte wie etwa Paraffin, Mikroplastik, gentechnisch veränderte Organismen und kritische Konservierungsmittel, wie zum Beispiel Parabene. Beim Entwickeln unserer Formulierungen setzen wir uns also ganz bewusst die engsten Grenzen – für die bewährte WELEDA Qualität. Wir arbeiten ausschliesslich mit Rohstoffen natürlichen Ursprungs, wobei mindestens 80 Prozent der Pflanzenrohstoffe biologisch oder biodynamisch angebaut werden oder in wenigen Einzelfällen mit naturidentischen Rohstoffen.

**«Wir haben ein klares Bedürfnis der Kund:innen erkannt: das nach hochwirksamer zertifizierter Naturkosmetik im Premium-Segment. Mit Cell Longevity erfüllen wir dieses Bedürfnis seit Herbst.»**

Tina Müller,  
CEO bei WELEDA

## GESCHÄFTSEINHEIT KOSMETIK

# WELEDA ist Qualitäts- Champion 2025

Für 950 000 Deutsche ist klar: Niemand steht so für Qualität wie WELEDA. Damit darf sich WELEDA «Qualitäts-Champion 2025» nennen. Die Auszeichnung wird jährlich vom Marktforschungsinstitut YouGov in Zusammenarbeit mit dem SZ Institut der Süddeutschen Zeitung vergeben. Nach Jahren im vorderen Feld setzte sich WELEDA nun erstmals an die Spitze.

Für die Studie nahmen 950 000 Deutsche ab 18 Jahren online teil und bewerteten 788 Marken aus 45 Produktkategorien. Gefragt wurde, welche Marken für gute, welche für schlechte Qualität stehen. WELEDA holte den ersten Platz und bestätigte damit das Vertrauen der Menschen.

Warum dieser Erfolg so besonders ist? Qualität schafft Vertrauen, bindet Kundinnen langfristig und zeigt, dass Engagement wahrgenommen wird. Die Auszeichnung motiviert uns weiter, stets höchste Qualität zu liefern.



### Skin Food – 100 Jahre Kult

Unverändert seit 1926 und moderner denn je. Skin Food Original ist heute das weltweit umsatzstärkste Produkt von WELEDA. Die Formulierung blieb seit dem Launch unangetastet, ein aussergewöhnliches Qualitäts-Versprechen in einer Branche, die sich permanent neu erfindet.

## GESCHÄFTSEINHEIT KOSMETIK

# Wachstumsschub im Heimmarkt

Besonders stark konnte WELEDA das Kosmetikgeschäft im Heimmarkt ausbauen. Mit zweistelligem Umsatzwachstum gewann WELEDA in D-A-CH deutlich an Marktanteilen – die neuen WELEDA Fans sind jeden Alters.

Kein anderer Markt ist für WELEDA so wichtig wie der daheim. Auf dem heimischen Grund werden die Innovationen in der Regel zuerst auf den Markt gebracht – entsprechend wichtig ist der Umsatz in D-A-CH als Innovations-Erfolgsbarometer fürs Unternehmen.

2025 war ein sehr erfolgreiches Jahr für den D-A-CH-Markt. Der Naturkosmetik-Umsatz stieg in den drei Ländern Deutschland, Österreich und Schweiz um 12 Prozent. Damit sicherte sich WELEDA in den drei Heimmärkten wichtige Marktanteile. Der für die Kosmetik so relevante strategische Wachstumshebel Innovation griff also.

«Wir haben für das Geschäft mit den Parfümerien unser Team gezielt ausgebaut.»

Dabei haben der erfolgreiche Ausbau der Gesichtspflegelinie Blauer Enzian & Edelweiss, die Einführung der Booster Serum Drops, die neue Prestige-Gesichtspflegelinie Cell Longevity im Parfümeriekanal und die Erweiterung der Skin-Food-Serie das Wachstum beschleunigt.

Diesen Erfolg haben Nadja Holland, Regionaldirektorin D-A-CH, und ihr Team strategisch vorbereitet und zielgerichtet umgesetzt: «Wir haben für das Geschäft mit den Parfümerien unser Team gezielt ausgebaut.» Gleichzeitig konnte die Zusammenarbeit mit den bisherigen Händlern



Nadja Holland verantwortet als Regionaldirektorin den Markt D-A-CH.



2025 um ein Serum erweitert: die Erfolgslinie Blauer Enzian & Edelweiss mit der zum Patent angemeldeten Formel für 60% mehr Kollagen.

«Wir wollen unsere Gen-Z-Strategie weiter ausbauen und innovative Produkte auf den Markt bringen, die WELEDA modern halten und generationenübergreifend relevant machen.»

im D-A-CH-Markt nochmals intensiviert werden: «Mit unseren Innovationen zeigen wir, dass WELEDA für alle Generationen relevant ist, das freut auch den Handel», sagt Nadja Holland.

#### Influencer und prominente Fans

Besonders für die jüngeren Zielgruppen hat WELEDA deutlich an Relevanz gewonnen. Aufmerksamkeitsstarke Kampagnen mit relevanten Influencer:innen steigerten Reichweite, Sichtbarkeit und Markenbegeisterung deutlich. Unter anderem die Hautpflege Skin Food erzielte hier beeindruckende Reichweiten. Internationale Stars aus der Mode- und Entertainmentbranche – wie etwa Designerin Victoria Beckham oder Unternehmerin Hailey Bieber – teilten von sich aus ihre persönlichen Pflegeroutinen mit Skin Food auf TikTok und Instagram und steigerten so die organische Sichtbarkeit sowie den Hype rund um unsere Love Brand. «Wir erleben eindrucksvoll, wie sehr authentische Markenbotschafter aus nah und fern unsere Strahlkraft verstärken», betont Nadja Holland.

14 Prozent des Umsatzes in D-A-CH stammten 2025 aus dem E-Commerce. 12 Prozent des E-Commerce-Umsatzes kommen aus dem eigenen Webshop.

Der Ausblick bestätigt den Erfolgskurs. «Es begeistert mich immer wieder, wie dynamisch sich die Anti-Aging-Linie Blauer Enzian entwickelt und sich als echter Wachstumstreiber etabliert», sagt Nadja Holland. Für 2026 hat sie eine klare Vision: «Wir wollen unsere Gen-Z-Strategie weiter ausbauen und innovative Produkte auf den Markt bringen, die WELEDA modern halten und generationenübergreifend relevant machen.»

Seit 2025 neu in Parfümerien und im selektiven Handel: Die Multigenerationen-Linie minLen in Kooperation mit Prinzessin Madeleine.

Anteil der Innovationen am Umsatz DACH 2025

32,8 %





## INFLUENCER MARKETING

# Von Posts statt Plakaten

Mit Influencer:innen, Kampagnen auf TikTok und Instagram sowie exklusiven Events hat WELEDA Vertrauen in die Social Community aufgebaut – warum WELEDA auf Influencer-Marketing setzt.

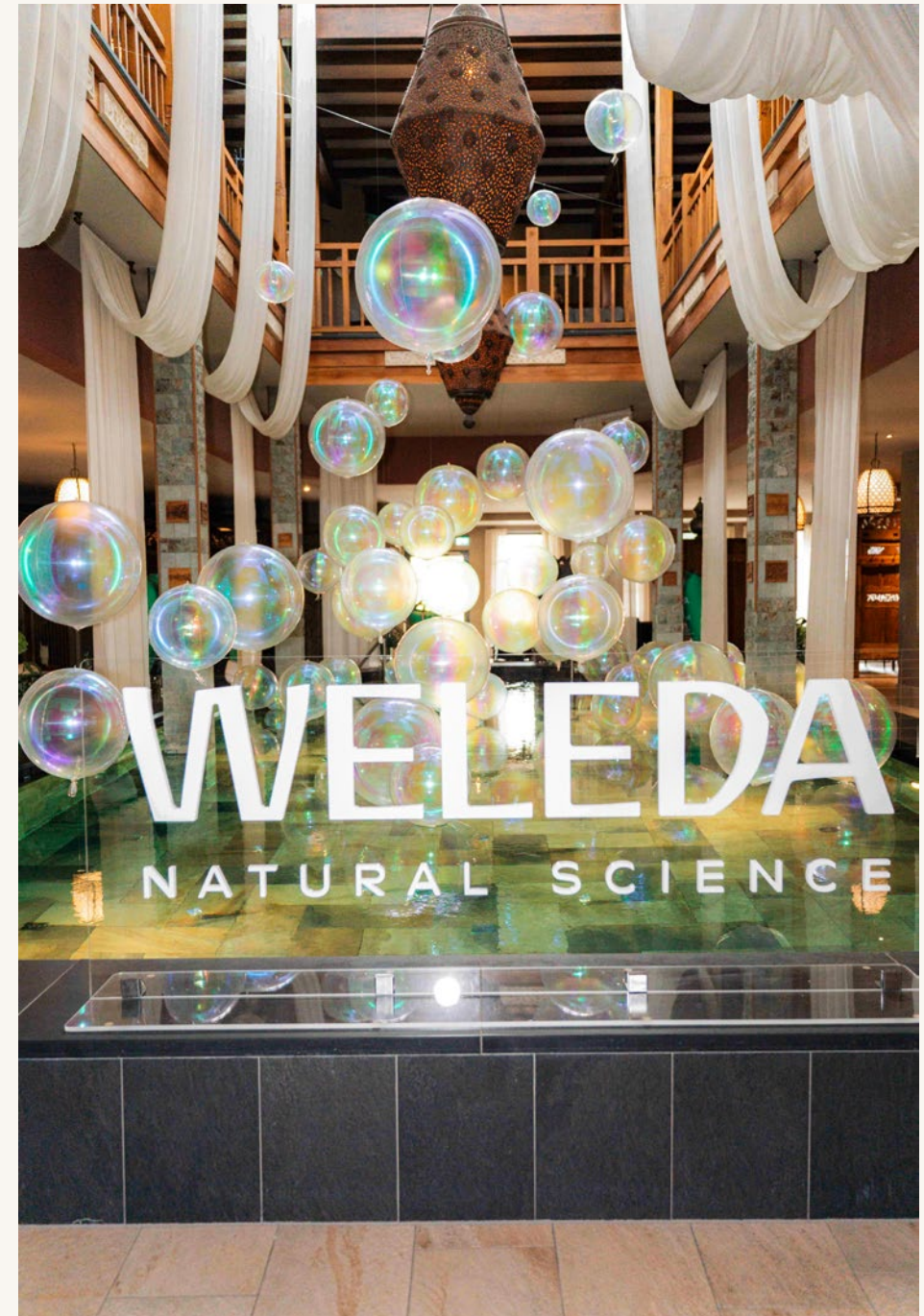
Mit persönlichen Empfehlungen in sozialen Netzwerken erreichen Influencer:innen täglich Millionen Menschen und prägen, welche Produkte wahrgenommen und gekauft werden. Über ihre Social-Media-Kanäle bauen sie eine enge Beziehung zu ihren Followern auf und genießen ein hohes Mass an Vertrauen.

Genau diese Nähe macht Influencer:innen für WELEDA so wertvoll. Über Content Creators auf Plattformen wie Instagram und TikTok treten wir mit jüngeren Zielgruppen deutlich direkter in Kontakt als über klassische Werbekampagnen. Unsere Produkte erscheinen dort als persönliche Empfehlung. So entsteht eine Form der Kommunikation,

die für junge Menschen glaubwürdig und relevant ist. Gleichzeitig eröffnet uns das die Möglichkeit, langfristige Partnerschaften zu entwickeln und die Influencer:innen nachhaltig an unsere Marke zu binden.

#### Auf Instagram und TikTok

2025 hat unser Influencer- und PR-Marketing in D-A-CH weiter Fahrt aufgenommen. Mit Influencer:innen, die Content mit WELEDA Produkten auf Instagram und TikTok produzieren, erzeugen wir eine deutlich stärkere Sichtbarkeit für unsere jüngeren Zielgruppen. Diese kontinuierliche Präsenz schafft Vertrauen und stärkt die Community dauerhaft.



Im Fokus stehen dabei Influencer:innen die perfekt zu Marke und Produkt passen. Und entsprechende Events, in denen die Influencer:innen Videos und Fotos aufnehmen können. «Bestes Beispiel 2025 war Bene Schulz von den Elevator Boys, unser erster männlicher Ambassador. Mit einer gezielt auf die Generation Z zuge-

schnittenen TikTok-Kampagne konnten wir mit ihm die junge Zielgruppe direkt erreichen und spürbar mehr Umsatz erzielen, unterstützt von weiteren 25 Influencer:innen», so Simona Elisa Iovino. Den Launch-Event der Serum Booster Drops, für die Bene Schulz warb, besuchten sogar 100 Influencer:innen.



«Für uns ist Influencer Marketing deshalb ein zentraler Baustein der Kommunikation, weil wir unsere Produkte dort sichtbar machen, wo Menschen sich informieren, austauschen und Kaufentscheidungen treffen.»

Simona Elisa Iovino,  
Head of PR & Influencer Marketing  
Cosmetics D-A-CH



Geschäftseinheit Kosmetik

# WELEDA Naturkosmetik auf Social Media



## Exklusive Auszeit im WELEDA Spa erleben

Pure Regeneration trifft wirksame Gesichtsbearbeitungen und regenerierende Massagen. In unserem neuen Flagship Spa in Düsseldorf sowie in Hamburg und in Stuttgart bieten die WELEDA Spas mit 100 Prozent Naturkosmetik eine exklusive Auszeit, in der Wohlbefinden spürbar wird.

## GESCHÄFTSEINHEIT PHARMA

# «Anthroposophische Medizin trifft den Nerv der Zeit»

Fokussierung auf fünf Leuchtturmprodukte und Investition in Evidenz: Im Interview spricht Chief Pharma Officer Dr. Mónica Mennet-von Eiff über Entwicklung und Ziele.

**Frau Dr. Mennet-von Eiff, das Jahr 2025 stand für WELEDA im Zeichen der Innovation und Investition. Wie trifft dies auf den Bereich Pharma zu?**

**Mónica Mennet-von Eiff:** Die Business Unit Pharma agiert als eigenständiges Geschäftsfeld mit klarer strategischer Ausrichtung. 2025 war das Jahr der Fokussierung auf die definierte Strategie. Alle Kolleg:innen konzentrierten ihre Arbeit auf das Pharmageschäft und ein klar definiertes Portfolio, um den Bereich mittel- und langfristig gezielt zu entwickeln und effizienter aufzustellen.

**Wie wirkt sich dieser Fokus aus?**

Im Mittelpunkt stehen fünf Leuchtturmprodukte aus unserem gemeinsam mit Vertretern der anthroposophischen Ärzteschaft definierten Fokus-Sortiment. Bereiche, wie Auge, welches in zwei Ländern bereits auf Platz 1 in der Apotheke ist, sowie Stress & Schlaf und Verdauung, die im Gesundheitssystem für die Gesellschaft immer relevanter werden. Also die grossen gesellschaftlichen Gesundheitsthemen, die unsere Produkte adressieren. In diesen Bereichen investieren wir in die Entwicklung analytischer Methoden sowie in mehr Evidenz mit präklinischer und klinischer Forschung.

**Das Marktumfeld war 2025 herausfordernd...**

Das Geschäftsjahr 2025 war von einem anspruchsvollen Marktumfeld geprägt. Im stationären Apothekenmarkt entwickelte sich das Wachstum verhaltener als im Vorjahr, insbesondere im Segment der homöopathischen und anthroposophischen Arzneimittel. Auch in anderen Märkten, darunter Frankreich, begrenzte der zunehmende Verdrängungswettbewerb die Wachstumsdynamik. In der Folge verringerte sich der Umsatz kursbereinigt um 4,7 Prozent.

«Wir wollen Menschen dabei unterstützen, ihre Resilienz zu stärken und Krankheiten frühzeitig vorzubeugen.»

Dr. Mónica Mennet-von Eiff,  
Chief Pharma Officer

**Was waren wichtige Meilensteine?**

Im Jahr 2025 haben wir unser Aussen-dienstteam in Deutschland vollständig neu aufgebaut. Die neuen Kolleg:innen konnten ihr Wissen über unsere Produkte intensiv vertiefen und gleichzeitig unsere Kund:innen genau kennenlernen.

**Und Meilensteine in Sachen Innovation?**

Wir führten Amara-Tropfen 20 ml in Deutschland und der Schweiz ein und konnten so den Fokus auf den Bereich Verdauung verstärken. Durch Markt-



## Geschäftseinheit Pharma

Intense Augentropfen konnten wir unsere Kompetenz in der Indikation Auge stärken. Diese zwei Innovationen haben wir mit präklinischen und klinischen Studien untermauert.

Zudem ist nach einem zweijährigen Zulassungsverfahren für Bryophyllum Tabletten das Produkt Bryocalm® in Deutschland zugelassen, das wir im vierten Quartal 2026 einführen werden.

#### Wie reagiert WELEDA auf die Entwicklungen im Gesundheitsmarkt?

Wir sind in einem Pilotprojekt in drei Müller Drogeriemärkten involviert, in deren Gesundheitswelt neuerdings freiverkäufliche Arzneimittel angeboten werden.

Im deutschen Markt bauten wir Kooperationen mit Apothekengruppen aus und stärkten den Onlinehandel.

#### Welche Rolle spielt die Digitalisierung?

Wir konnten beobachten, wie wichtig der Online-Handel ist und wie rasant er wächst. Deshalb sind wir auf Online-Plattformen wie Shop Apotheke oder Aponow präsent. Gleichzeitig unterstützen wir die stationären Apotheken mit Online-Schulungen und Newslettern.

#### ... und Social Media?

Der Ausbau digitaler Vermarktungsinitiativen über Social Media zeigt bereits erste Erfolge. Die Präsenz mit Amara-Tropfen und eine stärkere Sichtbarkeit in Suchmaschinen legten den Grundstein für eine höhere Wahrnehmung unserer Arzneimittel. Wir stehen hier aber erst am Anfang.

#### Welche weiteren Massnahmen unterstützen die Entwicklung noch?

Wir haben eine Doppelspitze eingeführt. Dr. Stefanie Haefele ist seit 1. März 2026 Co-Chief Pharma Officer (Vertrieb und Marketing Pharma) und bildet gemeinsam mit mir die neue Geschäftsführung für den Geschäftsbereich Pharma. Unser Ziel ist, WELEDA Arzneimittel innerhalb der integrativen Medizin als natürliche Arzneimittel zu positionieren und die Bekanntheit gezielt auszubauen. Im Fokus stehen hier klar der Mensch und seine Gesundheit. Wichtige Bausteine sind für uns, die Resilienz zu stärken und Krankheiten frühzeitig vorzubeugen.

Wir legen dieses Jahr dadurch die Grundpfeiler für eine Rückkehr auf den Wachstumspfad: Neben einem stärkeren Kommunikationsfokus und einem klaren Fokus-Sortiment sind es auch neue Studien, inklusive eines Patents, die die Evidenz unserer Therapierichtung stärken. In einer kleinen interdisziplinären Gruppe arbeiten wir parallel an Innovationen und verstärken Forschung und Entwicklung.

#### Die Anthroposophische Medizin wird als integrativ bezeichnet. Was heisst das?

Die Anthroposophische Medizin ist hochmodern. Sie verbindet Wissenschaft und Forschung mit einem ganzheitlichen Ansatz und trifft so den Nerv der Zeit. Unsere natürlichen Arzneimittel stärken die Gesundheit auf wirksame Weise. Sie haben sich in integrativen Behandlungskonzepten bewährt und fördern so die Resilienz des Menschen, während sie den Planeten respektieren. Es geht nicht nur darum, Symptome zu betrachten und zu lindern, sondern den Menschen als Einheit von Körper, Seele und Geist zu sehen und seine Selbstregulation zu stärken.



#### Doppelspitze in Pharma

Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung bauen den Bereich Anthroposophische Medizin als strategisches Geschäftsfeld aus und haben in der Pharmasparte eine Doppelspitze eingeführt. Dr. Stefanie Haefele ist seit 1. März 2026 Co-Chief Pharma Officer. Gemeinsam mit Dr. Mónica Mennet-von Eiff bildet sie die neue Geschäftsführung für Pharma. Dr. Stefanie Haefele ist Lebensmittelchemikerin und promovierte in der Pharmazie. Sie bringt über 19 Jahre Erfahrung in Marketing und Sales in der Gesundheits- und Beauty-Branche mit. Sie übernimmt Vermarktung und Vertrieb D-A-CH. Dr. Mónica Mennet-von Eiff, promovierte Apothekerin, verantwortet weiterhin Forschung und Entwicklung, Qualität, Zulassung, Gesundheitspolitik sowie Operations.

### Und wie wirkt sich dieser Ansatz auf die Gesundheit aus?

Wenn Körper, Geist und Seele im Gleichgewicht sind, entsteht Gesundheit, die trägt. Mit unseren Arzneimitteln setzen wir genau hier an und geben je nach individuellen Bedürfnissen Impulse für Körper, Geist und Seele, um die Selbstregulation zu unterstützen. Dieses Verständnis eröffnet Perspektiven für eine Medizin, die den Menschen umfassend wahrnimmt.

«Der Ausbau digitaler Vermarktungsinitiativen über Social Media zeigt bereits erste Erfolge. Wir stehen hier am Anfang.»

Dr. Mónica Mennet-von Eiff,  
Chief Pharma Officer

## Forschung & Evidenz – Fortschritte und nächste Schritte

Wir haben die Grundlage für Evidenz gestärkt. Im Jahr 2025 lag ein Schwerpunkt auf der Weiterentwicklung der wissenschaftlichen Basis zentraler Arzneimittel. Besonders im Fokus standen die Amara-Tropfen®.

Eine prospektive, offene Studie an der Klinik Arlesheim in der Schweiz untersuchte Patientinnen und Patienten mit funktionellen Magen-Darm-Beschwerden (Reizmagen). Obwohl beim primären Endpunkt keine statistisch signifikante Verbesserung erreicht wurde, zeigte sich in mehreren sekundären Parametern ein klares Bild: Mehr als die Hälfte der Teilnehmenden berichtete über eine klinisch relevante Linderung ihrer Symptome. Das tägliche Symptomtagebuch belegte zudem eine signifikante Verbesserung der Beschwerden, wobei 72 Prozent der auswertbaren Patientinnen und Patienten eine klinisch relevante Besserung erreichten. Ergänzende Untersuchungen zeigten eine Reduktion von

Völlegefühl sowie eine geringere Beschwerdeintensität nach Mahlzeiten. Auch begleitende Reizdarmsymptome entwickelten sich deutlich positiv: Nach vier Wochen Behandlung sank der entsprechende Gesamtscore signifikant, und 85 Prozent der Betroffenen erzielten eine klinisch relevante Verbesserung. Parallel dazu wurde die präklinische Evidenz für Visiodoron Malva® Augentropfen weiter gefestigt. Die Kombination aus Malvenextrakt und Hyaluronsäure verbessert in vitro die Benetzung des Auges, verlängert die Befeuchtungsdauer und trägt durch ihre antioxidativen Eigenschaften zur Reduktion von Reizungen bei.

**2026: Ausbau und Überführung in den Markt**  
Aufbauend auf diesen Ergebnissen werden die Aktivitäten 2026 konsequent weitergeführt. Die Studienergebnisse zu Amara-Tropfen® bilden die Grundlage für weiterführende klinische Forschung, insbesondere für eine randomisierte, placebokontrollierte Doppelblindstudie zum Reizdarmsyndrom. Die im letzten Jahr publizierte Beobachtungsstudie zu Bryophyllum 50% Tabletten bei Patientinnen und Patienten mit Angststörungen liefert wichtige Erkenntnisse für die therapeutische Anwendung der Tabletten, die im vierten Quartal 2026 als Bryocalm® in Deutschland eingeführt werden. Insgesamt zeigen die Aktivitäten, wie WELEDA ihre Forschungsarbeit gezielt weiterentwickelt – von der wissenschaftlichen Validierung bis zur konkreten Anwendung im Markt.

### NATÜRLICHE HILFE BEI VERDAUUNGSBESCHWERDEN

- ÜBELKEIT
- VÖLLEGEFÜHL
- SODBRENNEN
- BLÄHUNGEN
- KRÄMPFE



# WELEDA Pharma auf Social Media\*

## Bitterstoffe bitte! Kleine Dosis, große Wirkung.

Weleda Amara-Tropfen: Bitterstoffe können so gut tun – sie bringen deine Verdauung natürlich wieder in Schwung.



Weleda Amara-Tropfen wirken schnell und verbinden traditionelle Pflanzenheilkunde mit moderner Forschung.

Für eine natürliche, wirksame Hilfe bei Magen-Darm-Beschwerden wie Übelkeit, Blähungen, Krämpfen und Sodbrennen – ganz ohne Zucker, Gluten und Laktose.

## Natürliche, erste Hilfe bei gereizten Augen

Visiodoron Euphrasia® Augentropfen wirken entzündungshemmend bei einer gereizten Bindehaut und lindern typische Symptome wie Juckreiz, Rötung und Brennen.



Visiodoron Euphrasia® ist die schnelle Hilfe bei gereizten, geröteten Augen. Lindert Juckreiz und Brennen und ist frei von Konservierungsmitteln. Ideal auch für unterwegs.



## Trockene Augen – was bringt wirklich Linderung?

Visiodoron Malva® Augentropfen – mit Hyaluronsäure & Bio-Malvenextrakt für sofortige, intensive und langanhaltende Befeuchtung.

Folge WELEDA für mehr Wissen rund um Heilpflanzen in Arzneimitteln für Deine Augen.



Visiodoron Malva® Augentropfen kombinieren befeuchtende Hyaluronsäure mit einem Extrakt aus den Blüten biologisch angebauter Malve.

Die einzigartige Kombination von Hyaluronsäure und Malvenextrakt - **der Malva-Effekt** - sorgt für eine besonders gute Benetzung der Augenoberfläche, spendet langanhaltende Feuchtigkeit, wirkt beruhigend und antioxidativ.<sup>1</sup>

So wird Entzündungen entgegen-gewirkt und die natürliche Augenoberfläche geschützt.

## Seelische Gesundheit ist genauso wichtig wie körperliche.

Neurodoron® hilft dir dabei, in stressigen Zeiten wieder innere Ruhe, Kraft und Balance zu finden.



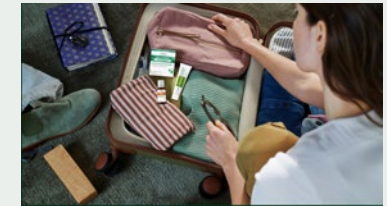
Oft zeigen sich die Folgen auch körperlich, etwa durch Nacken- oder Magenschmerzen. Unbeachtet können diese Belastungen zu tiefer Erschöpfung oder Burnout führen.

### So stärkst du deine Psyche:

- regelmäßige Pausen
- ausreichend Schlaf
- Bewegung an der frischen Luft
- kleine Achtsamkeitsübungen



Neurodoron® stärkt die Nerven in Phasen von Stress und Erschöpfung, lindert Reizbarkeit und Nervosität – ganz ohne Tagesmüdigkeit und ohne Gewöhnungseffekt. So findest du leichter zurück zu mehr Ruhe und Gelassenheit im Alltag.



## DREI NATÜRLICHE ARZNEIMITTEL – PERFEKT FÜR UNTERWEGS.

Combudoron® Gel, Amara-Tropfen und Visiodoron Euphrasia® bilden die Essentials deiner Weleda Reiseapotheke: Pflanzlich wirksam, gut verträglich und in Reisegrößen erhältlich.



### Visiodoron Malva® ist in verschiedenen Varianten erhältlich:

In der 10 ml-Flasche für die Daueranwendung, als Mono-Dosen für unterwegs und als Visiodoron Malva Intense (10 ml-Flasche) für besonders trockene oder chronisch gereizte Augen. So findet jeder die passende Lösung für seine Bedürfnisse – für spürbare Erleichterung, jederzeit und überall.

\* Beispiele deutscher Präparate, gepostet von WELEDA Deutschland.

## GESUNDHEITSTAG 2025

# Wie bleibe ich lange gesund?

Volles Haus bei der Premiere des WELEDA Gesundheitstags an unserem Hauptsitz in Arlesheim in der Schweiz. Die begehrten 200 Karten waren für die erste Veranstaltung dieser Art schnell vergriffen. Viele unserer Gäste kamen mit der Frage auf den Lippen: Was kann ich selbst tun, um lange gesund zu bleiben?

Das Motto «Body, Soul & Spirit» bestimmte den WELEDA Gesundheitstag und machte deutlich, wie gut die Anthroposophische Medizin und unsere zertifizierte Naturkosmetik den Menschen mit Blick auf Körper, Geist und Seele betrachtet und welche wirksamen Therapien sie für die ganzheitliche Gesundheit bereithält.

Renommierte Referent:innen standen Rede und Antwort und brachten ihre Expertise aus Medizin, Forschung und Therapie ein. Wie Anthroposophische Medizin die Schulmedizin sinnvoll ergänzt, erklärte Dr. Marion Debus, Fachärztin für Hämatologie, Onkologie und Palliativmedizin und Co-Leiterin der medizinischen Sektion am Goetheanum. Ernährungsmedizinerin

Dr. Anne Latz zeigte, wie sich Blutzuckerschwankungen besser ausgleichen lassen und Energietiefs deutlich seltener auftreten. Allgemeinmedizinerin Marie Etti sprach über Longevity-Trends und warum diese auf altbewährten Gesundheitsprinzipien beruhen.

Apothekerin und Therapeutin Inge Bräutigam zeigte auf, warum Stress und Erschöpfung für viele Menschen ständige Begleiter geworden sind und wieso erholsamer Schlaf entscheidend für langfristige Energie ist. Noëmi Böken hielt einen Workshop in Eurythmie, Franziska Schmidt von Nell, Leiterin der künstlerischen Therapien im Ita Wegman Ambulatorium, einen in Therapeutischer Sprachgestaltung.

Kann ich mit der richtigen Pflege die Zeichen der Zeit aufhalten? Diese Frage diskutierten WELEDA CEO Tina Müller und Dr. Elisabeth Poppe, Leiterin der Naturkosmetik-Entwicklung, in einer Gesprächsrunde. Hautpflege, Lebensstil und innere Balance spielen am besten zusammen, wenn sie sich gegenseitig ergänzen.

### Impulse für den gesunden Alltag

Workshops, Diskussionen, pharmazeutisches Wissen rund um natürliche Arzneimittel und ein Blick in die Naturkosmetik-Produktion bildeten genau die richtige Kombination, die den Tag so erlebnisreich gestaltete. Zu sehen, wie viel Erfahrung und Sorgfalt in WELEDA Produkten ste-

cken, begeisterte die Menschen. Diese erfolgreiche Premiere zeigte klar, wie gross das Interesse an ganzheitlicher Gesundheit und Schönheit ist. Der erste WELEDA Gesundheitstag zog Menschen an, die verstehen möchten, wie der holistische Ansatz sie in ihrer Gesundheit gezielt im Alltag stärken kann. Anwesende Mitarbeitende, Geschäftsleitungs- und Verwaltungsratsmitglieder erhielten allesamt sehr positive Rückmeldungen der Gäste. Ständerätin Maya Graf hielt die Eröffnungsrede dieses Gesundheitstages, den WELEDA in Zukunft definitiv wiederholen will.



Erfolgreiche Premiere des ersten WELEDA Gesundheitstags. Unsere Gäste waren begeistert. Workshops, Diskussionen und ein Blick in die Produktion gestalteten den Tag erlebnisreich.

## MENSCHEN BEI WELEDA

# Innovativ und engagiert

Unsere Mitarbeitenden bringen Leidenschaft und Ideen ein, weil sie aktiv mitgestalten wollen. So entstehen Innovationen nicht nur in Produkten. Stimmen aus unserem Unternehmen.

«Mein erster Green Day bei WELEDA UK hat mich mehr berührt, als ich erwartet hätte. Nach einem Vortrag darüber, wie Grün die mentale Gesundheit beeinflusst, entschied ich mich, einen Tag mit unseren Gärtnern zu verbringen. Ich tauschte meinen Laptop gegen Gartenboden, E-Mails gegen Gespräche und To-do-Listen gegen praktische Arbeit. Ich half, Baumaterial zu beschaffen, lernte mit Werkzeugen umzugehen und wurde Teil des Teams. Mit jeder Bewegung kehrte eine zuvor stagnierende Energie zurück, und am Ende hatten wir einen stabilen Zaun für die Kinder der Waldschule gebaut. Hatte ich E-Mails verpasst? Ja, natürlich. War es das wert? 100 Prozent. Zurück am Schreibtisch fühlte ich mich erfrischt, kreativ und wertgeschätzt.»

**Annette Negus, Advisor Coordinator, Customer Care bei WELEDA UK**



«Die Volunteer Days gaben mir die einmalige Chance, meine täglichen Aufgaben kurz hinter mir zu lassen und mich darauf zu konzentrieren, ehrenamtlich Jugendliche und ihre Familien zu unterstützen. Die Erfahrungen stärken nicht nur unseren Teamgeist, sondern zeigen uns allen, dass wir Teil eines sinnvollen Projekts sind. Mein WELEDA Team und ich setzen unsere Zeit ein, um aktiv positive und nachhaltige Veränderungen zu bewirken.»

**Valeria Sgherza, F&C und Admin Manager, WELEDA Italien**



«Zum ersten Mal haben wir für die Industriennacht Basel unsere WELEDA Gebäude in Arlesheim geöffnet, und ich durfte dieses Event organisieren. Ein Team aus vielen Bereichen hat mit Herz und Hand geholfen. Viele Menschen konnten erleben, wie unsere Produkte entwickelt und hergestellt werden. Sie erlebten Workshops, in denen sie unsere Düfte und Produkte ausprobieren konnten, und entdeckten unsere WELEDA Pflanzen. Es war grossartig zu sehen, wie viele zu uns gekommen sind.»

**Lilli Johanna Teichmann, Group Communication Specialist, WELEDA Schweiz**

## Menschen bei WELEDA

«Wer regelmässig auf sich achtet, stärkt die Widerstandskraft, reduziert Stress und unterstützt das Immunsystem auf wirksame Weise. Aus dieser Überzeugung habe ich die WELEDA Self Care Academy entwickelt. Unsere Mitarbeitenden können jederzeit mitmachen, die Termine stehen im Intranet. Die kurzen Impulse am Morgen per Videocall etwa zu Achtsamkeit, Stressreduktion und Gesundheit sind sehr gefragt. Beliebt sind die Workshops im Heilpflanzengarten, Handmassagen, die Entspannung fördern, und die Testers mit unseren Produkten. Nach dem erfolgreichen Start in der D-A-CH-Region sind nun auch unsere internationalen Mitarbeitenden in die Self Care Academy eingeladen.»

**Lilith Schwertle, Group Marketing Expert Cosmetics, initiierte und leitet die WELEDA Self Care Academy.**



«WeAsk ist unsere eigene künstliche Intelligenz, die wir seit zwei Jahren im Unternehmen nutzen. Schon früh haben wir sie allen Mitarbeitenden zur Verfügung gestellt – ein Schritt, den bisher nur wenige Unternehmen gegangen sind. Mit WeAsk können Weleda Mitarbeitende Texte erstellen, Dokumente bearbeiten, Daten auswerten, Inhalte übersetzen und Bilder generieren. Dabei hat der Schutz unserer Daten einen hohen Stellenwert: Alle Informationen sind sicher gespeichert und die Nutzung ist klar geregelt.»

**Romana Pflieger, Group Data & AI Senior Specialist**

**Jakob Wössner, Head of Group Data & AI**



«Unsere App WeProject wurde komplett bei WELEDA intern entwickelt, gemeinsam von Group Data & AI und Innovation Project Management. Ich bin von dieser Innovation begeistert, sie macht Digitalisierung wirklich greifbar und erleichtert unseren Arbeitsalltag erheblich. Mit ihr plane ich Projekte und behalte gleichzeitig die gesamte Projektlandschaft im Blick. WeProject schafft Transparenz, verbindet Prozesse und behält die Kosten im Auge. Ich sehe sofort, welche Projekte laufen, wo Prioritäten liegen und wie Ressourcen eingesetzt werden. Etwa bei der Produktentwicklung, im Life9-Cycle-Management und in Transfer-Projekten.»

**Martin Quernheim, Innovation Project Management Senior Expert Pharma**



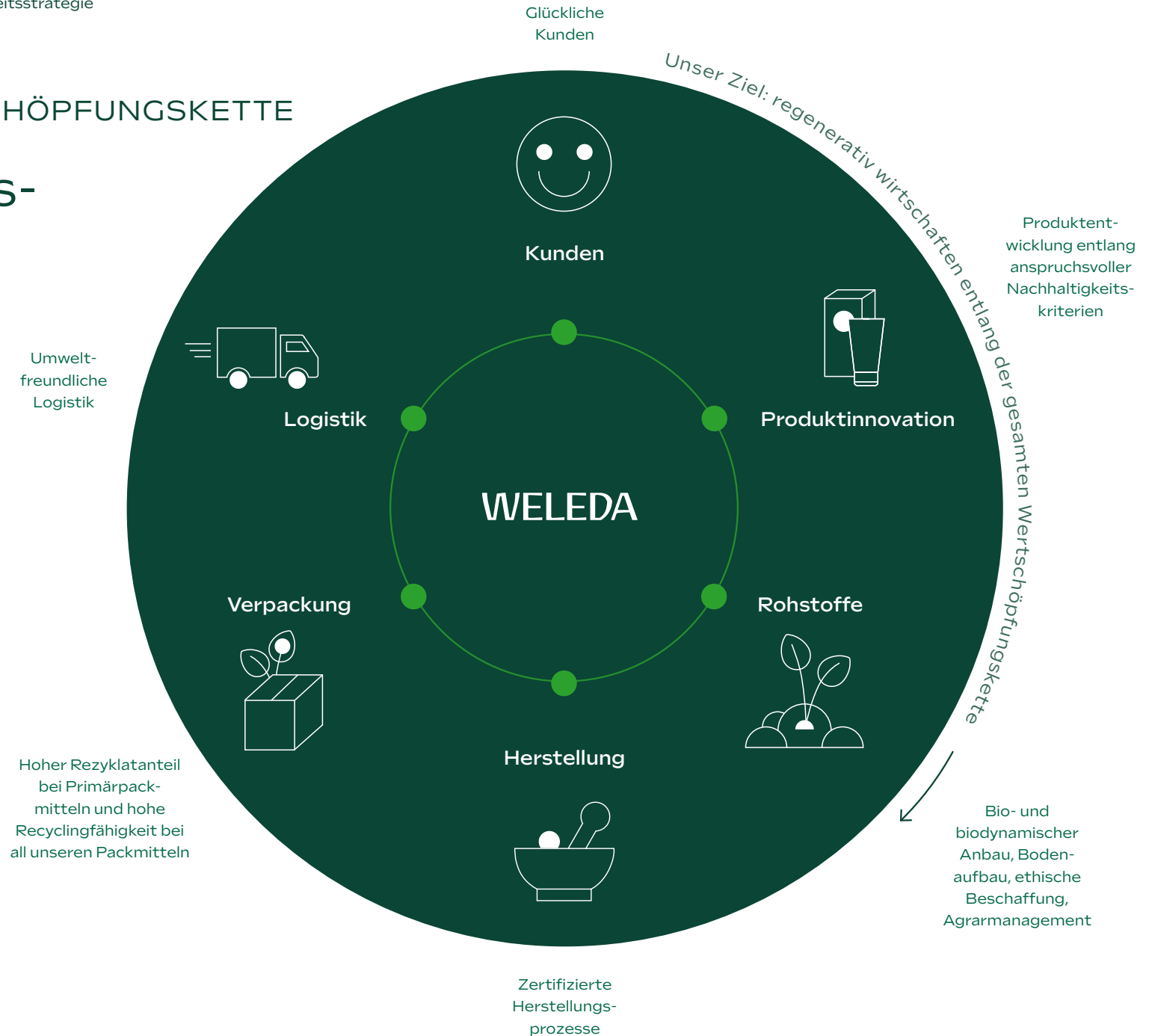
# Nachhaltigkeits- bericht





# REGENERATIVE WERTSCHÖPFUNGSKETTE

## Verantwortungsbewusst vom Anbau bis zum Kunden



Bei WELEDA achten wir auf höchste Qualitätsstandards entlang der gesamten Wertschöpfungskette, vom Anbau der Pflanzen bis zum Produkt. Das tun wir seit über 100 Jahren und unsere Kundinnen und Kunden spüren es. Denn zur Qualitätswahrnehmung gehören auch die Nachhaltigkeit eines Produkts, die Ästhetik und das Design der Verpackung.

## NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

# Wir zeigen, wie Nachhaltigkeit wirkt

WELEDA Chief Sustainability Officer  
Nadine-Hélène Santiago spricht darüber, wie eine  
klare Strategie Nachhaltigkeit erlebbar  
und sichtbar macht und das Unternehmen auf  
verantwortungsvolle Weise voranbringt.

**Frau Santiago, wenn Sie aus Sicht der Nachhaltigkeit auf das vergangene Jahr blickt: Was hat Ihre Arbeit und die Ihres Teams besonders geprägt?**

**Nadine-Hélène Santiago:** 2025 war für uns das Jahr der Innovationen. Und zwar in Projekten, in Strukturen und in der Art, wie wir Nachhaltigkeit im Unternehmen weiterentwickelt haben. Nachhaltigkeit strategisch zu verankern und gleichzeitig konkrete Wirkung zu entfalten, das ist mir besonders wichtig. Kurz gesagt: Strategie und Wirkung – beides gehört für mich in der Nachhaltigkeit untrennbar zusammen.

**Warum macht das einen Unterschied?**

Ich bin überzeugt, dass nachhaltig wirtschaftende Unternehmen langfristig erfolgreicher und resilienter sind. Umso herausfordernder ist es, dass wir aktuell einen Rückzug von Nachhaltigkeitsambitionen erleben. Das sieht man beispielsweise an der Anpassung der Regulatorik zur Nachhaltigkeitsberichterstattung. Für uns ist das jedoch kein Anlass, Themen zurückzustellen, sondern ein bewusster Impuls, Orientierung zu geben und langfristig zu denken.





## Nachhaltigkeitsstrategie

Für WELEDA ist Nachhaltigkeit Teil der Identität. Unser Purpose verpflichtet uns dazu, Verantwortung konsequent wahrzunehmen und Nachhaltigkeit als Grundlage für unsere langfristige wirtschaftliche Zukunft weiterzuentwickeln. Weil wir wissen, dass Unternehmertum verpflichtet, bekennen wir uns in unseren Unternehmensstatuten zu gesellschaftlichem Mehrwert und ökologischer Nachhaltigkeit.

**Sie haben die Nachhaltigkeit bei WELEDA auf eine Strategie mit vier Handlungsfeldern gestellt. Welche Bedeutung haben sie?**

Diese vier Handlungsfelder ermöglichen es uns, Nachhaltigkeit ganzheitlich zu denken, systemisch zu verankern und unsere Massnahmen gezielt auf Wirkung auszurichten.

Im Handlungsfeld «Nachhaltige Produkte und Innovation» verankern wir Nachhaltigkeit direkt in der Produktentwicklung. Mit der Einführung einer Nachhaltigkeitsmatrix fliessen Nachhaltigkeitsziele systematisch in Entscheidungen ein. Gleichzeitig haben wir bestehende Packmittel in den vergangenen Jahren Schritt für Schritt nachhaltiger gestaltet und so konkrete Verbesserungen erreicht (Seite 48).

Im Handlungsfeld «Umweltauswirkungen» bildet unser Klimapfad den zentralen Rahmen für Emissionsreduktion und Steuerung. Er zeigt klar, wo wir stehen, und gibt die Richtung für die nächsten Schritte vor (Seite 45).

Im Bereich «Verantwortungsvolle Lieferketten und Biodiversität» bündeln wir unsere Aktivitäten entlang der landwirtschaftlichen Wertschöpfung. Unser Agrarmanagement stärkt nachhaltige Anbaumethoden, fördert Biodiversität und übernimmt soziale Verantwortung in den Ursprungsländern (Seite 51).

Das vierte Handlungsfeld, «Mitarbeitende und Diversität», stärken wir gezielt über Programme wie die WELEDA Self Care Academy sowie über Initiativen in unseren Ländergesellschaften. Dazu zählen unter anderem die Green Days UK oder die Volunteer Days in Italien, die Engagement und Ehrenamt erlebbar machen (Seite 56/57).

**Wie stellt WELEDA sicher, dass Nachhaltigkeit so Teil der Unternehmenssteuerung ist?**

Im letzten Jahr haben wir an einem Nachhaltigkeits-KPI-System gearbeitet. Dieser Leistungs- und Erfolgsindikator zeigt uns klar, wie wir in Sachen Nachhaltigkeit vorankommen. Er misst Fortschritte in Bereichen wie Emissionen, Ressourcennutzung, Lieferketten oder Mitarbeitenden-Engagement und macht sichtbar, wo wir handeln müssen. So schaffen wir Transparenz, treffen fundierte Entscheidungen und sorgen dafür, dass Nachhaltigkeit in allen Unternehmensbereichen gelebt wird.

Ein zentrales Steuerungsinstrument ist unser Klimapfad (Seite 45), den wir im laufenden Jahr 2026 implementieren. Er zeigt auf, wie wir unsere Emissionsziele erreichen, und dient als klarer Orientierungsrahmen für Prioritäten, Investitionen und Umsetzung.

«Nachhaltigkeit bedeutet für mich, Verantwortung dort zu übernehmen, wo sie wirklich wirkt – für Menschen, Natur und die Zukunft des Unternehmens.»

Nadine-Hélène Santiago,  
Chief Sustainability Officer WELEDA AG

Durch die Integration des Umweltmanagements in den Bereich Nachhaltigkeit verzahnen wir operative Umsetzung und strategische Steuerung enger. Die EMAS-Zertifizierung fordert uns kontinuierlich heraus, uns weiterzuentwickeln und Umweltthemen systematisch in unseren Alltag zu integrieren (Seite 63).

**Neben der strategischen Weiterentwicklung – welche Projekte waren es, die das Jahr für Sie besonders geprägt haben?**

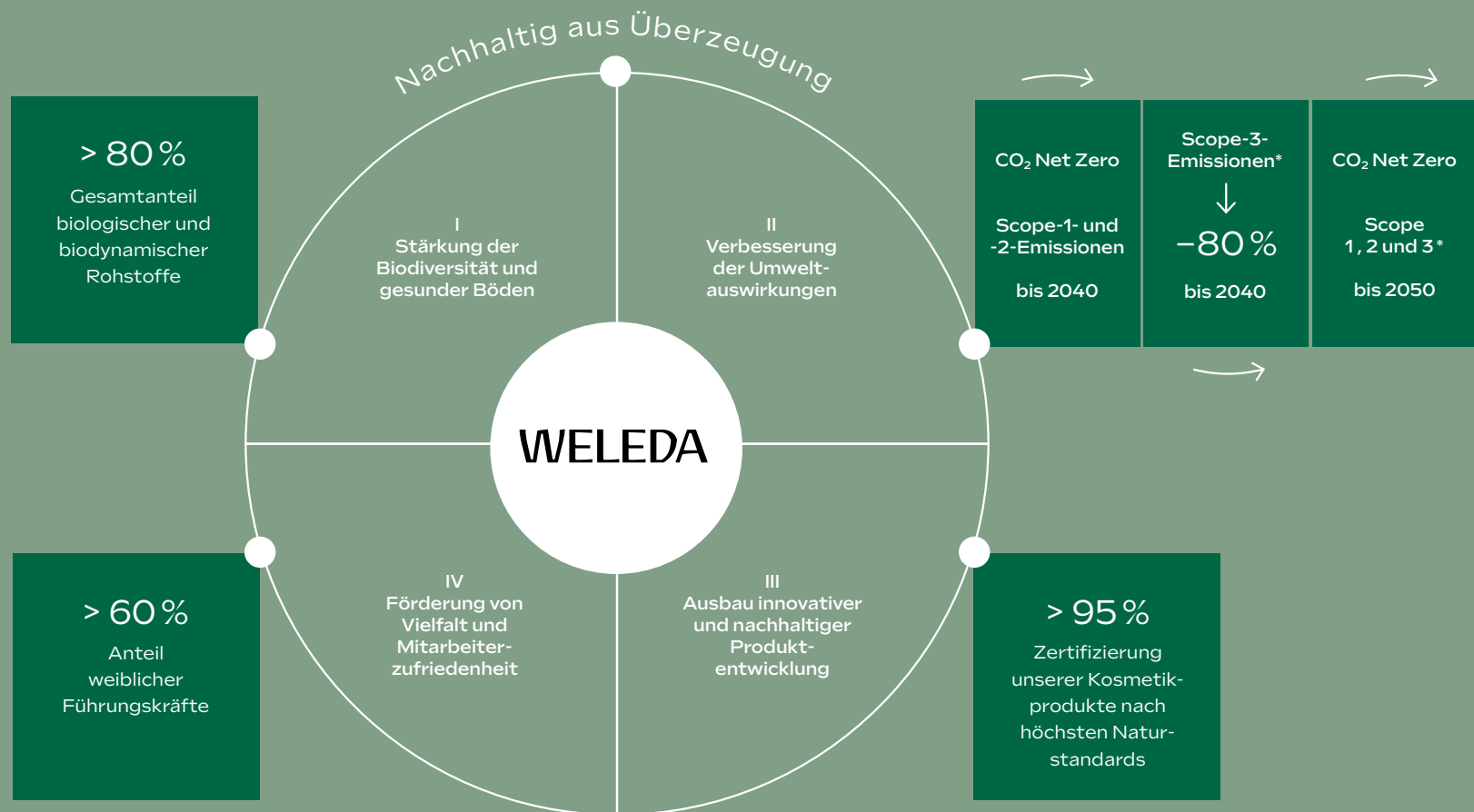
Vor allem Initiativen, die Nachhaltigkeit im Alltag erlebbar machen. Wie unser Mobilitätskonzept, das wir weiterentwickeln und das klimafreundliche Wege fördert, die gleichzeitig Bewegung und Gesundheit im Alltag unterstützen. Dazu gehören Initiativen wie Bike to WELEDA, diese zeigen jedes Jahr aufs Neue, wie Nachhaltigkeit wirkt, wenn Mitarbeitende sie im Alltag leben und fest in unserer Unternehmenskultur verankern. Ein persönliches Highlight war für mich der Besuch bei der

Frauenkooperative in Marokko, unseren Partnerinnen. Dort konnten wir unsere Unterstützung weiterentwickeln und die Zusammenarbeit stärken (Seite 53).

**Mit welchem Blick gehen Sie nach vorne?**

Ich gehe mit Klarheit und Verantwortung voran. Wir haben wichtige Grundlagen gelegt. Jetzt richten wir den Fokus darauf, Nachhaltigkeit weiter strategisch zu verankern und gleichzeitig Projekte umzusetzen, die dauerhaft wirken und WELEDA auf verantwortungsvolle Weise stärken.

# Unsere vier Handlungsfelder – unsere Ziele



\* Ausgenommen Nutzungsphase, gegenüber Referenzjahr und abhängig von der Umsatzentwicklung

# Unsere Beiträge zu den Zielen für nachhaltige Entwicklung der UNO (SDG)

Die Sustainable Development Goals (SDG) sind 17 globale Ziele für eine nachhaltige Entwicklung, die von den Vereinten Nationen (UN) festgelegt wurden. Sie bilden das Herzstück der Agenda 2030 und dienen als weltweiter Fahrplan, um bis zum Jahr 2030 ein menschenwürdiges Leben auf einem intakten Planeten zu ermöglichen.





# Unsere Leistungen entlang der strategischen Handlungsfelder

I

## Stärkung der Biodiversität und gesunder Böden

Wir fördern und erhalten die Biodiversität und gesunden Boden, indem wir die natürliche Fruchtbarkeit des Bodens verbessern, vielfältige Ökosysteme fördern und nachhaltige sowie regenerativ landwirtschaftliche Praktiken sicherstellen.

### Unsere konkreten Massnahmen:

- 81 Prozent Bioanteil bezogen auf die zertifizierbaren Rohstoffe
- WELEDA eigenes Agrarmanagement mit dem Ziel der Förderung der Agrobiodiversität (Seite 51)
- Sechs eigene Heilpflanzengärten weltweit (Deutschland – grösster biologisch-dynamischer Heilpflanzengarten Europas, England, Niederlande, Brasilien, Argentinien, Neuseeland)
- Angebote unserer School of Nature (Seite 57)

II

## Verbesserung der Umweltauswirkungen

Wir konzentrieren uns darauf, Netto-Null-CO<sub>2</sub>-Emissionen zu erreichen, den Energieverbrauch zu optimieren und den Einsatz erneuerbarer Energien zu erhöhen. Wir sind bestrebt, Wasser durch nachhaltige Praktiken zu schonen.

### Unsere konkreten Massnahmen:

- Bekenntnis zur Erfüllung des 1,5-Grad-Ziels (Paris Agreement) auf Basis eines wissenschaftsbasierten Ansatzes. Für Scope 1 und 2 soll Net Zero bereits 2040 erreicht werden (Seite 46).
- Der neue WELEDA Cradle Campus am Standort in Schwäbisch Gmünd ist seit 2024 in Betrieb.
- Seit den 1990er-Jahren durchgehend zertifiziertes Umweltmanagementsystem nach EMAS / ISO 14001 an den beiden grössten Produktionsstandorten Schwäbisch Gmünd und Arlesheim

Unsere Beiträge zu den Zielen für nachhaltige Entwicklung der UNO (SDG)

**ZIELE**  **FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG**





## III

## Ausbau innovativer und nachhaltiger Produktentwicklung

Wir entwickeln nachhaltige Produkte, die im Einklang mit Mensch und Natur stehen. Wir streben nach ökologischer Balance, Kreislaufwirtschaft und kontinuierlicher Verbesserung, um Umweltstandards und Verbrauchererwartungen zu erfüllen.

### Unsere konkreten Massnahmen:

- > 95 Prozent der Kosmetikprodukte sind NATRUE-zertifiziert
- Unsere Primärverpackungen der Naturkosmetikprodukte (bezogen auf das Gewicht aller verbrauchten Verpackungen inklusive Verschlussystemen) haben einen Recyclingmaterial-Anteil von rund 77 Prozent
- Unsere Tertiärverpackungen (Transportverpackungen) bestehen aus 100 Prozent nachhaltigem Papier oder nachhaltigem Karton (Recyclingmaterial, FSC-Label) mit nahezu 100 Prozent Recyclingfähigkeit



## IV

## Förderung von Vielfalt und Mitarbeiterzufriedenheit

Wir schaffen einen Arbeitsplatz, an dem Vielfalt und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden integraler Bestandteil unserer Kultur und Arbeitsweise sind. Wir fördern ein Umfeld, in dem jeder Einzelne gedeihen und zu unserem gemeinsamen Erfolg beitragen kann.

### Unsere konkreten Massnahmen:

- Quote weiblicher Führungskräfte liegt gruppenweit bei nahezu 60 Prozent
- Gruppenweite Initiativen und Massnahmen zur Förderung der WELEDA Kultur und Identität
- Abschluss Internationales Curriculum für 100 Mitarbeitende aus zehn WELEDA Ländern  
Purpose – Performance – Business
- Angebote unserer WELEDA Self Care Academy zur Förderung der Resilienz und des Wohlergehens der Mitarbeitenden



## KONKRETE UMWELTZIELE

# Unser Beitrag für eine klimagerechte Zukunft

Unser Ziel ist klar: Wir wollen wirtschaftlich erfolgreich sein und unseren Beitrag zur Begrenzung der globalen Erwärmung leisten. Dabei orientieren wir uns an wissenschaftsbasierten Klimazielen, die mit einem 1,5-°C-kompatiblen Transformationspfad im Sinne des Paris Agreement in Einklang stehen. Auch wenn die weltweiten Emissionstrends zeigen, wie herausfordernd dieses Ziel ist, verstehen wir es als Massstab für unsere unternehmerische Verantwortung.



Insgesamt beziehen wir inzwischen 97 Prozent des Stroms in unseren eigenen Gebäuden aus erneuerbaren Quellen.

### Scope 1 – direkte Emissionen

Unsere direkten Emissionen aus eigenen Standorten und dem Fuhrpark konnten wir 2025 gegenüber 2024 reduzieren. Neue Anlagen sowie effizientere Wartungsprozesse haben dazu beigetragen, Leckagen zu verringern und Emissionen zu senken. Gleichzeitig konnten wir unseren Gasverbrauch durch einen optimierten Energieeinsatz weiter reduzieren.

Auch im Bereich Mobilität sehen wir Fortschritte: In Frankreich hat sich der Dieselverbrauch im Fuhrpark nahezu halbiert. Gleichzeitig ist der Stromverbrauch für Elektrofahrzeuge im Vergleich zum Vorjahr deutlich gestiegen – fast auf das Dreifache. Diese Entwicklung zeigt klar die fortschreitende Elektrifizierung unseres Fuhrparks und die damit verbundene Reduktion fossiler Energieträger. Technische Modernisie-

rung und kontinuierliche Effizienzsteigerung entfalten damit konkrete Wirkung.

### Scope 2 – eingekaufte Energie

Auch bei den Emissionen aus eingekaufter Energie konnten wir eine Verbesserung erzielen. Ein wesentlicher Beitrag war die Umstellung auf grünen Strom in Brasilien.

Insgesamt beziehen wir inzwischen 97 Prozent des Stroms in unseren eigenen Gebäuden aus erneuerbaren Quellen. Dieser hohe Anteil ist das Ergebnis konsequenter Beschaffungsentscheidungen und langfristiger Umstellungen an unseren Standorten. Dort, wo wir Gebäude anmieten, ist unser Einfluss auf die Energieversorgung jedoch teilweise begrenzt. Auch hier suchen wir aktiv nach Lösungen, um fossile Restanteile weiter zu reduzieren.



### Scope 3 – Wertschöpfungskette (Vergleich 2024 zu 2023)

Der grösste Teil unserer Emissionen entsteht weiterhin entlang der Wertschöpfungskette. Im Vergleich zu 2023 sind unsere Scope-3-Emissionen 2024 gestiegen. Diese Entwicklung steht im Zusammenhang mit unserem Wachstum sowie mit Investitionen in Infrastruktur, Digitalisierung und Produktinnovationen.

Gleichzeitig sehen wir innerhalb von Scope 3 positive Trends. Die Verpackung unseres Produktsortiments wird kontinuierlich weiterentwickelt. Materialreduktion, verbesserte Recyclingfähigkeit und ein steigender Rezyklatanteil haben dazu beigetragen, die Emissionen in diesem Bereich von 2023 auf 2024 zu senken. Wir konnten eine Reduktion der Emissionen in der Nutzungsphase realisieren, die massgeblich auf die Veränderung im Produktportfolio zurückzuführen ist. Das überproportionale Wachstum im Segment Gesichtspflege führte im Berichtsjahr zu einem geringeren relativen Anteil wasserintensiver Produkte. Da deren Nutzung typischerweise mit einem höheren Energieeinsatz (z. B. für warmes Wasser) verbunden ist, resultiert daraus eine Reduktion der nutzungsbedingten Emissionen.

Unsere direkten Emissionen aus eigenen Standorten und dem Fuhrpark konnten wir 2025 gegenüber 2024 reduzieren.

«Was wir heute an CO<sub>2</sub> vermeiden, sichert die Handlungsfähigkeit von morgen.»

Nadine-Hélène Santiago,  
Chief Sustainability Officer WELEDA AG

Diese Entwicklung zeigt ein differenziertes Bild: Während einzelne Emissionskategorien wachsen, wirken strukturelle Verbesserungen bereits emissionsmindernd. Die Entkopplung von wirtschaftlichem Wachstum und Emissionen ist ein langfristiger Prozess, an dem wir konsequent weiterarbeiten.

### Klimatransformationsplan

Im Berichtsjahr haben wir unseren Klimatransformationsplan weiterentwickelt und zentrale Handlungsfelder bis 2030 konkretisiert. Für Scope 1 und 2 bestehen klare Massnahmen und Reduktionspfade. Im Bereich Scope 3 arbeiten wir insbesondere an einer verbesserten Datentransparenz, engerer Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten sowie an weiteren Innovationen in Produktdesign und Materialwahl.

Klimaschutz bedeutet für uns, Verantwortung zu übernehmen – auch dort, wo Veränderungen komplex sind und mehrere Akteure einbeziehen. Wir berichten transparent über unsere Fortschritte und sehen die vor uns liegenden Aufgaben als festen Bestandteil unserer unternehmerischen Weiterentwicklung.



# Nachhaltigkeitsprojekte

- 48 Regenerative Wertschöpfungskette
- 49 Partnerschaften für wirksame Hilfen
- 50 Wo Agrarmanagement beginnt
- 52 Nachhaltigkeit beginnt auf dem Feld
- 53 Frauenkooperative in Marokko
- 55 Volunteer Days in Italien
- 56 Green Days bei WELEDA UK
- 57 WELEDA Garten Campus



## REGENERATIVE WERTSCHÖPFUNGSKETTE

# So entwickeln wir unsere Verpackungen weiter

Weniger Material, mehr Recycling und leicht trennbare Bestandteile sorgen für eine bessere Wiederverwertung und weniger Ressourcenverbrauch

Wir entwickeln unsere Verpackungen konsequent weiter, um Ressourcen zu schonen und ihre Kreislauffähigkeit kontinuierlich zu erhöhen. Durch gezielte Materialreduktion, den verstärkten Einsatz recycelter Inhalte und die Vereinfachung von Materialstrukturen verbessern wir die Umweltverträglichkeit unserer Verpackungen Schritt für Schritt und erleichtern zugleich deren Wiederverwertung.

Dabei betrachten wir Verpackungen ganzheitlich entlang ihres gesamten Lebenszyklus – von der Auswahl der Materialien über Design und Nutzung bis hin zur Rückführung in den Kreislauf.

Von 2023 auf 2024 konnten wir so den CO<sub>2</sub>-Ausstoss unserer Packmittel (Primär- und Sekundärverpackungen, Material) um über 13 Prozent reduzieren.

So leisten wir einen konkreten Beitrag zur Reduktion unseres CO<sub>2</sub>-Fussabdrucks, zur Schonung natürlicher Ressourcen und zur Transformation hin zu einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft.

## Nachhaltige Produktentwicklung

- Schmalerer Verschluss für bessere Umweltfreundlichkeit
- Materialwechsel: über 90 Prozent recycelbar, einheitlicher Kunststoff für einfacheres Recycling
- Recycelter Materialanteil auf 31 Prozent erhöht
- Dünnere Tube spart 40 Tonnen Kunststoff jährlich

**Ziel: Optimierung aller Kunststoffverpackungen bis 2030 zur Erfüllung gesetzlicher Anforderungen und Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fussabdrucks**



## PARTNERSCHAFTEN FÜR WIRKSAME HILFEN

# Menschen verbinden und Ressourcen schützen

Wenn jede Spende zählt, muss sie dort ankommen, wo sie wirklich gebraucht wird.

Wir geben Produkte weiter, statt sie ungenutzt verfallen zu lassen. So schaffen diese Partnerschaften einen echten Mehrwert. Menschen profitieren und wir schonen gleichzeitig wertvolle Ressourcen.

## Global Aid Network

Seit 2015 arbeiten wir mit Global Aid Network (GAIN) zusammen, um Menschen genau dort zu unterstützen, wo Hilfe am dringendsten gebraucht wird. GAIN bringt über drei Jahrzehnte Erfahrung in Entwicklungs- und Katastrophenhilfe ein.

Unsere Produktspenden erreichen gezielt Regionen wie die Ukraine, Lettland, Moldawien und Rumänien, die von Krieg, Armut oder struktureller Benachteiligung geprägt sind. Dabei achten wir auf Transparenz, niedrige Verwaltungskosten und ein verantwortungsvolles Vorgehen, damit unsere Produkte tatsächlich bei den Menschen ankommen, die sie dringend brauchen.

## Tischlein deck dich

In der Schweiz setzen wir auf ein ebenso praktisches wie nachhaltiges Konzept: Über die Organisation Tischlein deck dich spenden wir Duschgels, Deodorants, Bodylotions, Gesichtscremes und Babypflegeprodukte, die nicht in den Verkauf kommen, weil zum Beispiel auf der Verpackung kleine Makel sind. Seit zwölf Jahren teilen wir diese Produkte, retten Ressourcen, vermeiden Abfall und bringen wöchentlich Freude zu rund 40 000 Menschen.

Tischlein deck dich kämpft seit über 25 Jahren gegen Lebensmittelverschwendung und verteilt an 168 eigenen Abgabestellen Lebensmittel und Hygieneprodukte. Allein 2025 konnten wir so 8,6 Tonnen Produkte weitergeben.



Unsere Partnerschaften schaffen echten Mehrwert: Sie helfen Menschen und bewahren zugleich wertvolle Ressourcen.

WO AGRARMANAGEMENT BEGINNT

# Verantwortung schlägt Wurzeln

Das Agrarmanagement von WELEDA startet lange, bevor eine Pflanze angebaut, geerntet oder verarbeitet wird. Es geht um Zeiträume, die weit über einzelne Ernten hinausreichen.

Unser Agrarmanagement entwickelt langfristige Projekte für kritische und strategische Rohstoffe, deren Beschaffung mit Herausforderungen verbunden ist. Gemeinsam mit Landwirten und Partnern stellen wir auf nachhaltige Anbaumethoden um und fördern so auch positive soziale Auswirkungen im Rohstoffursprung.

In Frankreich etwa stärkt ein neues Kompostsystem die Bodenfruchtbarkeit. In Tansania beteiligen sich bisher rund 700 Kleinbauern am Sesam-Projekt, das ihnen ein zusätzliches Einkommen für sich und ihre Familien bietet. In Marokko profitiert die Frauenkooperative im Rosenanbau von einer Kinderbetreuung und einem Gesundheitsprogramm. Wissen wird geteilt, Ver-

«Es geht nicht nur um Rohstoffe, sondern um Menschen, Böden und Wasser. Verantwortung zeigt sich in jedem Schritt, den wir zusammen gehen.»

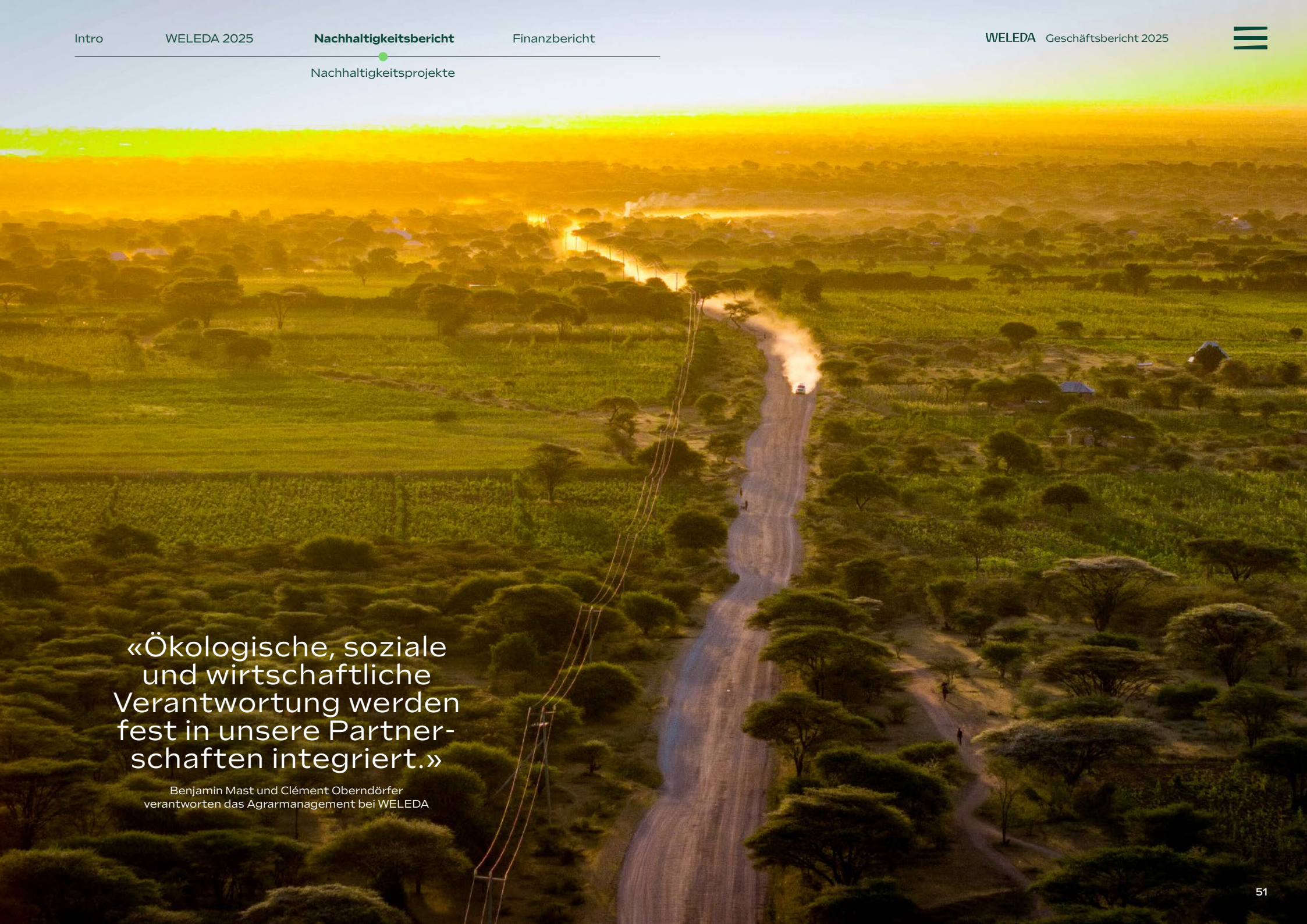
trauen wächst und Veränderungen wirken über die Ernten hinaus.

In Marokko testen wir, wie Mandelbäume zwischen Rosenfeldern wassersparend wachsen. Tontöpfe unter der Erde geben Wasser direkt an die Wurzeln ab, aber nur, wenn es nötig ist. So schützt traditionelles Wissen die Ressource Wasser. Agroforst-

systeme und Mischkulturen mit Bäumen fördern Artenvielfalt, verbessern das Mikroklima und machen Felder widerstandsfähiger gegenüber Extremwetter.

Ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung werden fest in unsere Lieferketten integriert. Feld für Feld zeigt sich, wie Verantwortung Wurzeln schlägt und Zukunft möglich wird.





«Ökologische, soziale  
und wirtschaftliche  
Verantwortung werden  
fest in unsere Partner-  
schaften integriert.»

Benjamin Mast und Clément Oberndörfer  
verantworten das Agrarmanagement bei WELEDA

# Nachhaltigkeit beginnt auf dem Feld



## Bio-Sesam schafft Perspektiven

Im Norden Tansanias ergänzt der Anbau unseres Bio-Sesams den Anbau der Bio-Baumwolle und schafft den Menschen ein zusätzliches Einkommen.

Das Pilotprojekt 2025 mit 32 Kleinbauernfamilien war vielversprechend. Das gepresste Sesamöl hat alle Qualitätsprüfungen bestanden. Bis zu 700 Kleinbauern werden nun 2026 Sesam ernten, unser Ziel für die nächsten Jahre liegt bei 2000 bis 3000 Anbauern.

Diese transparente, enge Partnerschaft sichert WELEDA hochwertige Rohstoffe, die die Basis für unsere Babyserie und viele weitere Produkte bilden.



## Rosmarin macht Boden gut

Aus den verschiedenen Rosmarintypen wählen wir die besten aus für unser WELEDA Bio-Rosmarinöl. Qualität, Duft und Inhaltsstoffe des Rosmarinöls prüft unser Agrarmanagement gemeinsam mit dem WELEDA Fragrance Competence Center sorgfältig.

Bis 2030 wollen wir den Anbau in Frankreich auf 100 Hektar ausdehnen, das deckt die Hälfte unseres Jahresbedarfs an Rosmarinöl. Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit gehen Hand in Hand: Pflanzenreste werden zu hochwertigem Kompost, unsere Partner lernen dabei, Böden resilient gegen den Klimawandel zu machen.

Da die Rosmarin-Wildsammlung durch Klimawandel und Trockenheit bedroht ist, sichert dieses Projekt in Frankreich den einzigartigen Duft unserer Rosmarinprodukte, wie der Rosmarin Haarserie, und garantiert WELEDA als einem der grössten Abnehmer weltweit langfristig die Versorgung mit hochwertigem Bio-Rosmarinöl.



## Arnika entfaltet neue Wurzeln

Auf einem Bioland-Hof bei Flensburg in Deutschland wächst auch unsere Arnika. Jungpflanzen, zuvor von einem Spezialbetrieb vorgezogen, hatten auf dem Feld einen guten Start. 2026 erwarten wir die erste Ernte für unsere Produkte.

Es erfordert Pionierarbeit und vor allem Geduld, bis die ersten Pflanzen geerntet werden können.

Gleichzeitig gedeiht Arnika weiterhin wild auf den Bergwiesen Rumäniens, die ohne traditionelle Bewirtschaftung zu verschwinden droht. Zusammen mit den Universitäten Freiburg und Cluj sowie unserem Partner Bioflora setzen wir uns aktiv für den Erhalt dieser wertvollen Lebensräume ein. Da die Wildsammlung zurückgeht, schaffen wir mit dem gezielten Anbau ein weiteres, nachhaltiges Standbein für Arnika.

So sichern alle diese Aktivitäten die Rohstoffbasis für unsere Arnika-Produkte – und damit auch für die WELEDA Arnika Sportserie – langfristig.

## FRAUENKOOPERATIVE IN MAROKKO

# Im Tal der Rosen wächst Verantwortung

Nachhaltigkeit für Mensch und Natur zeigt sich im marokkanischen Tal der Rosen ganz konkret. Hautnah erlebten es die Teams aus Agrarmanagement und Nachhaltigkeit bei ihrem Besuch unseres Anbauprojekts vor Ort.

Im Tal der Rosen arbeitet WELEDA partnerschaftlich mit einer Frauenkooperative zusammen. Zu ihnen gehören 85 Frauen, die zur Erntezeit die Bio-Damaszener-Rosen von Hand pflücken. Jede Blüte wird zum wertvollen Rosenduft für ausgewählte WELEDA Produkte. Hinter der Schönheit stecken harte Arbeit und ein starkes Miteinander.

Die Rosen aus Marokko sind ein zentraler Rohstoff für uns, und gleichzeitig stehen sie exemplarisch für unseren Anspruch,

«Unsere Rosen aus Marokko stehen exemplarisch für unseren Anspruch, Biodiversität und soziale Verantwortung zu schützen und zu verbinden.»

täglich meistern und welche Zukunft sie ihren Kindern ermöglichen wollen. Aus früheren Gesprächen entstanden so bereits konkrete Lösungen. Eine Kinderbetreuung

Biodiversität und soziale Verantwortung entlang der landwirtschaftlichen Wertschöpfung zu schützen und zu verbinden.

Was beeindruckt: Die Frauen der Kooperative halten zusammen. Doch sie wünschen sich auch spürbare Unterstützung im Alltag. Wir haben zugehört und sie haben uns erzählt, welche Hürden sie



85 Frauen der Kooperative in Marokko pflücken zur Erntezeit die Bio-Damaszener-Rosen von Hand.

## Nachhaltigkeitsprojekte

mit grossem Spielplatz gibt den Müttern während der Ernte Freiraum zum Arbeiten, während die Kinder betreut sowie versorgt werden und lernen können.

Ein weiteres grosses Anliegen der Frauen ist die Gesundheit. Deshalb bringen wir im Frühjahr 2026 ein Ärztteehepaar ins Tal der Rosen – für Vorsorge und medizinische Begleitung von Frauen und Kindern.

Dieser Besuch hat gezeigt, wie wir Nachhaltigkeit leben: durch Dialog, der konkrete Massnahmen entstehen lässt. Schritt für Schritt verbinden wir Biodiversitätsschutz mit sozialer Verantwortung und schaffen langfristige Perspektiven.



Kinderbetreuung gibt den Müttern der Frauenkooperative während der Ernte Freiraum zum Arbeiten.



## VOLUNTEER DAYS IN ITALIEN

# Zeit schenken und gemeinsam wirken

Beim Volunteer Day engagieren sich unsere Mitarbeitenden von WELEDA Italien seit letztem Jahr ehrenamtlich für Jugendliche und ihre Familien, die mit besonders herausfordernden Lebenssituationen umgehen müssen.

Das Centro di Aiuto al Fanciullo, kurz Associazione CAF, ist eine gemeinnützige Organisation, die seit 1979 im Raum Mailand tätig ist. Sie begleitet Kinder und Jugendliche zwischen 3 und 21 Jahren, die aufgrund von Missbrauch, Vernachlässigung oder instabiler familiärer Verhältnisse nicht bei ihren Familien leben können. In den Wohngemeinschaften erleben sie Schutz, Stabilität und verlässliche Bezugspersonen, die sie im Alltag begleiten.

Bei den Volunteer Days, die dreimal im Jahr stattfinden, packen unsere WELEDA Ehrenamtlichen mit an: Sie pflegen den Garten, schaffen in den Wohngemeinschaften Orte für Bewegung, Begegnung und gemeinsame Pausen, räumen Zimmer der jüngeren Kinder auf, unterstützen in der Küche und organisieren Weihnachts- und Ostergeschenke.

Jeder Freiwilligentag beginnt mit einem offenen Austausch. Die Mitarbeitenden der Associazione geben Einblicke in ihren Alltag, sprechen über Herausforderungen und erzählen von kleinen Erfolgen, die Mut machen. Diese Gespräche berühren, bleiben im Kopf und verändern den Blick auf das eigene Handeln.

Unser WELEDA Engagement endet nicht nach einem Tag. Monat für Monat teilen wir konkrete Bedarfe der Associazione CAF, sammeln im Team gezielt Schulmaterialien, Pflegeprodukte und Kleidung. Darüber hinaus beteiligen wir uns an gemeinsamen Aktivitäten. Das Volunteer Team erlebt, wie sinnvoll es sich anfühlt, Verantwortung zu teilen und auf wirksame Weise zu unterstützen. Diese Erfahrungen wirken nach und verbinden weit über den Moment hinaus.



Bei den Volunteer Days, die dreimal im Jahr stattfinden, packen unsere WELEDA Ehrenamtlichen mit an: Sie pflegen den Garten, schaffen in den Wohngemeinschaften Orte für Bewegung und Begegnung.

## GREEN DAYS BEI WELEDA UK

# Wenn Arbeit Gesundheit stärkt

Mit den Green Days unterstreichen wir unser tief verwurzeltes Verständnis von Nachhaltigkeit und Fürsorge. Nicht nur für die Natur, sondern auch für die Menschen, die unser Unternehmen prägen.

Die Green Days sind eine Innovation von WELEDA UK. Mitarbeitende erleben die regenerierende Kraft der Natur unmittelbar und können davon profitieren.

Das Konzept ist einfach:

Alle Mitarbeitenden erhalten eine feste Anzahl an Tagen pro Jahr, die sie draussen verbringen, auf dem Gartengelände, und dort das Team aktiv unterstützen. Diese Zeiten gelten als reguläre Arbeitstage und lassen sich flexibel planen, einzeln oder kombiniert. Die Green Days sind mehr als ein symbolischer Akt: Sie sind Ausdruck unseres langfristigen Engagements, Arbeitswelten zu gestalten, die Gesundheit, Wohlbefinden und Identifikation fördern.

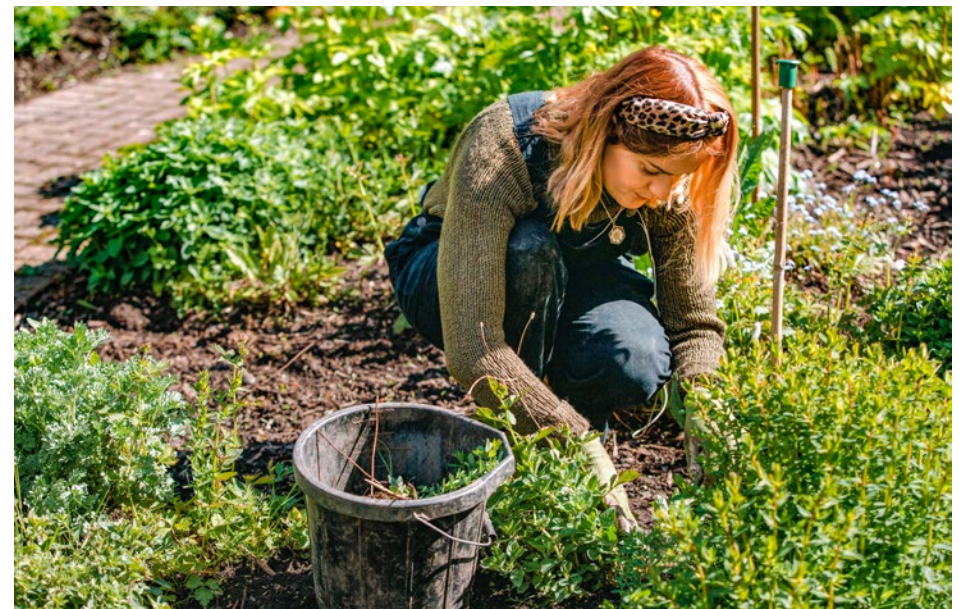
«Den Tag draussen  
verbringen, auf dem  
Gartengelände.»

Die Arbeit in der Natur wirkt nachweislich positiv auf die Gesundheit. Sie stärkt die Konzentration, reduziert Stress und unterstützt das Immunsystem auf wirksame Weise.

Gleichzeitig hilft sie dabei, mentaler Überlastung vorzubeugen und die persönliche Resilienz zu stärken.

Die Green Days spiegeln unsere Überzeugung, dass nachhaltiges Handeln bei den Menschen beginnt. Sie fördern nicht nur die Zufriedenheit und Gesundheit unserer Mitarbeitenden, sondern stärken auch die Verbindung zu den natürlichen Ressourcen, die im Zentrum unseres Handelns stehen.

Die Arbeit in der Natur  
wirkt positiv auf die  
Gesundheit.



## WELEDA GARTEN CAMPUS

# Wirkungsvoll lernen

Als Ort der Regeneration und Inspiration verbindet der WELEDA Garten Campus in Deutschland naturnahes Lernen mit dem optimistischen Blick auf die Zukunft.



## Der WELEDA Garten Campus

**450** Gartentouren  
**90** Workshops und Tagungen (Beauty & Health, Biodiversität, Kompost, Regenerative Leadership)  
**2** grosse Marktveranstaltungen  
 Shop und Café  
**25 000** Besucher

Zielgruppen: Konsumentinnen/  
 Konsumenten und Unternehmen  
 (Team-Offsites, Lernen mit und von der Natur)

[www.garten.weleda.de](http://www.garten.weleda.de)



Als Ort der Regeneration und Inspiration verbindet der WELEDA Garten Campus naturnahes Lernen mit dem optimistischen Blick auf die Zukunft.

«Die Natur ist eine unerschöpfliche Inspiration. Sie liefert überraschende Impulse für regeneratives Wirtschaften und verantwortungsvolle Führung.»

Der WELEDA Garten Campus und das Programm der WELEDA School of Nature haben sich 2025 als lebendiger Lern- und Begegnungsort etabliert – in Europas grösstem biologisch-dynamisch bewirtschafteten Heilpflanzengarten in Schwäbisch Gmünd in Deutschland. Im Fokus steht das erfahrbare Zusammenspiel von Natur, Gesundheit und verantwortungsvoller Führung. Insgesamt fanden 450 Gartentouren statt, ergänzt durch 90 Workshops und Tagungen zu Beauty & Health, Biodiversität, ökologischem Gärtnern und Regenerative Leadership. Zwei grosse Marktveranstaltungen machten die Themenvielfalt einem breiten

Publikum zugänglich und stärkten den Dialog mit unseren Stakeholdern.

Das Angebot richtet sich sowohl an Konsumentinnen und Konsumenten als auch an Unternehmen: Teams nutzen den Garten Campus als Ort für Zusammenarbeit, Reflexion und Inspiration – Lernen mit und von der Natur als Impuls für nachhaltige Transformation. Die Formate verbinden Praxisnähe mit wissenschaftlich fundierten Inhalten und fördern Bewusstsein sowie Handlungsfähigkeit für eine bessere Zukunft.

2026 wird das Portfolio um digitale Formate erweitert. Dadurch erhöhen wir Reichweite und Zugänglichkeit und schaffen hybride Lernwege, die Wirkung skalieren und neue Zielgruppen erschliessen. Der WELEDA Garten Campus steht damit für ganzheitliche Bildung und konkrete Wirkung in einer regenerativen Wirtschaft.



# Zusammensetzung der Emissionen

Emissionen in Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalenten	2025	2024 <sup>1</sup>	2023	Veränderung 2025 zu 2024 in %
<b>Direkte Emissionen: Scope 1</b>				
Direkte Emissionen aus Verbrennungsprozessen in stationären Anlagen	1801	1903	2 075	-5,4
Direkte Emissionen aus Verbrennungsprozessen von mobilen Anlagen	752	709	760	6,1
Direkte Emissionen aus flüchtigen Gasen	130	223	356	-41,9
Direkte Emissionen aus Prozessen	5	5	17	0,0
<b>Summe direkte Emissionen (Scope 1)</b>	<b>2 688</b>	<b>2 840</b>	<b>3 209</b>	<b>-5,4</b>
<b>Indirekte Emissionen: Scope 2 marktbasierend</b>				
Indirekte Emissionen aus eingekauftem Strom	295	432	364	-31,7
Indirekte Emissionen aus Fernwärme/Kühlung	8	16	16	-47,8
<b>Summe indirekte Emissionen (Scope 2) marktbasierend</b>	<b>304</b>	<b>448</b>	<b>380</b>	<b>-32,2</b>
<b>Summe Scope 1 und 2 marktbasierend<sup>3</sup></b>	<b>2 991</b>	<b>3 288</b>	<b>3 589</b>	<b>-9,0</b>
<b>Summe Scope 1 und 2 ortsbasierend<sup>2</sup></b>	<b>6 385</b>	<b>6 514</b>	<b>6 977</b>	<b>-2,0</b>
Reduktionen durch bezogenen Strom aus erneuerbaren Energien mit vertraglich geregelten Mitteln	3 394	3 226	3 388	5,2
Indirekte Emissionen: Scope 3 <sup>4</sup>				
<b>Summe indirekte Emissionen (Scope 3)</b>	<sup>6</sup>	<b>75 732</b>	<b>69 929</b>	
<b>Summe aller Emissionen (marktbasierend)<sup>5</sup></b>	<sup>6</sup>	<b>79 020</b>	<b>73 518</b>	
Indirekte Emissionen aus der Nutzungsphase <sup>7</sup>		272 309	361 054	

<sup>1</sup> Angepasste Daten für frühere Jahre aufgrund verbesserter Datenqualität und Berechnungsmethoden.

<sup>2</sup> Ohne Anrechnung von Reduktionen durch bezogenen Strom aus erneuerbaren Energien mit vertraglich geregelten Mitteln.

<sup>3</sup> Einschliesslich Reduktionen durch bezogenen Strom aus erneuerbaren Energien mit vertraglich geregelten Mitteln.

<sup>4</sup> Details zur Berechnung und Relevanz der Emissionen siehe Tabelle im Anhang mit Titel «Berücksichtigte Emissionsquellen für den berechneten CO<sub>2</sub>-Fussadruk» auf Seite 59.

<sup>5</sup> Ohne Emissionen der Nutzungsphase; für 2024 wegen laufendem Validierungsprozess vorläufige Werte.

<sup>6</sup> Berechnung noch ausstehend.

<sup>7</sup> Emissionen aus der Nutzung unserer Produkte (Warmwasseraufbereitung) sind für die Anrechnung optional. Aus Gründen der Transparenz bilden wir sie dennoch ab.



## Anhang

## Anhang / Tabelle eingesetzte Ressourcen

BERÜCKSICHTIGTE EMISSIONSQUELLEN FÜR DEN BERECHNETEN CO<sub>2</sub>-FUSSABDRUCK

	Definition	Berücksichtigte Emissionsquellen / Aktivitäten und Datenerhebungsverfahren
<b>Scope</b>	Die allgemeinen Systemgrenzen wurden auf Konzernebene in Anlehnung an das GHGP definiert und beziehen sich auf die WELEDA Gruppe. Abweichungen und/oder Konkretisierungen werden gegebenenfalls erwähnt.	
<b>Scope 1</b>	1.1-1.4 Direkte Emissionen aus Verbrennungsprozessen von stationären Anlagen, von mobilen Anlagen, von flüchtigen Gasen und aus Prozessen	Die Scope-1-Emissionen der WELEDA Gruppe stammen aus den folgenden Quellen: – aus eigenen oder geleasten Fahrzeugen und anderen mobilen Quellen (einschliesslich Vertriebsaktivitäten) – aus eigenen und gemieteten Gebäuden, inkl. Produktionsanlagen und -prozessen: stationäre Verbrennung mit fossilen und erneuerbaren Energieträgern, Nutzung anderer erneuerbarer Energien (z. B. für Heizzwecke) und direkte Emissionen flüchtiger Gase (Leckagen von Kältemitteln). Direkte Emissionen aus Prozessen sind grundsätzlich von geringer Relevanz und wurden nur auf Ebene der Emissionen eigener Weidetiere berücksichtigt.
<b>Scope 2</b>	2.1-2.3 Indirekte Emissionen aus eingekaufter Wärme, Fernwärme und Strom von Gebäuden	Die Scope-2-Emissionen der WELEDA Gruppe stammen aus eingekauftem und selbst erzeugtem Strom für die Nutzung in gemieteten und in eigenen Gebäuden, inkl. Produktionsanlagen und -prozessen, sowie aus eingekaufter Energie aus Fernwärme / Kühlung und eingekauftem Dampf. Zusätzlich werden die an externen Ladesäulen bezogenen Ladestrommengen für Elektrofahrzeuge einbezogen.
<b>Scope 3</b>	3.1 Eingekaufte Waren und Dienstleistungen	Die berücksichtigten Emissionen setzen sich zusammen aus eingekauften Waren und Dienstleistungen: Alle Rohstoffe und Verpackungsmaterialien, die zur Herstellung der Produkte verwendet werden, werden auf Basis der Einkaufsmenge berücksichtigt. Dazu gehören auch entsprechende Emissionen aus Lohnherstellung und Lohnverpackung sowie nicht direkt produktbezogene Materialien und Dienstleistungen.
	3.2 Kapitalgüter	Die Berechnung dieser Emissionen basiert auf der Average-Product-Methode und umfasst die vorgelagerten Emissionen aus der Produktion von Investitionsgütern, die das berichtende Unternehmen gekauft oder erworben hat.
	3.3 Sonstige brennstoff- und energiebezogene Tätigkeiten	Die einbezogenen Scope-3-Emissionen basieren auf der Menge des verbrauchten Stroms gemäss Scope 2 und Emissionsfaktoren für Scope-3-Emissionen.
	3.4 Vorgelagerter Transport und Distribution	Beinhaltet den Transport vom Lieferanten der Rohstoffe und des Verpackungsmaterials für das Produkt zu den WELEDA Werken und Vertragsherstellern und -verpackern.
	3.5 Im Betrieb anfallende Abfälle	Die Berechnung dieser Emissionen erfolgte auf Basis der Abfälle und Abwasser aus Gebäuden der WELEDA Gruppe.

	Definition	Berücksichtigte Emissionsquellen / Aktivitäten und Datenerhebungsverfahren
	3.6 Geschäftsreisen	Die Berechnung umfasst Emissionen aus geschäftsbezogenen Reiseaktivitäten (Flugzeuge, Züge, Busse und Pkw). Ebenfalls berücksichtigt wurden Hotelübernachtungen (nur für DE und CH). Mit eingeflossen sind Emissionsauswertungen von Reisedienstleistern.
	3.7 Pendeln der Arbeitnehmenden	Die Berechnung umfasst Emissionen, die durch die Beförderung unserer Mitarbeitenden zwischen ihrem Wohnort und ihrem Arbeitsplatz entstehen: Autofahrten, öffentlicher Verkehr, andere Verkehrsmittel. Emissionen aus Homeoffice wurde nicht berücksichtigt.
	3.8 Vorgelagerte geleaste Vermögenswerte	Emissionen aus gemieteten Büroräumen werden in Scope 1 und 2 ausgewiesen.
	3.9 Nachgelagerter Transport und Verteilung	Emissionen aus Distribution und Transport der Fertigprodukte, Rohstoffe, Packmittel, Bulk und Halbfertigwaren, wobei nationale und internationale Transporte, inkl. Paketversände erfasst wurden. Die Berechnungen der Emissionen wurden nach dem Cradle-to-First-Entry-Gate-Ansatz berechnet, konkret bis zum ersten Empfänger der Waren (Tochtergesellschaften, Exportmärkte, Minderheitsbeteiligungen, Distributionszentren, Einzelfillialen etc.).
	3.10 Verarbeitung der verkauften Produkte	Nicht zutreffend – WELEDA produziert und verkauft das Endprodukt, das die Verbraucher konsumieren. Der Aspekt der Lohnherstellung und Lohnverpackung wird in Scope 3.1 abgedeckt.
	3.11 Verwendung der verkauften Produkte	Diese Emissionen sind für unsere Berechnungen optional. Sie werden für interne Zwecke wie folgt berechnet: Berechnung basierend aus den Emissionen aus der Warmwasserproduktion, dem Wasserkonsum sowie der Abwasserbehandlung, welche im Zuge der Anwendung unserer Rinse-off-Produkte anfallen. Berechnet auf der Grundlage eines durch unsere Experten von Faktor-X bereitgestellten Modells.
	3.12 End-of-Life-Behandlung von verkauften Produkten	Die Berechnung dieser Emissionen fokussiert auf die Wertung und Entsorgung der Packmittel der von uns in Umlauf gebrachten Produkte.
	3.13 Nachgelagerte geleaste Vermögenswerte	Nicht anwendbar für WELEDA.
	3.14 Franchise	Für WELEDA ist dieser Aspekt nur in begrenztem Umfang relevant, da das Unternehmen überwiegend nicht nach dem Franchise-Modell arbeitet.
	3.15 Investitionen	Anteilige Berücksichtigung der Scope-1- und Scope-2-Emissionen aus der Minderheitsbeteiligung an WELEDA Japan. Andere Emissionen in dieser Kategorie sind für WELEDA nicht zutreffend.



## Anhang

## Anhang / Tabelle eingesetzte Ressourcen / Einkaufsmengen

Energiekonsum in Megawattstunden	2025	2024 <sup>1</sup>	2023	Veränderung 2025 zu 2024 in %
<b>Konsum innerhalb der Organisation</b>				
Total erneuerbare Energieträger	15 377	15 458	16 580	-0,50
Total nicht erneuerbare Energieträger	13 343	13 517	14 970	-1,30
<b>Gesamtsumme Energiekonsum</b>	<b>28 720</b>	<b>28 975</b>	<b>31 550</b>	<b>-0,90</b>
<b>Treibstoffkonsum</b>				
<b>Nicht erneuerbar</b>				
Erdgas	8 254	8 601	9 644	-4,00
Heizöl	307	486	352	-36,80
Treibstoffe	3 380	3 241	3 540	4,30
<b>Summe nicht erneuerbar</b>	<b>11 941</b>	<b>12 328</b>	<b>13 536</b>	<b>-3,10</b>
<b>Erneuerbar</b>				
Biogas	3 113	2 768	3 054	12,50
Treibstoffe	451	378	370	19,30
<b>Summe erneuerbar</b>	<b>3 564</b>	<b>3 146</b>	<b>3 424</b>	<b>13,30</b>
<b>Summe Treibstoffkonsum</b>	<b>15 505</b>	<b>15 474</b>	<b>16 960</b>	<b>0,20</b>
<b>Konventioneller Strommix</b>				
Konventioneller Strommix	1 261	1 063	1 302	18,60
Heizung und Kühlung	141	126	131	11,90
<b>Summe nicht erneuerbar</b>	<b>1 402</b>	<b>1 189</b>	<b>1 433</b>	<b>17,90</b>
<b>Erneuerbar</b>				
Grünstrommix	10 982	11 712	12 589	-6,20
Biomassebasierte Sekundärenergie	632	599	566	5,50
<b>Summe erneuerbar</b>	<b>11 614</b>	<b>12 311</b>	<b>13 155</b>	<b>-5,70</b>
<b>Produzierte Energieträger erneuerbar</b>				
Elektrizität	223	160	183	39,40
Heizwärme	10	10	9	0,00
<b>Summe erneuerbar</b>	<b>233</b>	<b>170</b>	<b>192</b>	<b>37,10</b>
<b>Verkaufte Energieträger erneuerbar</b>				
Elektrizität	33	28	35	17,90

<sup>1</sup> Werte für Vorjahr aufgrund neuer Datenbasis angepasst.

Wasserverbrauch in Kubikmetern	2025	2024	2023	Veränderung 2025 zu 2024 in %
<b>Wasserbezug</b>				
Wasser der kommunalen Wasserversorgung	75 010	72 947	78 843	2,83
Grundwasser <sup>1</sup>	14 064	10 428	6 406	34,87
Regenwasser, direkt gesammelt und gelagert	3 453	4 254	4 186	-18,83
<b>Summe Wasserbezug</b>	<b>92 527</b>	<b>87 629</b>	<b>89 435</b>	<b>5,59</b>

Abfallmengen in Tonnen	2025	2024	2023	Veränderung 2025 zu 2024 in %
<b>Normalabfall</b>				
Kompostierung	45	44	41	2,27
Wiederverwertung	31	26	36	19,23
Recycling	631	577	579	9,36
Verbrennung oder Nutzung als Brennstoff	412	371	275	11,05
Deponierung	32	24	22	33,33
Sonstige Entsorgung	12	12	12	0,00
<b>Summe Normalabfall</b>	<b>1 163</b>	<b>1 054</b>	<b>965</b>	<b>10,34</b>
<b>Gefährlicher Abfall</b>				
Recycling	36	45	57	-20,00
Verbrennung oder Nutzung als Brennstoff	40	45	35	-11,11
Deponierung	0	0	1	0,00
On-site-Storage	2	4	6	-50,00
Sonstige Entsorgung	22	12	8	83,33
<b>Summe gefährlicher Abfall</b>	<b>100</b>	<b>106</b>	<b>107</b>	<b>-5,66</b>
<b>Summe Gesamtabfall</b>	<b>1 263</b>	<b>1 160</b>	<b>1 072</b>	<b>8,88</b>

<sup>1</sup> Der Wasserverbrauch wurde auch rückwirkend angepasst: Das in Frankreich zur Kühlung genutzte Grundwasser wird vollständig in den Rhein zurückgeführt und künftig nicht mehr als Verbrauch ausgewiesen.



## Anhang

**Übersicht Mitarbeitende der WELEDA Gruppe<sup>3</sup>**  
 per 31.12.2025

	Region D-A-CH <sup>1</sup>	CEE, MEA, UK <sup>1</sup>	Frankreich <sup>1</sup>	BESINOR <sup>1</sup>	Nord- amerika <sup>1,2</sup>	Süd- amerika <sup>1</sup>	Asien/ Pazifik <sup>1,2</sup>	Gesamt
<b>Gesamtzahl der Mitarbeitenden</b>	<b>1313</b>	<b>164</b>	<b>149</b>	<b>231</b>	<b>29</b>	<b>247</b>	<b>95</b>	<b>2228</b>
Anzahl der männlichen Mitarbeitenden	466	36	38	55	9	79	34	<b>717</b>
Anzahl der weiblichen Mitarbeitenden	847	128	111	176	20	168	61	<b>1511</b>
<b>Gesamtzahl Führungskräfte</b>	<b>195</b>	<b>39</b>	<b>23</b>	<b>33</b>	<b>9</b>	<b>36</b>	<b>16</b>	<b>351</b>
davon männliche Führungskräfte	91	9	10	12	3	12	7	<b>144</b>
davon weibliche Führungskräfte	104	30	13	21	6	24	9	<b>207</b>
<b>Art der Beschäftigung</b>								
<b>Vollzeitkräfte</b>	<b>848</b>	<b>139</b>	<b>125</b>	<b>124</b>	<b>29</b>	<b>229</b>	<b>30</b>	<b>1524</b>
davon männliche Vollzeitkräfte	425	30	38	44	9	78	12	<b>636</b>
davon weibliche Vollzeitkräfte	423	109	87	80	20	151	18	<b>888</b>
<b>Teilzeitkräfte</b>	<b>465</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>107</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>65</b>	<b>704</b>
davon männliche Teilzeitkräfte	41	6	0	11	0	1	22	<b>81</b>
davon weibliche Teilzeitkräfte	424	19	24	96	0	17	43	<b>623</b>
<b>Beschäftigung nach Altersgruppen</b>								
Bis 30 Jahre	177	25	26	46	x	46	x	<b>339</b>
31 bis 50 Jahre	672	86	78	121	x	152	x	<b>1167</b>
51 bis 60 Jahre	355	37	41	53	x	36	x	<b>555</b>
Über 60 Jahre	109	16	4	11	x	13	x	<b>167</b>

<sup>1</sup> Erläuterung Regionen:

D-A-CH: Deutschland, Österreich, Schweiz

CEE, MEA, UK: Russland, Tschechien (inkl. Slowakei), Polen, Ukraine, Kasachstan

Frankreich: Frankreich

BESINOR: Spanien, Italien, Benelux (Niederlande, Belgien), Schweden

Nordamerika: USA

Südamerika: Brasilien, Argentinien/Chile

Asien/Pazifik: Australien, Neuseeland, Südkorea (ohne Japan, da Minderheitsbeteiligung)

<sup>2</sup> Aus rechtlichen Gründen darf die Beschäftigung nach Altersgruppen nicht offengelegt werden. Entsprechend weicht die abgebildete Gesamtzahl von der tatsächlichen Zahl ab.

<sup>3</sup> Diese Werte stellen die Zahl der Mitarbeitenden per Jahresende dar und können daher von FTE-Kennzahlen an anderer Stelle im Bericht abweichen, wo auch unterjährige Änderungen im FTE-Pool berücksichtigt wurden. Abweichungen bei den Summenwerten ergeben sich aus unterschiedlichen Datenquellen und rechtlichen Grundlagen in den verschiedenen Ländern.

## Zertifizierungen der WELEDA Länder

WELEDA BETREIBT EIN AKTIVES UMWELTMANAGEMENT UND SETZT SICH FÜR DIE VERBESSERUNG VON SOZIAL- UND ARBEITSBEDINGUNGEN EIN. UNABHÄNGIGE EXPERTINNEN UND EXPERTEN BESTÄTIGEN DIE EINHALTUNG DER INTERNATIONAL ANERKANNTEN STANDARDS MIT DEN FOLGENDEN ZERTIFIZIERUNGEN.

### Schweiz

WELEDA AG  
Dychweg 14  
4144 Arlesheim  
Schweiz  
Tel. +41 61 705 21 21  
www.weleda.ch

Zertifiziert nach ISO 14001  
und EMAS / Geprüftes  
Umweltmanagement,  
DE-135-00032



### Deutschland

WELEDA AG  
Möhlerstr. 3-5  
73525 Schwäbisch Gmünd  
Deutschland  
Tel. +49 7171 91 90  
www.weleda.de

Zertifiziert nach ISO 14001  
und EMAS / Geprüftes  
Umweltmanagement,  
DE-135-00032



### B Corp

Die gesamte WELEDA Gruppe ist  
seit 2021 eine zertifizierte Benefit  
Corporation (B Corp). Details unter:  
[www.bcorporation.net](http://www.bcorporation.net)



Dieses Unternehmen  
erfüllt hohe soziale und  
ökologische Standards.

### UEBT

WELEDA ist UEBT-Mitglied seit  
2011, Mitarbeit bei der Union for  
Ethical Biotrader (UEBT)  
(Boardmitglied, Mitarbeit bei der  
Ausarbeitung von Pilotprojekten für  
neue Zertifizierungsvarianten)



UEBT  
MEMBER  
SOURCING®  
WITH RESPECT

### EMAS-Pionierin

Seit 1997 sind wir als eines der ersten Unternehmen Mitglied bei EMAS.  
Unser Zertifikat wurde am 18. April 1997 ausgestellt.

Das Eco-Management and Audit Scheme der Europäischen Union (EMAS) gibt es seit 1993 und es gilt bis heute als eines der anspruchsvollsten Umweltmanagementsysteme weltweit. Seit fast drei Jahrzehnten bildet EMAS das Rückgrat unseres Umweltmanagements. Es hilft uns, Umweltwirkungen konsequent zu reduzieren, Risiken frühzeitig zu erkennen, Effizienzpotenziale zu nutzen und Fortschritte verlässlich zu messen. Vor allem aber schafft EMAS Glaubwürdigkeit: Unsere Leistungen werden nicht nur intern bewertet, sondern regelmässig extern geprüft und bestätigt.



# Finanzbericht



## Wertschöpfungsrechnung

Die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens sichern wir durch umsichtiges und ethisches Wirtschaften.

Durch verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln verbessern wir die Risikofähigkeit von WELEDA – vom Verhalten am Markt über ökologisch relevante Aspekte bis hin zu den Beziehungen mit Mitarbeitenden und dem Austausch mit allen weiteren wichtigen Interessen- und Anspruchsgruppen.

So wird eine nachhaltige Wertschöpfung generiert, die an die Mitarbeitenden (Einkommen), an Kapitalgebende (Dividenden, Zinsen) und gemeinnützige Institutionen (Spenden) sowie an die Öffentlichkeit (Steuern) verteilt werden kann. Die Wertschöpfungsrechnung (siehe Seite 6) zeigt auf, wie das wirtschaftliche Handeln unseres Unternehmens einen Wert für die Gesellschaft generiert. Im Gegensatz zur Erfolgsrechnung, der die Perspektive der Eigentümer:innen zugrunde liegt, erläutert die Wertschöpfungsrechnung den Beitrag der WELEDA Gruppe zum privaten und zum öffentlichen Einkommen. In der Wertschöpfungsrechnung wird dargestellt, mit welchem Aufwand eine Unternehmensleistung erbracht und wie die erzielte Wertschöpfung verteilt wurde.

### Abgegebene Leistungen

In Mio. EUR

↗  
+6,1%

488,3

Die abgegebene Leistung erhöhte sich hauptsächlich aufgrund der Zunahme des Umsatzes.

### Wertschöpfung

In Mio. EUR

↘  
-6,4%

180,3

Nach Abzug der Vorleistungen

### Wertschöpfung pro Mitarbeitenden

In EUR

↘  
-8,1%

93781

Wertschöpfung pro Mitarbeitenden der WELEDA Gruppe in Vollzeitstelle

### Mitarbeitende

In Mio. EUR

↗  
+1,7%

172,3

### Kredit- und Darlehensgeber:innen

In Mio. EUR

↗  
+0,2 Mio.

2,6

### Unternehmen (Rücklagen)

In Mio. EUR

↘  
-74,4%

3,4

### Steuern

In Mio. EUR

↗  
+25,0%

2,0



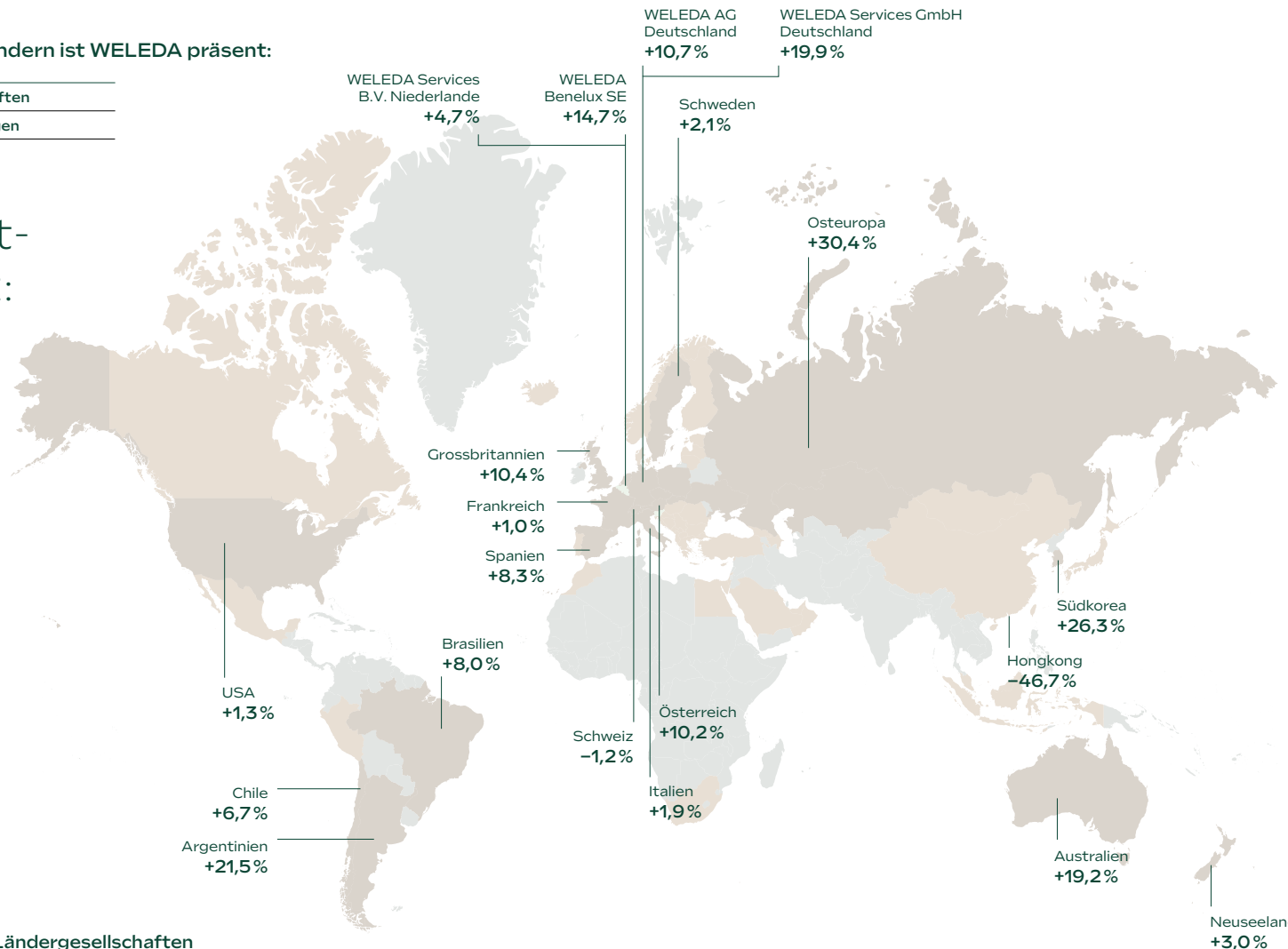
## Umsatzentwicklung in den Märkten

Unser Gesamtumsatz lag 2025 bei 484,6 Mio. Euro. Die Verteilung der Wachstumsraten zeigt wie in den Vorjahren, wie wichtig die Internationalisierung ist.

In folgenden Ländern ist WELEDA präsent:

- Ländergesellschaften
- Ländervertretungen

Gesamtumsatz:  
+6,2%



### Drittumsatz der Ländergesellschaften

Die Prozentangaben beziehen sich auf die Entwicklung des Drittumsatzes der jeweiligen WELEDA Gesellschaft im Vergleich zum Vorjahr (in jeweiliger Landeswährung auf Seite 66).

\* Osteuropa beinhaltet die Ländergesellschaften Tschechien, Russland, Ukraine, Kasachstan, Polen

## AMERIKA

Argentinien, Brasilien, Chile, Kanada, Mexiko, Peru, USA

## AFRIKA

Ägypten, Marokko, Südafrika

## EUROPA

Belgien, Bosnien und Herzegowina, Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Georgien, Griechenland, Grossbritannien, Irland, Island, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Mazedonien, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Schweiz, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Ukraine, Ungarn

## ASIEN

Bahrain, China, Hongkong, Indien, Israel, Japan, Kasachstan, Malaysia, Mongolei, Oman, Saudi-Arabien, Singapur, Südkorea, Taiwan, Türkei, Vereinigte Arabische Emirate

## AUSTRALIEN

## NEUSEELAND



## Lagebericht

## Drittumsatz der Ländergesellschaften

	Währung	Drittumsatz pro Gesellschaft		Struktur des Drittumsatzes pro Gesellschaft		Mitarbeitende (Vollzeitstellen) per 31.12.	
		2025	Veränderung zu Vorjahr in Landeswährung	Arzneimittel	Naturkosmetik	2025	2024
Schweiz WELEDA AG, Arlesheim	TCHF TEUR	42 601 45 464	-1,2%	40 %	60 %	315	308
Deutschland WELEDA AG, Schwäbisch Gmünd	TEUR	196 733	+10,7%	18 %	82 %	789	750
Frankreich WELEDA S.A., Huningue	TEUR	52 670	+1,0%	9 %	91 %	143	150
Niederlande WELEDA BENELUX SE, Zoetermeer	TEUR	28 220	+14,7%	9 %	91 %	64	68
Grossbritannien WELEDA UK Ltd., Ilkeston	TGBP TEUR	19 399 22 645	+10,4%	9 %	91 %	76	72
Italien WELEDA Italia s.r.l., Mailand	TEUR	9 960	+1,9%	21 %	79 %	24	21
Österreich WELEDA Ges.m.b.H. & Co KG, Wien	TEUR	12 071	+10,2%	20 %	80 %	17	18
Schweden WELEDA AB, Stockholm	TSEK TEUR	93 214 8 427	+2,1%	0 %	100 %	24	18
Spanien WELEDA S.A.U., Madrid	TEUR	17 334	+8,3%	0 %	100 %	48	49
Tschechien WELEDA spol. s r. o., Prag	TCZK TEUR	293 441 11 887	+1,3%	0 %	100 %	25	28
Russland WELEDA East GmbH, Moskau	TRUB TEUR	753 481 8 010	n.a.	1 %	99 %	17	8
Ukraine WELEDA Ukraine LLC, Kiew	TUAH TEUR	138 155 2 977	+22,1%	0 %	100 %	17	15
Deutschland WELEDA Services GmbH, Schwäbisch Gmünd	TEUR	1 294	+19,9%	0 %	100 %	23	14
Niederlande WELEDA Services B.V., Zoetermeer	TEUR	1 853	+4,7%	0 %	100 %	21	25
Kasachstan WELEDA LLP, Almaty	TKZT TEUR	1 235 883 2 126	-62,4%	0 %	100 %	7	5
Polen WELEDA Polska Sp. z o.o., Warschau	TPLN TEUR	5 836 1 377		0 %	100 %	13	2
USA (North America) WELEDA Inc., Irvington, NY	TUSD TEUR	29 608 26 246	+1,3%	0 %	100 %	28	30
Argentinien WELEDA S.A. Argentina, Buenos Aires	TARS TEUR	3 740 445 2 207	+21,5%	62 %	38 %	42	42
Brasilien WELEDA do Brasil Ltda., São Paulo	TBRL TEUR	86 666 13 751	+8,0%	77 %	23 %	150	158
Chile WELEDA Ltda., Santiago de Chile	TCLP TEUR	2 752 198 2 587	+6,7%	36 %	64 %	38	41

	Währung	Drittumsatz pro Gesellschaft		Struktur des Drittumsatzes pro Gesellschaft		Mitarbeitende (Vollzeitstellen) per 31.12.	
		2025	Veränderung zu Vorjahr in Landeswährung	Arzneimittel	Naturkosmetik	2025	2024
Neuseeland WELEDA NZ Ltd., Havelock North	TNZD TEUR	6 947 3 580	+3,0%	42 %	58 %	45	38
Australien WELEDA Australia Pty Ltd., Warriewood	TAUD TEUR	9 897 5 654	+19,2%	2 %	98 %	22	20
Korea WELEDA Korea Ltd., Seoul	TKRW TEUR	4 189 018 2 597	+26,3%	0 %	100 %	8	7
Hongkong WELEDA Hong Kong Ltd., Hong Kong	THKD TEUR	43 614 4 960	-46,7%	11 %	89 %	1	2
<b>Total</b>	<b>TEUR</b>	<b>484 630</b>	<b>+6,2%</b>	<b>17 %</b>	<b>83 %</b>	<b>1 957</b>	<b>1 889</b>



## Allgemeine wirtschaftliche Entwicklung 2025

Da die WELEDA Gruppe sehr eng mit der WELEDA AG verknüpft ist, beschreibt dieser Lagebericht sowohl die wirtschaftliche Lage der WELEDA Gruppe als auch die der Einzelgesellschaft WELEDA AG.

### Geschäftsentwicklung

WELEDA hat im Jahr 2025 einen Rekordumsatz erzielt und ist um 6,2 Prozent (kursbereinigt um 7,3 Prozent) gewachsen. Diese Umsatzsteigerung auf 484,6 Mio. Euro (Vorjahr: 456,2 Mio. Euro) war mit hohen Zukunftsinvestitionen und einem rückläufigen Betriebsergebnis (EBIT) verbunden.

Die in 2024 gestartete Markentransformation sowie die Modernisierung und die Digitalisierung des Unternehmens zur nachhaltigen Zukunftssicherung wurden 2025 konsequent fortgesetzt.

Die Fortführung der Strategie #growththatmatters («Wachstum mit Verantwortung») mit den vier strategischen Handlungsfeldern Innovation, Internationalisierung, Digitalisierung sowie Premiumisierung hat den Geschäftsverlauf geprägt. Zugleich hat WELEDA 2025 ihren gesamten Markenauftritt umfassend erneuert und ihr modernisiertes Markenlogo – getragen von einer zeitgemässen visuellen Ästhetik – weltweit eingeführt.

In der Geschäftseinheit Kosmetik verzeichnete WELEDA ein Rekordwachstum von 9,2 Prozent (kursbereinigt 10,2 Prozent) auf 401,9 Mio. Euro (Vorjahr: 367,9 Mio. Euro). WELEDA ist im Kosmetikgeschäft damit deutlich stärker gewachsen als der Markt, und der Umsatz stieg zum ersten Mal über die Marke von 400 Mio. Euro. Getrieben wurde dieses dynamische Wachstum durch Investitionen in Produkteinführungen und die Neuausrichtung und Intensivierung der begleitenden Marketingkommunikation, um in einem hoch wettbewerbsintensiven Umfeld die Bekanntheit und Nachfrage zu stärken – auch und vor allem bei jüngeren Zielgruppen, bei denen WELEDA lange Zeit unterrepräsentiert war.

Zu der positiven Umsatzentwicklung haben nahezu alle Länder beigetragen. Besonders stark konnte WELEDA ihr Kosmetikgeschäft in der Kernregion D-A-CH (+12 Prozent LfL) ausbauen – hier hat das Unternehmen deutlich Marktanteile hinzugewonnen. Dabei haben der erfolgreiche Ausbau der Gesichtspflegelinie Blauer Enzian & Edelweiss, die Einführung der Booster Serum Drops, die neue Prestige-Gesichtspflegelinie Cell Longevity im Parfümeriekanal und die Erweiterung der Skin-Food-Serie das Wachstum beschleunigt.

Der Umsatz in der Geschäftseinheit Pharma lag unter den Erwartungen. Hier verzeichnete WELEDA unter herausfordernden Rahmenbedingungen einen Umsatzrückgang um 6,3 Prozent (kursbereinigt 4,7 Prozent) auf 82,7 Mio. Euro (Vorjahr: 88,2 Mio. Euro). Das OTC-Umfeld in Deutschland war geprägt durch strukturelle Veränderungen im stationären Apothekenmarkt sowie eine schwächere Nachfrage im Segment der homöopathischen und anthroposophischen Arzneimittel.

Das Betriebsergebnis (EBIT) der WELEDA Gruppe belief sich im vergangenen Geschäftsjahr auf 9,5 Mio. Euro – nach 23,0 Mio. Euro im Vorjahr. Dieser Rückgang ist im Wesentlichen auf das rückläufige Pharmageschäft sowie auf gezielte Investitionen in die Marke WELEDA und in Produktinnovationen der Geschäftseinheit Kosmetik zurückzuführen.

Der Geldfluss aus der operativen Geschäftstätigkeit konnte auf 7,4 Mio. Euro (+4 Prozent) gegenüber dem Vorjahr (7,1 Mio. EUR) gesteigert werden, aufgrund erfolgreicher Working-Capital-Massnahmen.

Insgesamt flossen im vergangenen Geschäftsjahr 22 Mio. Euro mehr Investitionen in Marke und Marketing als im Vorjahr.

Darüber hinaus beeinflussten überproportional zum Umsatz gestiegene Materialkosten durch Mixeffekte, der höhere Anteil an Lohnherstellung sowie eine einmalige Methodenumstellung der Herstellkostenbewertung das Betriebsergebnis. Zusätzlich haben gestiegene Personalkosten, insbesondere infolge deutlicher Tarifierhöhungen in Deutschland, die Ergebnisentwicklung beeinträchtigt.

Desweiteren hat WELEDA im vergangenen Geschäftsjahr in die Optimierung der Supply Chain, in die Vorbereitung der SAP-Transformation sowie in die Fertigstellung des neuen Logistikzentrums (Cradle Campus) investiert.

WELEDA hat das Geschäftsjahr 2025 genutzt, um ihre hohe Innovationskraft und starke Position in einem dynamischen und wettbewerbsintensiven Marktumfeld zu festigen.

WELEDA bleibt finanziell solide aufgestellt und hat mit den getätigten Investitionen die Weichen auf nachhaltig profitables Wachstum gestellt.



## Strategische Wachstumshebel 2025

- **Innovation:** WELEDA hat 2025 zahlreiche neue Produkte eingeführt, darunter die Prestige-Gesichtspflegelinie mit Cell Longevity, die Booster Drop Seren für junge Zielgruppen und die neue Mehrgenerationen-Linie minLen in Zusammenarbeit mit Prinzessin Madeleine. Zudem hat das Unternehmen die 2024 erfolgreich gelaunchte Gesichtspflege Blauer Enzian & Edelweiss im Berichtsjahr ausgebaut.
  - Erweiterung Produktlinie Blauer Enzian & Edelweiss: Diese innovative Gesichtspflege verbindet die natürliche Kraft alpiner Heilpflanzen mit modernster Forschung. WELEDA hat hierfür in ihren Schweizer Laboratorien eine Hochleistungsformel entwickelt, die den Kollagengehalt der Haut um 60 Prozent steigert. Die Wirkformel ist zum Patent angemeldet. Im Berichtsjahr hat WELEDA die Pflegeserie gezielt erweitert, etwa um ein Anti-Pigmentflecken-Serum.
  - Booster Drop Seren: Die neue Produktlinie wurde erfolgreich eingeführt und hat insbesondere bei jungen Zielgruppen für starke Nachfrage gesorgt. In Deutschland war die Pflegeserie die erfolgreichste Produkteinführung des Jahres im Segment Gesichtspflege. Die Booster Drops bieten gezielte Lösungen für Feuchtigkeit, Glow, Anti-Stress und Schutz vor Umwelteinflüssen. Sie wurden international am Markt platziert und mehrfach ausgezeichnet.
  - Prestige-Gesichtspflegelinie Cell Longevity: Die innovative NATRUE-zertifizierte Linie wurde im Premium-Segment lanciert und hat WELEDA als Vorreiter für nachhaltige Hochleistungsgesichtspflege in einem wachsenden Premium-Markt positioniert.
  - Mehrgenerationen-Linie minLen: In Kooperation mit Prinzessin Madeleine hat WELEDA eine neue Pflegeserie für Babys, Kids und Teens auf den Markt gebracht und damit eine speziell für die Bedürfnisse von junger Haut unbedenkliche Linie für junge Menschen geschaffen, um ihre sensible Hautbarriere zu schützen.
  - Erweiterung Skin-Food-Serie: Neue Produkte wie Lip Balm ergänzen die seit 100 Jahren erfolgreiche Skin-Food-Serie von WELEDA. Inzwischen wird weltweit alle drei Sekunden ein Skin-Food-Produkt verkauft.
- **Internationalisierung:** WELEDA hat seine globale Präsenz weiter gestärkt und ist in wichtigen Märkten deutlich gewachsen. Besonders dynamisch entwickelte sich das Geschäft in Osteuropa (+26,4 Prozent). Im Raum BESINOR (Benelux, Spanien, Italien und Skandinavien) ist der Umsatz um 9,4 Prozent gestiegen, und in der Kernregion D-A-CH um 7,8 Prozent. Darüber hinaus hat das Unternehmen im Berichtsjahr seinen Markteintritt in Indien vorbereitet.
- **Digitalisierung:** Der Ausbau des E-Commerce-Geschäfts und die Einführung neuer Webshops in weiteren Ländern trugen massgeblich und überproportional zum Wachstum des Unternehmens bei. WELEDA hat die Digitalisierung ihrer Geschäftsprozesse entlang der Wertschöpfungs-

fungskette konsequent vorangetrieben und damit Effizienz und Agilität weiter verbessert.

- **Premiumisierung:** Mit der Einführung der Prestige-Linie und der damit einhergehenden Erschliessung des Vertriebskanals Parfümerien erreicht WELEDA neue Zielgruppen, die zum nachhaltigen Wachstum des Unternehmens beigetragen haben und den Grundstein für zukünftiges profitables Wachstum legen.

Im Geschäftsjahr 2025 hat die WELEDA Gruppe den bereits 2024 eingeschlagenen Kurs durch gezielte Initiativen in den Bereichen Innovation, Internationalisierung, Digitalisierung und Premiumisierung erfolgreich fortgesetzt. Durch die stringente Umsetzung seiner Nachhaltigkeitsstrategie konnte das Unternehmen seine Position als führende Nachhaltigkeitsmarke weiter ausbauen und damit die strategische Weiterentwicklung der vergangenen Jahre auch auf diesem Feld untermauern.

## Beschäftigte

Die WELEDA Gruppe hat im Jahr 2025 im Durchschnitt 1957 Mitarbeitende in Vollzeit beschäftigt (Vorjahr: 1889). Bei der WELEDA AG waren es im Jahresdurchschnitt 1081 Vollzeitstellen (Vorjahr: 1053). Die WELEDA Gruppe hat auch 2025 gezielt in ihre Mitarbeitenden investiert und das Angebot für Trainings & Weiterentwicklungsprogramme ausgebaut.

## Nachhaltigkeit

WELEDA hat 2025 weiter in Nachhaltigkeit investiert und zentrale Kennziffern auf hohem Niveau weiter verbessert und gefestigt: So stieg etwa der Rezyklatanteil der Primärpackmittel bei Naturkosmetik um 12 Prozentpunkte auf 77 Prozent (Vorjahr: 65 Prozent). Der Bio-Anteil an den Rohstoffen lag im Berichtsjahr bei 81 Prozent (Vorjahr: 82 Prozent). Dabei ist der biodynamische Anteil auf 7 Prozent (Vorjahr: 5 Prozent) gewachsen. Das Unternehmen gestaltet seine Produktion zunehmend klimaverträglich und hat den Anteil des Stroms aus erneuerbaren Energien auf 97 Prozent erhöht (Vorjahr: 96 Prozent).

## Durchführung der Risikobeurteilung

Risiken sind unumgänglicher Bestandteil jeder Geschäftstätigkeit. Ein Risikomanagement, das die Identifikation, die Analyse, die Steuerung und die Überwachung wesentlicher Risiken im Unternehmensumfeld ermöglicht, ist daher für WELEDA von besonderer Bedeutung. Um Risiken frühzeitig zu erkennen und geeignete Massnahmen festzulegen, überprüft die Geschäftsleitung auf Konzernebene und auf Ebene der WELEDA AG regelmässig sowohl interne als auch externe wesentliche Risiken, die das gesamte Unternehmensumfeld betreffen können. Der Verwaltungsrat diskutiert und genehmigt die Ergebnisse der Risikobeurteilung sowie entsprechende Massnahmen jährlich.

## Umsatzentwicklung

Die Nettoerlöse der WELEDA Gruppe für das Geschäftsjahr 2025 belaufen sich auf 484,6 Mio. Euro (Vorjahr: 456,2 Mio. Euro). Dies entspricht einem Wachstum von 6,2 Prozent bzw. 28,5 Mio. Euro im Vergleich zum Vorjahr (wechsellkursbereinigt 7,3 Prozent bzw. 33,2 Mio. Euro). Die Nettoerlöse der Einzelgesellschaft WELEDA AG sind im Vergleich zum Vorjahr um 4,3 Prozent (11,9 Mio. Schweizer Franken) gestiegen.

### Umsatz zu jeweiligen Abschlusskursen

in Mio. EUR (Veränderung zum Vorjahr)

2025	484,6 (+6,2%)
2024	456,2 (+8,3%)
2023	421,2 (+1,8%)
2022	413,8 (-2,6%)
2021	424,8 (+0,2%)

### Umsatz kursbereinigt

in Mio. EUR (kursbereinigte Veränderung zum Vorjahr zu Kursen per 31.12.2025)

2025	484,6 (+7,3%)
2024	451,5 (+8,4%)
2023	416,5 (+2,5%)
2022	406,2 (-4,6%)
2021	425,9 (+0,4%)

## Umsatzentwicklung nach Märkten und Regionen

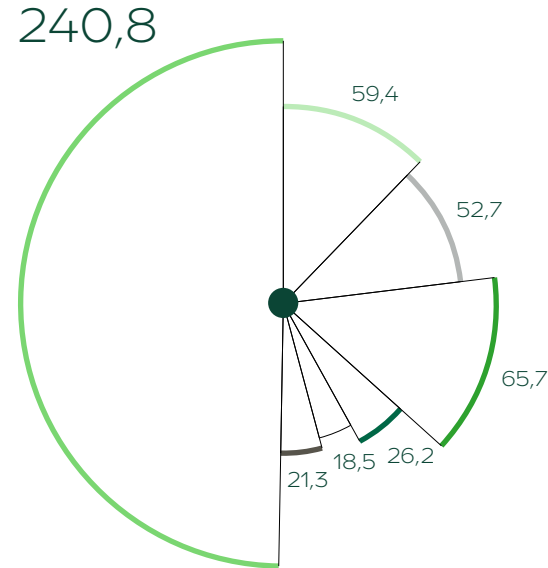
In der Region D-A-CH (Deutschland, Österreich, Schweiz) hat WELEDA im Berichtsjahr 2025 50 Prozent (Vorjahr: 49 Prozent) der Umsatzerlöse erwirtschaftet. Der Umsatz in dieser Region stieg um 7,8 Prozent auf 240,8 Mio. Euro (Vorjahr: 223,3 Mio. Euro). Den grössten Anteil daran hatte Deutschland, wichtigster Einzelmarkt von WELEDA.

Der Umsatz in Frankreich erhöhte sich leicht um 1,0 Prozent und betrug 52,7 Mio. Euro (Vorjahr: 52,2 Mio. Euro). In der Region CEE/MEA/UK (Zentral- und Osteuropa, Naher Osten, Afrika und Grossbritannien) ist WELEDA besonders stark gewachsen: Hier erzielte das Unternehmen ein Umsatzplus von 19 Prozent auf 59,4 Mio. Euro (Vorjahr: 49,8 Mio. Euro). Die Region BESINOR (Benelux, Spanien, Italien und Skandinavien) verzeichnete ebenfalls eine gute Umsatzsteigerung von 5,6 Mio. Euro.

## Marktleistungen WELEDA Gruppe 2025 nach Regionen

in Mio. EUR (kursbereinigte Veränderungen zum Vorjahr)

Gesamt 484,6 Mio. EUR



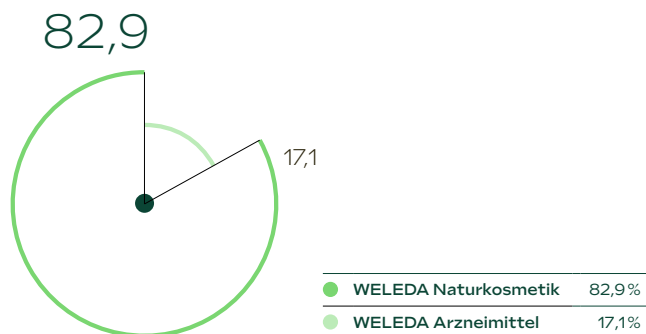
Region	Umsatz (Mio. EUR)	Kursbereinigte Veränderung zum Vorjahr (%)
D-A-CH Deutschland, Österreich, Schweiz	240,8	+7,5%
Zentral- und Osteuropa mit Nahem Osten, Afrika und Grossbritannien Russland, Tschechien, Ukraine, CEE, MEA, UK	59,4	+21,8%
Frankreich	52,7	+1,0%
BESINOR Benelux, Spanien, Italien, Skandinavien	65,7	+8,9%
Nordamerika	26,2	+1,3%
Südamerika	18,5	+9,3%
Asien / Pazifik	21,3	-8,7%

### Umsatzentwicklung der Geschäftsfelder

WELEDA hat ihre Umsätze im Geschäftsjahr 2025 im Kosmetikgeschäft deutlich um 9,2 Prozent auf 401,9 Mio. Euro (Vorjahr: 367,9 Mio. Euro) erhöhen können. Damit stieg der Anteil am Gesamtumsatz auf 82,9 Prozent (Vorjahr: 80,7 Prozent). Der Umsatz der Geschäftseinheit Pharma verringerte sich um 6,3 Prozent auf 82,7 Mio. Euro (Vorjahr: 88,2 Mio. Euro). Dies entspricht einem Anteil von 17,1 Prozent des Gesamtumsatzes (Vorjahr: 19,3 Prozent). Der Pharma-Umsatz in der Region D-A-CH, die für rund zwei Drittel des Umsatzes der Geschäftseinheit steht, ging im Vergleich zum Vorjahr um rund 5,6 Prozent zurück.

#### Naturkosmetik und Arzneimittel WELEDA Gruppe 2025 in Mio. EUR

Gesamt 484,6 Mio. EUR



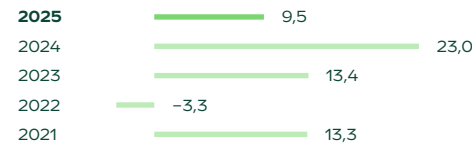
### Betriebsergebnis

Das ausgewiesene konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) der WELEDA Gruppe verringerte sich um 13,5 Mio. Euro auf 9,5 Mio. Euro (Vorjahr: 23,0 Mio. Euro). Dieser Rückgang ist im Wesentlichen auf das rückläufige Pharmageschäft sowie auf gezielte Investitionen in die Modernisierung der Marke WELEDA und in die Einführung von Neuprodukten im Kosmetikbereich zurückzuführen. Darüber hinaus beeinflussten überproportional zum Umsatz gestiegene Materialkosten durch Mixeffekte, der höhere Anteil an Lohnherstellung sowie eine einmalige Methodenumstellung der Herstellkostenbewertung das Betriebsergebnis. Zusätzlich haben gestiegene Personalkosten, insbesondere infolge deutlicher Tarifierhöhungen in Deutschland, die Ergebnisentwicklung beeinträchtigt.

Das Betriebsergebnis im Einzelabschluss der WELEDA AG verringerte sich im Vergleich zum Vorjahr um 14,9 Mio. Schweizer Franken auf -4,1 Mio. Schweizer Franken.

Mit den getätigten Aufwendungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette und in die strategischen Handlungsfelder hat WELEDA gute Voraussetzungen für weiteres profitables Wachstum geschaffen.

#### Betriebsergebnis (EBIT) in Mio. EUR



### Jahresergebnis

Das konsolidierte Jahresergebnis lag mit 3,4 Mio. Euro um 15,6 Mio. Euro unter dem Vorjahr. Das Finanzergebnis sank um 1,7 Mio. Euro auf -4,1 Mio. Euro (Vorjahr: -2,4 Mio. Euro). Die Ertragsteuern stiegen auf 2,0 Mio. Euro (Vorjahr: 1,6 Mio. Euro). Im Einzelabschluss der WELEDA AG ergab sich ein Jahresgewinn von 2,0 Mio. Schweizer Franken (Vorjahr: 22,6 Mio. Schweizer Franken).

#### Jahresergebnis Anteil Gesellschafter:innen in Mio. EUR





### Finanz- und Vermögenslage

Die Eigenkapitalquote der WELEDA Gruppe ist im Berichtsjahr 2025 auf 45,6 Prozent (Vorjahr: 46,8 Prozent) gesunken.

Der konsolidierte Geldfluss aus der operativen Geschäftstätigkeit betrug 7,4 Mio. Euro (Vorjahr: 7,1 Mio. Euro) und konnte aufgrund erfolgreicher Working-Capital-Massnahmen damit um +4 Prozent (+0,3 Mio. Euro) gegenüber dem Vorjahr gesteigert werden.

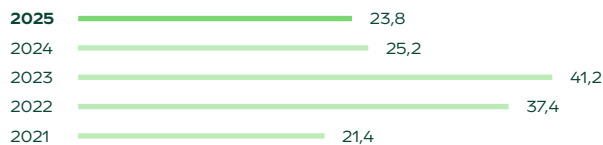
Die Mittelabflüsse aus der Investitionstätigkeit verringerten sich gegenüber dem Vorjahr um 0,5 Mio. Euro auf 22,9 Mio. Euro (Vorjahr: 23,4 Mio. Euro). Von den 23,8 Mio. Euro Bruttoinvestitionen entfielen 10,2 Mio. Euro auf immaterielle Anlagen und 13,6 Mio. Euro auf Sachanlagen.

Der Hauptteil der Investitionen in Sachanlagen und immaterielles Anlagevermögen wurde an den beiden Hauptproduktionsstandorten in Schwäbisch Gmünd und in Arlesheim getätigt. Der Geldfluss nach Investitionstätigkeit belief sich auf –15,6 Mio. Euro (Vorjahr: –16,3 Mio. Euro). Die flüssigen Mittel reduzierten sich zum Jahresende um 9,1 Mio. Euro auf 28,5 Mio. Euro. Die Investitionen wurden teilweise durch die Aufnahme von Fremdkapital in Höhe von 13,2 Mio. Euro finanziert. Daraus resultiert eine Nettofinanzverschuldung von 34,0 Mio. Euro (Vorjahr: 11,6 Mio. Euro).

Der Geldfluss der WELEDA AG aus operativer Betriebstätigkeit lag im Berichtsjahr bei –1,8 Mio. Schweizer Franken (Vorjahr: 9,6 Mio. Schweizer Franken) und erreichte nach Abzug der Nettoinvestitionen von 12,2 Mio. Schweizer Franken (Vorjahr: 13,1 Mio. Schweizer Franken) –14,0 Mio. Schweizer Franken (Vorjahr: –3,5 Mio. Schweizer Franken). Die WELEDA AG hat im Berichtsjahr netto verzinsliche Verbindlichkeiten in Höhe von rund 15,4 Mio. Schweizer Franken aufgenommen.

### Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände

in Mio. EUR



### Forschung und Entwicklungstätigkeit

Die wichtigsten Wachstumstreiber in der Geschäftseinheit Kosmetik sind neben der Markterweiterung vor allem Innovationen. In der Geschäftseinheit Pharma treibt WELEDA den Kompetenzaufbau in der Arzneimittelforschung weiter voran. Für beide Bereiche zusammen investierte WELEDA im Berichtsjahr 2025 insgesamt wie schon im Vorjahr einen zweistelligen Millionenbetrag in Forschung und Entwicklung.

### Erwartung für das Jahr 2026

WELEDA erwartet, im laufenden Geschäftsjahr 2026 erneut stärker zu wachsen als der Markt. Dazu sollen vor allem die fortgesetzte Skalierung der Innovationen aus 2025 und die Einführung weiterer neuer Produkte sowie der Ausbau des internationalen Geschäfts und ein stärkerer kommerzieller Fokus im Pharmageschäft beitragen.

Nach dem investitionsintensiven Jahr 2025 strebt WELEDA für 2026 eine Verbesserung der EBIT-Marge an. Die Anlaufkosten für neue Projekte und das Logistikzentrum werden abnehmen, während Effizienzgewinne aus Digitalisierung und Prozessoptimierung stärker zum Tragen kommen.

Die getätigten Investitionen in Innovation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit bilden die Basis für weiteres profitables Wachstum und die Stärkung der Position als führende Marke im Bereich Naturkosmetik und anthroposophische Arzneimittel.



# Konsolidierte Jahresrechnung 2025 WELEDA Gruppe

- 73 Bilanz der WELEDA Gruppe
- 74 Erfolgsrechnung der WELEDA Gruppe
- 75 Geldflussrechnung der WELEDA Gruppe
- 75 Eigenkapitalnachweis der WELEDA Gruppe
- 76 Anhang zur Jahresrechnung  
der WELEDA Gruppe
- 85 Bericht der Revisionsstelle  
der WELEDA Gruppe

**Revisionsstelle und Konzernprüfer**  
PricewaterhouseCoopers AG  
Basel, Schweiz

**Sitz der Aktiengesellschaft**  
WELEDA AG  
Dychweg 14  
4144 Arlesheim, Schweiz  
Telefon +41 61 705 21 21  
[www.weleda.com](http://www.weleda.com)  
[www.weleda.ch](http://www.weleda.ch)

**Niederlassung in Deutschland**  
WELEDA AG  
Möhlerstr. 3-5  
73525 Schwäbisch Gmünd, Deutschland  
Telefon +49 7171 9190  
[www.weleda.de](http://www.weleda.de)

**Ansprechperson für Aktionäre**  
Thomas Jorberg  
Präsident des Verwaltungsrats

**Sekretariat und Aktienregister**  
Sabine Lexen  
Telefon +41 61 705 22 02



Konsolidierte Jahresrechnung 2025 WELEDA Gruppe

## Bilanz der WELEDA Gruppe

<b>Aktiva</b> in TEUR	Anhang	31.12.2025	31.12.2024
<b>Umlaufvermögen</b>			
Flüssige Mittel		28 538	37 665
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1	66 751	58 640
Übrige kurzfristige Forderungen	2	18 425	31 822
Vorräte	3	100 780	94 215
Aktive Rechnungsabgrenzung		5 714	4 950
<b>Total Umlaufvermögen</b>		<b>220 208</b>	<b>227 292</b>
<b>Anlagevermögen</b>			
Finanzanlagen	4	961	1 030
Beteiligungen an Minderheiten	4	1 010	1 321
Sachanlagen	4	155 003	151 972
Immaterielle Vermögensgegenstände	4	14 443	6 778
<b>Total Anlagevermögen</b>		<b>171 417</b>	<b>161 101</b>
<b>Bilanzsumme</b>		<b>391 625</b>	<b>388 393</b>

<b>Passiva</b> in TEUR	Anhang	31.12.2025	31.12.2024
<b>Fremdkapital</b>			
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>			
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	5	37 570	34 356
Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	6	7 653	10 884
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	7	15 690	15 977
Kurzfristige Rückstellungen	8	7 486	13 955
Passive Rechnungsabgrenzung		30 159	30 753
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>		<b>98 558</b>	<b>105 925</b>
<b>Langfristiges Fremdkapital</b>			
Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	9	54 862	38 420
Langfristige Rückstellungen	8	59 536	62 296
<b>Total langfristiges Fremdkapital</b>		<b>114 398</b>	<b>100 716</b>
<b>Total Fremdkapital</b>		<b>212 956</b>	<b>206 641</b>
<b>Eigenkapital</b>			
Aktienkapital		3 800	3 800
Partizipationskapital		7 600	7 600
Kapitalreserven		4 749	4 749
Gewinnreserven		163 930	166 668
Eigene Aktien und Partizipationsscheine	10	-1 521	-1 157
<b>Eigenkapital exklusive Minderheitsanteile</b>		<b>178 558</b>	<b>181 660</b>
Minderheitsanteile am Eigenkapital		111	92
<b>Eigenkapital inklusive Minderheitsanteile</b>		<b>178 669</b>	<b>181 752</b>
<b>Bilanzsumme</b>		<b>391 625</b>	<b>388 393</b>



## Konsolidierte Jahresrechnung 2025 WELEDA Gruppe

## Erfolgsrechnung der WELEDA Gruppe

in TEUR	Anhang	2025	2024
<b>Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen</b>	11	<b>484 630</b>	<b>456 159</b>
Übrige Erlöse	12	3 264	3 376
Bestandesänderungen an unfertigen und fertigen Erzeugnissen		40	1 821
<b>Gesamtleistung</b>		<b>487 934</b>	<b>461 356</b>
Material- und Warenaufwand		-110 578	-90 865
Mitarbeiterlohn und soziale Aufwendungen	13	-172 318	-169 381
Übrige betriebliche Aufwendungen	14	-182 604	-166 715
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Anlagevermögen	15	-12 923	-11 409
<b>Total Betriebsaufwand</b>		<b>-478 423</b>	<b>-438 370</b>
<b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>		<b>9 511</b>	<b>22 986</b>
Finanzaufwand	16	-4 550	-2 915
Finanzertrag	17	423	531
<b>Ordentliches Jahresergebnis</b>		<b>5 384</b>	<b>20 602</b>
<b>Jahresergebnis vor Steuern</b>		<b>5 384</b>	<b>20 602</b>
Direkte Steuern		-2 034	-1 598
<b>Konsolidiertes Jahresergebnis</b>		<b>3 350</b>	<b>19 004</b>
<b>Davon Anteil Gesellschafter</b>		<b>3 320</b>	<b>18 987</b>
<b>Davon Minderheitsanteil</b>		<b>30</b>	<b>17</b>



## Konsolidierte Jahresrechnung 2025 WELEDA Gruppe

## Geldflussrechnung der WELEDA Gruppe

in TEUR	2025	2024
Konsolidiertes Jahresergebnis	3 350	19 004
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Anlagevermögen	12 923	11 409
Veränderung Rückstellungen	-9 107	-14 174
Gewinn / Verlust aus Abgängen des Anlagevermögens	-488	-1 458
Veränderung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-9 235	-8 130
Veränderung der Vorräte	-7 579	-8 258
Veränderung der übrigen kurzfristigen Forderungen und der aktiven Rechnungsabgrenzung	12 544	-6 389
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	3 443	9 555
Veränderung der übrigen Verbindlichkeiten und der passiven Rechnungsabgrenzung	-348	5 081
Andere nicht liquiditätswirksame Positionen	29	250
Nicht liquiditätswirksame Währungs- und Kurseinflüsse	1 523	139
Ergebnis aus assoziierten Gesellschaften	311	36
<b>Geldfluss aus Betriebstätigkeit</b>	<b>7 366</b>	<b>7 065</b>
Investitionen in Sachanlagen	-13 644	-22 359
Devestitionen von Sachanlagen	809	2 083
Investitionen in Finanzanlagen	-30	-315
Devestitionen von Finanzanlagen	92	67
Investitionen in immaterielle Vermögensgegenstände	-10 168	-2 858
Devestitionen von immateriellen Vermögensgegenständen	1	1
<b>Geldfluss aus Investitionstätigkeit</b>	<b>-22 940</b>	<b>-23 381</b>
Dividende/Ausschüttung an Aktionäre / Minderheiten	-5 731	-2 072
Geldflüsse aus Veränderung kurzfristig verzinslicher Verbindlichkeiten (netto)	-9 968	-1 173
Geldzuflüsse aus langfristig verzinslichen Verbindlichkeiten	23 307	8 075
Geldabflüsse aus langfristig verzinslichen Verbindlichkeiten	-127	-361
Geldzuflüsse aus eigenen Aktien und Partizipationsscheinen	33	1
Geldabflüsse aus eigenen Aktien und Partizipationsscheinen	-363	-281
<b>Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit</b>	<b>7 151</b>	<b>4 189</b>
<b>Total Geldfluss</b>	<b>-8 423</b>	<b>-12 127</b>
Flüssige Mittel zu Beginn der Berichtsperiode	37 665	50 332
Total Geldfluss	-8 423	-12 127
Umrechnungsdifferenzen auf flüssigen Mitteln	-704	-540
<b>Flüssige Mittel am Ende der Berichtsperiode</b>	<b>28 538</b>	<b>37 665</b>

## Eigenkapitalnachweis der WELEDA Gruppe

in TEUR	Gesellschaftskapital <sup>1</sup>	Kapitalreserven (Agio)	Kumulierte Währungsdifferenzen	Andere Gewinnreserven	Eigene Aktien und Partizipationsscheine	Total exkl. Minderheitsanteile	Minderheitsanteile	Total inkl. Minderheitsanteile
<b>Eigenkapital per 1. Januar 2024</b>	<b>11 400</b>	<b>6 821</b>	<b>-888</b>	<b>148 568</b>	<b>-885</b>	<b>165 016</b>	<b>70</b>	<b>165 086</b>
Jahresergebnis				18 987		18 987	17	19 004
Ausschüttung		-2 072				-2 072		-2 072
Veränderung eigene Aktien und Partizipationsscheine inklusive Gewinn / Verlust aus Verkauf					-280	-280		-280
Wechselkurseinfluss / Sonstiges			1	0	8	9	5	14
<b>Eigenkapital per 31. Dezember 2024</b>	<b>11 400</b>	<b>4 749</b>	<b>-887</b>	<b>167 555</b>	<b>-1 157</b>	<b>181 660</b>	<b>92</b>	<b>181 752</b>
Jahresergebnis				3 320		3 320	30	3 320
Dividende				-5 731		-5 731		-5 731
Veränderung eigene Aktien und Partizipationsscheine inklusive Gewinn / Verlust aus Verkauf				24	-354	-330		-330
Wechselkurseinfluss / Sonstiges			-380	29	-10	-363	-11	-374
<b>Eigenkapital per 31. Dezember 2025</b>	<b>11 400</b>	<b>4 749</b>	<b>-1 267</b>	<b>165 197</b>	<b>-1 521</b>	<b>178 558</b>	<b>111</b>	<b>178 669</b>

<sup>1</sup> Das Gesellschaftskapital unterteilt sich wie folgt:  
6 880 Namenaktien zu CHF 112.50  
3 984 Namenaktien zu CHF 125.00  
3 478 Namenaktien zu CHF 1 000.00  
19 000 Namenpartizipationsscheine zu CHF 500.00  
Das Gesellschaftskapital hat sich zum Vorjahr nicht verändert.



## Anhang zur Jahresrechnung der WELEDA Gruppe

### Allgemeines

Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass sich einzelne Zahlen in diesem Bericht nicht genau zur angegebenen Summe aufaddieren. Kennzahlen und Veränderungen werden unter Verwendung des exakten Betrages und nicht des angegebenen, gerundeten Betrages berechnet.

### Konsolidierungsgrundsätze

#### Grundlagen der Rechnungslegung

Die vorliegende Jahresrechnung wird in Übereinstimmung mit den einheitlichen Rechnungslegungsvorschriften (WELEDA Accounting Manual) erstellt. Diese Rechnungslegungsvorschriften stimmen mit den Bestimmungen über die kaufmännische Buchführung des Schweizerischen Obligationenrechts (Art. 957–963b OR) überein.

Die konsolidierte Jahresrechnung der WELEDA Gruppe entspricht Gesetz und Statuten. Einige Positionen der Bilanz sowie der Erfolgsrechnung werden zusammengefasst, um dem Leser den Überblick zu erleichtern. Diese Positionen sind im Anhang im Einzelnen erläutert.

#### Konsolidierungskreis

Neben der WELEDA AG, Arlesheim, mit der Zweigniederlassung WELEDA AG, Schwäbisch Gmünd, werden im Abschluss der WELEDA Gruppe 28 Tochterunternehmen voll konsolidiert. Es handelt sich hierbei ausnahmslos um Verbundunternehmen, die unter der einheitlichen Leitung der WELEDA AG, Arlesheim, stehen und an denen die WELEDA AG direkt oder indirekt mit mehr als 50 Prozent beteiligt ist. Die Minderheitsbeteiligung in Japan wird mit der Equity-Methode einbezogen. Die konsolidierten Gesellschaften sind im Anhang ausgewiesen.

### Konsolidierungsmethode

Grundlage des konsolidierten Abschlusses sind die zum 31.12.2025 erstellten Jahresabschlüsse der Gruppengesellschaften, welche in Übereinstimmung mit den Vorschriften des WELEDA Accounting Manual erstellt werden. Konsolidierungszeitraum ist das Kalenderjahr. Die Kapitalkonsolidierung erfolgt nach der angelsächsischen Purchase-Methode. Aktiva und Passiva sowie Aufwand und Ertrag werden bei den vollkonsolidierten Gesellschaften zu 100 Prozent erfasst. Minderheitsanteile am konsolidierten Eigenkapital sowie am Geschäftsergebnis werden separat ausgewiesen.

Die Beteiligungsbuchwerte der Obergesellschaft werden gegen die vorhandenen Eigenkapitalwerte der Untergesellschaften aufgerechnet. Gemäss der Vollkonsolidierungsmethode werden Aktiva und Passiva sowie Aufwendungen und Erträge auch jener Gruppengesellschaften, an denen Dritte beteiligt sind, in vollem Umfang in die Konzernrechnung einbezogen. Anteile Dritter am Eigenkapital sowie am Ergebnis konsolidierter Gesellschaften werden separat ausgewiesen.

### Währungsumrechnung

Jahresrechnungen von konsolidierten Gesellschaften in fremden Währungen werden wie folgt umgerechnet: Umlaufvermögen, Anlagevermögen und Fremdkapital zu Jahresendkursen (Stichtagskurs), Eigenkapital zu historischen Kursen. Die Erfolgsrechnung und die Geldflussrechnung werden zu Jahresdurchschnittskursen umgerechnet. Die dadurch entstandene Umrechnungsdifferenz wird erfolgsneutral in der Eigenkapitalposition Gewinnreserve verbucht. Nachstehend aufgeführte Devisenumrechnungskurse werden angewendet:

Jahresendkurse in Euro per	2025	2025	2024	2024
	Stichtags- kurse	Durchschnitts- kurse	Stichtags- kurse	Durchschnitts- kurse
1 CHF (Schweizer Franken)	1,075	1,067	1,066	1,050
1 USD (US-Dollar)	0,851	0,886	0,966	0,924
1 GBP (Britisches Pfund)	1,145	1,167	1,209	1,181
1 BRL (Brasilianischer Real)	0,155	0,159	0,156	0,172

**Gruppeninterne Transaktionen, Salden und Zwischengewinne**

Alle gruppeninternen Transaktionen und Salden sowie alle in der Bilanz erfassten Zwischengewinne werden eliminiert.

**Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze**

Aktiven und Verbindlichkeiten werden in der Regel einzeln bewertet, sofern sie wesentlich sind und aufgrund ihrer Gleichartigkeit für die Bewertung nicht üblicherweise als Gruppe zusammengefasst werden können.

**Umsatzrealisierung**

Die Verkäufe werden erfasst, wenn Nutzen und Gefahr an die Kunden übergegangen sind bzw. die Leistung erbracht ist. Dies trifft im Normalfall bei Auslieferung der Produkte zu.

**Umlaufvermögen**

Forderungen und sonstige kurzfristige Vermögensgegenstände werden zum Nennwert bilanziert. Das allgemeine Ausfallrisiko sowie das individuelle Kreditrisiko werden durch Wertberichtigungen berücksichtigt. Die Bewertung der Vorräte erfolgt zu Anschaffungs- bzw. Standardkosten unter Beachtung des Niederstwert-Prinzips. Allgemeine Verwertungsrisiken sowie spezifische Risiken einzelner Vorratspositionen werden durch angemessene Wertberichtigungen auf den Warenvorräten berücksichtigt.

**Anlagevermögen**

Erworbene immaterielle Vermögensgegenstände werden zu Anschaffungskosten, vermindert um die Abschreibungen, angesetzt. Sachanlagen werden mit den Anschaffungs- oder Herstellungskosten abzüglich Abschreibungen bilanziert.

Geringwertige immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen mit einem Wert unter 1000 Euro werden im Zugangsjahr voll abgeschrieben.

Finanzanlagen werden zu den Anschaffungskosten angesetzt. Equity-Beteiligungen werden mit der Equity-Methode konsolidiert.

Bei Anzeichen einer Überbewertung von Anlagevermögen werden die Buchwerte überprüft und gegebenenfalls wertberichtigt.

**Verbindlichkeiten**

Verbindlichkeiten werden zum Nominalwert angesetzt. Die Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen werden nach versicherungsmathematischen Grundsätzen ermittelt. Die übrigen Rückstellungen berücksichtigen alle erkennbaren Risiken für ungewisse Verpflichtungen. Die Verbindlichkeiten werden zum jeweiligen Rückzahlungsbetrag angesetzt.

**Eigene Aktien und Partizipationsscheine**

Eigene Aktien und Partizipationsscheine werden im Erwerbszeitpunkt zu Anschaffungskosten erfasst. Der Bestand an eigenen Aktien und Partizipationsscheinen wird als Minusposition im Eigenkapital ausgewiesen. Bei späterer Wiederveräußerung wird der Gewinn oder Verlust direkt den freiwilligen Gewinnreserven zugeschrieben.

**Leasinggeschäfte**

Leasing- und Mietverträge werden nach Massgabe des rechtlichen Eigentums bilanziert. Entsprechend werden die Aufwendungen als Leasingnehmerin bzw. Mieterin periodengerecht im Aufwand erfasst, die Leasing- bzw. Mietgegenstände selber jedoch nicht bilanziert. Das Total der ausstehenden langfristigen Miet- und Leasing-Verbindlichkeiten ist im Anhang aufgeführt.



## Konsolidierte Jahresrechnung 2025 WELEDA Gruppe

## Erläuterungen zur Bilanz und zur Erfolgsrechnung

1 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen in TEUR	31.12.2025	31.12.2024
Gegenüber Dritten	66 254	58 191
Gegenüber assoziierten Gesellschaften	417	224
Gegenüber Aktionären	80	225
<b>Total Forderungen aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>66 751</b>	<b>58 640</b>

2 Übrige kurzfristige Forderungen in TEUR	31.12.2025	31.12.2024
Gegenüber Dritten	18 425	31 822
<b>Total übrige kurzfristige Forderungen</b>	<b>18 425</b>	<b>31 822</b>

3 Vorräte in TEUR	31.12.2025	31.12.2024
Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	26 765	25 325
Unfertige Erzeugnisse	10 405	14 231
Fertige Erzeugnisse und Handelsware	68 028	58 061
Wertberichtigungen auf Vorräte	-4 418	-3 402
<b>Total Vorräte</b>	<b>100 780</b>	<b>94 215</b>

4 Anlagevermögen in TEUR	Finanz- anlagen	Beteiligungen an Minderheiten	Sach- anlagen	Immaterielle Vermögens- gegenstände	Total Anlage- vermögen
<b>Stand 1. Januar 2024</b>	<b>918</b>	<b>1357</b>	<b>140 556</b>	<b>5 383</b>	<b>148 214</b>
Wechselkurseinfluss	31	0	-269	-8	-246
Equity-Bewertung	0	-36	0	0	-36
Zugänge	315	0	22 359	2 858	25 532
Abgänge	-226	0	-674	-54	-954
Umbuchung innerhalb Anlagevermögen	0	0	-465	465	0
Abschreibungen und Wertberichtigungen	-8	0	-9 535	-1 866	-11 409
<b>Stand 31. Dezember 2024</b>	<b>1 030</b>	<b>1 321</b>	<b>151 972</b>	<b>6 778</b>	<b>161 101</b>
Wechselkurseinfluss	5	0	82	36	123
Equity-Bewertung	0	-311	0	0	-311
Zugänge	30	0	13 644	10 168	23 842
Abgänge	-92	0	-322	-1	-415
Umbuchung innerhalb Anlagevermögen	0	0	9	-9	0
Abschreibungen und Wertberichtigungen	-12	0	-10 382	-2 529	-12 923
<b>Stand 31. Dezember 2025</b>	<b>961</b>	<b>1 010</b>	<b>155 003</b>	<b>14 443</b>	<b>171 417</b>

Die Finanzanlagen beinhalten langfristige Forderungen an Dritte, Wert-schriften und Beteiligungen kleiner als 20 Prozent.

Die Beteiligungen an Minderheiten beinhalten Anteile an Unternehmen, an denen WELEDA zwischen 20 und 50 Prozent hält. Die Zugänge sind auf die Equity-Bewertung zurückzuführen.

Bei den Zugängen von immateriellen Vermögensgegenständen handelt es sich im Wesentlichen um Software. Der Zugang bei den Sachanlagen setzt sich vor allem aus den Investitionsprojekten sowie dem Neubau des Cradle Campus (Immobilien GmbH in Deutschland) und Ersatzinvestitionen an den Standorten in Deutschland und der Schweiz zusammen.

Der Hauptanteil der Sachanlagen liegt mit 87 Mio. Euro (Vorjahr 85 Mio. Euro) in der Immobilien GmbH. In der Schweiz sind es 37 Mio. Euro (Vorjahr 36 Mio. Euro), und in der Zweigniederlassung Deutschland befinden sich 12 Mio. Euro (Vorjahr 14 Mio. Euro).



Konsolidierte Jahresrechnung 2025 WELEDA Gruppe

5 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen in TEUR	31.12.2025	31.12.2024
Gegenüber Dritten	37 570	34 355
Gegenüber Revisionsstelle PricewaterhouseCoopers	0	1
<b>Total Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>37 570</b>	<b>34 356</b>

6 Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten in TEUR	31.12.2025	31.12.2024
Bankdarlehen	7 653	10 808
Übrige kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	0	76
<b>Total kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten</b>	<b>7 653</b>	<b>10 884</b>

7 Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten in TEUR	31.12.2025	31.12.2024
Gegenüber Dritten	14 471	15 193
Gegenüber Nahestehenden	1 110	533
Gegenüber Aktionären	109	251
<b>Total übrige kurzfristige Verbindlichkeiten</b>	<b>15 690</b>	<b>15 977</b>

8 Rückstellungen in TEUR	Pensions- rückstellungen	Steuerrück- stellungen <sup>1</sup>	Restrukturierungs- rückstellungen <sup>2</sup>	Sonstige Rückstellungen <sup>2</sup>	Total Rückstellungen
<b>Stand 1. Januar 2024</b>	<b>36 221</b>	<b>259</b>	<b>21 339</b>	<b>33 943</b>	<b>91 762</b>
Bildung	646	36	3 043	888	4 613
Verwendung	-192	0	-15 395	-2 006	-17 593
Auflösung	-154	0	-3	-1 037	-1 194
Umbuchung innerhalb Rückstellungen	0	0	-125	125	0
Wechselkurseinfluss	58	-38	-23	-1 334	-1 337
<b>Stand 31. Dezember 2024</b>	<b>36 579</b>	<b>257</b>	<b>8 836</b>	<b>30 579</b>	<b>76 251</b>
Bildung	725	49	328	1 559	2 661
Verwendung	-1 142	-4	-7 810	-588	-9 544
Auflösung	-1 922	0	0	-302	-2 224
Umbuchung innerhalb Rückstellungen	0	0	-68	68	0
Wechselkurseinfluss	-66	-18	2	-40	-122
<b>Stand 31. Dezember 2025</b>	<b>34 174</b>	<b>284</b>	<b>1 288</b>	<b>31 276</b>	<b>67 022</b>
Davon kurzfristige Rückstellungen	812	0	1 288	5 386	7 486
Davon langfristige Rückstellungen	33 362	284	0	25 890	59 536

<sup>1</sup> Die Position «Steuerrückstellungen» enthält ausschliesslich Rückstellungen für latente Steuern.

<sup>2</sup> Die sonstigen Rückstellungen beinhalten unter anderem Währungsrückstellungen, Rückstellungen für strategische Projekte, Ersatzbeschaffungen aus dem Verkauf der Marke Iscador sowie Rückstellungen für Mitarbeiterjubiläen.

<sup>3</sup> Die Restrukturierungsrückstellungen beinhalten hauptsächlich die Kosten für die Restrukturierung des Verbundunternehmens Frankreich und der WELEDA AG, Arlesheim.



## Konsolidierte Jahresrechnung 2025 WELEDA Gruppe

9 Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten in TEUR	31.12.2025	31.12.2024
Bankdarlehen	54 862	38 420
<b>Total langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten</b>	<b>54 862</b>	<b>38 420</b>
<b>Fälligkeitsstruktur</b>		
Restlaufzeiten	31.12.2025	31.12.2024
1 bis 5 Jahre	44 069	26 350
Länger als 5 Jahre	10 793	12 070
<b>Total langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten</b>	<b>54 862</b>	<b>38 420</b>

Alle Finanzverbindlichkeiten, die innerhalb der nächsten 12 Monate fällig sind, werden unter den kurzfristigen verzinslichen Verbindlichkeiten ausgewiesen.

10 Eigene Aktien und Partizipationsscheine in TEUR	31.12.2025	31.12.2024
<b>Bestand an eigenen Aktien (in Stück 185 / Vorjahr 158) per 1. Januar</b>	<b>1100</b>	<b>848</b>
Zugang eigener Aktien (in Stück 27 / Vorjahr 30)	249	260
Abgang eigener Aktien (in Stück 6 / Vorjahr 3)	-9	-1
Kumulierte Währungsdifferenzen	9	-7
<b>Bestand an eigenen Aktien (in Stück 206 / Vorjahr 185) per 31. Dezember</b>	<b>1349</b>	<b>1100</b>
<b>Bestand an eigenen Partizipationsscheinen (in Stück 13 / Vorjahr 8) per 1. Januar</b>	<b>57</b>	<b>37</b>
Zugang eigener Partizipationsscheine (in Stück 23 / Vorjahr 5)	114	21
Abgang eigener Partizipationsscheine (in Stück 0 / Vorjahr 0)	0	0
Kumulierte Währungsdifferenzen	1	-1
<b>Bestand an eigenen Partizipationsscheinen (in Stück 36 / Vorjahr 13) per 31. Dezember</b>	<b>172</b>	<b>57</b>
<b>Total eigene Aktien und Partizipationsscheine per 31. Dezember</b>	<b>1521</b>	<b>1157</b>

Es wurden 25 Aktien (Nennwert je 1000 Schweizer Franken) zu einem durchschnittlichen Transaktionspreis von 9801 Euro und zwei Aktien (Nennwert 125 Schweizer Franken) zu einem Transaktionspreis von 1276 Euro gekauft. Ausserdem wurden drei Aktien (Nennwert 112.50 Schweizer Franken) zu einem Transaktionspreis von je 827 Euro und drei Aktien (Nennwert 1000 Schweizer Franken) zu einem Transaktionspreis von 10 207 Euro verkauft.

2025 wurden 23 Partizipationsscheine zu einem durchschnittlichen Transaktionspreis von 4 921 Euro gekauft.



Konsolidierte Jahresrechnung 2025 WELEDA Gruppe

<b>11 Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen</b>				
Produktgruppen	2025	2025	2024	2024
	in TEUR	in %	in TEUR	in %
Naturkosmetik	401 911	82,9	367 914	80,7
Arzneimittel	82 719	17,1	88 245	19,3
<b>Nettoerlöse</b>	<b>484 630</b>	<b>100,0</b>	<b>456 159</b>	<b>100,0</b>
<b>Regionen</b>				
	2025	2025	2024	2024
	in TEUR	in %	in TEUR	in %
D-A-CH (Deutschland, Österreich, Schweiz)	240 752	49,7	223 319	49,0
Zentral- und Osteuropa mit Nahem Osten, Afrika und Grossbritannien (Russland, Tschechien, Ukraine, CEE, MEA, UK)	59 351	12,2	49 836	10,9
Frankreich	52 744	10,9	52 224	11,4
BESINOR (Benelux, Spanien, Italien und Skandinavien)	65 720	13,6	60 072	13,2
Nordamerika	26 246	5,4	26 999	5,9
Südamerika	18 545	3,8	19 269	4,2
Asien / Pazifik	21 272	4,4	24 440	5,4
<b>Nettoerlöse</b>	<b>484 630</b>	<b>100,0</b>	<b>456 159</b>	<b>100,0</b>

**12 Übrige Erlöse**

in TEUR

**Total übrige Erlöse**

2025

2024

**3 264**

**3 376**

In den übrigen Erlösen sind Mieterträge, Lizenzerträge von Dritten, Versicherungsentschädigungen, Rückerstattungen von Lieferanten enthalten.

**13 Mitarbeiterereinkommen und soziale Aufwendungen**

in TEUR

Mitarbeiterereinkommen

Soziale Aufwendungen

**Total Mitarbeiterereinkommen und soziale Aufwendungen**

2025

2024

136 364

35 954

**172 318**

134 791

34 590

**169 381**

**14 Übrige betriebliche Aufwendungen**

in TEUR

Vertriebskosten

Betriebskosten

Verwaltungskosten

Abgaben, Gebühren, Substanz- und Kapitalsteuer

Übriger Aufwand

**Total übrige betriebliche Aufwendungen**

2025

2024

125 439

22 083

29 774

1 979

3 329

**182 604**

111 229

21 713

28 790

2 282

2 701

**166 715**

Übrige betriebliche Aufwendungen enthalten unter anderem Aufwendungen für den Vertrieb, wie zum Beispiel Werbung und Marktkommunikation, Verkaufsunterlagen, Sachkosten des Aussendienstes sowie alle Versandkosten. In den Betriebs- und Verwaltungskosten sind die Unterhaltskosten für Gebäude, Instandhaltung der Maschinen, Rechts- und Beratungskosten, EDV-Kosten sowie die Kosten für Fremdforschung und neutrale Aufwendungen enthalten. Im Vorjahr sind im übrigen Aufwand Spenden an anthroposophische Institutionen im Gesamtbetrag von 0,2 Mio. Euro enthalten.



Konsolidierte Jahresrechnung 2025 WELEDA Gruppe

15 Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Anlagevermögen in TEUR	2025	2024
Finanzanlagen	12	8
Sachanlagen	10 382	9 535
Immaterielle Vermögensgegenstände	2 529	1 866
<b>Total Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Anlagevermögen</b>	<b>12 923</b>	<b>11 409</b>

16 Finanzaufwand in TEUR	2025	2024
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-2 596	-2 423
Realisiertes und nicht realisiertes Fremdwährungsergebnis netto	-1 954	-492
<b>Total Finanzaufwand</b>	<b>-4 550</b>	<b>-2 915</b>

17 Finanzertrag in TEUR	2025	2024
Zinsen und ähnliche Erträge	423	531
<b>Total Finanzertrag</b>	<b>423</b>	<b>531</b>



## Konsolidierte Jahresrechnung 2025 WELEDA Gruppe

## Weitere Angaben

## Vollzeitstellen

Die Anzahl der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt lag im Berichtsjahr sowie im Vorjahr über 250.

Die Entwicklung der Vollzeitstellen ist im Lagebericht ausgewiesen.

Haftungsverhältnisse und übrige finanzielle Verpflichtungen in TEUR	31.12.2025	31.12.2024
Für Verbindlichkeiten Dritter bestellte Sicherheiten	112	493
Eventualverbindlichkeiten	32	32

Langfristige Miet- und Leasing-Verbindlichkeiten in TEUR	31.12.2025	31.12.2024
Restlaufzeiten bis 5 Jahre	10 242	10 935
Restlaufzeiten länger als 5 Jahre	756	1 328
<b>Total langfristige Miet- und Leasing-Verbindlichkeiten</b>	<b>10 998</b>	<b>12 263</b>

Es bestehen Miet- und Leasing-Verbindlichkeiten für Computer-Hardware, Fahrzeuge und Herstellmaschinen sowie Gebäude.

## Auflösung von stillen Reserven

Im Berichtsjahr wurden stille Reserven im Bereich Vorräte in der Höhe von 4,6 Mio. Euro aufgelöst und damit das Jahresergebnis um diesen Betrag verbessert.

Honorar der Revisionsstelle PricewaterhouseCoopers in TEUR	31.12.2025	31.12.2024
Revisionsdienstleistungen	365	232
Andere Dienstleistungen	15	20
<b>Total Honorar</b>	<b>380</b>	<b>252</b>

Erhöhung der Revisionsdienstleistungen durch die Integration vormals lokal geprüfter Gesellschaften in den Group Audit Scope.

## Zur Sicherung eigener Verpflichtungen verpfändete oder abgetretene Aktiva sowie Aktiva unter Eigentumsvorbehalt

Die zur Sicherung eigener Verbindlichkeiten verpfändeten Aktiva belaufen sich auf 102 773 Tsd. Euro (Vorjahr 100 838 Tsd. Euro). Es handelt sich dabei um eine Sicherstellung für verzinsliche Verbindlichkeiten.

Eingeschränkt verfügbare Finanzmittel in TEUR	31.12.2025	31.12.2024
Im Umlaufvermögen	256	307
Im Anlagevermögen	7	0
<b>Total eingeschränkt verfügbare Finanzmittel</b>	<b>263</b>	<b>307</b>

## Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Es bestehen keine wesentlichen Ereignisse nach dem Bilanzstichtag, die Einfluss auf die Buchwerte der ausgewiesenen Aktiven oder Verbindlichkeiten haben oder an dieser Stelle offengelegt werden müssen.



## Konsolidierte Jahresrechnung 2025 WELEDA Gruppe

### Übersicht über Konzern- und Beteiligungsgesellschaften

Konsolidierte Gesellschaften	Sitz	Funktion	Währung	Stammkapital in Tausend	Kapitalanteil 2025 in %	Kapitalanteil 2024 in %
WELEDA AG	CH-Arlesheim / D-Schwäbisch Gmünd	Stammhaus: inkl. Produktion, Handel und Dienstleistungen	CHF	4 750	100,0	100,0
WELEDA Benelux SE	NL-Zoetermeer	Produktion und Handel	EUR	2 269	100,0	100,0
WELEDA Ges.m.b.H.	A-Wien	Keine operative Funktion	EUR	36	100,0	100,0
WELEDA Ges.m.b.H. & Co KG	A-Wien	Handel	EUR	1 100	100,0	100,0
WELEDA Trademark AG	CH-Arlesheim	Dienstleistungen	EUR	920	100,0	100,0
WELEDA Inc.	USA-Irvington, NY	Produktion und Handel	USD	8 525	100,0	100,0
WELEDA Italia s.r.l.	I-Mailand	Handel	EUR	500	100,0	100,0
WELEDA do Brasil Ltda.	BRA-São Paulo	Produktion und Handel	BRL	27 140	100,0	100,0
WELEDA Naturals GmbH	D-Schwäbisch Gmünd	Dienstleistungen	EUR	25	100,0	100,0
WELEDA East GmbH	RUS-Moskau	Handel	RUB	10	100,0	100,0
WELEDA S.A.U.	E-Madrid	Handel	EUR	685	100,0	100,0
WELEDA NZ Ltd.	NZL-Havelock North	Produktion und Handel	NZD	169	100,0	100,0
WELEDA Australia Pty Ltd.	AUS-Warriewood	Handel	AUD	800	100,0	100,0
WELEDA AB	S-Stockholm	Handel	SEK	2 000	100,0	100,0
WELEDA (Australasia) Ltd.	NZL-Havelock North	Dienstleistungen	NZD	1 139	100,0	100,0
WELEDA Chile SpA	CHL-Santiago de Chile	Produktion und Handel	CLP	4 913 321	100,0	100,0
WELEDA Ukraine LLC	UA-Kiew	Handel	UAH	500	100,0	100,0
WELEDA Korea Ltd.	KR-Seoul	Handel	KRW	130 000	100,0	100,0
WELEDA Services GmbH	D-Schwäbisch Gmünd	Dienstleistungen	EUR	200	100,0	100,0
WELEDA Immobilien GmbH	D-Schwäbisch Gmünd	Dienstleistungen	EUR	25	100,0	100,0
WELEDA Services B.V.	NL-Zoetermeer	Dienstleistungen	EUR	0	100,0	100,0
WELEDA Healthcare AG	CH-Arlesheim	Keine operative Funktion	CHF	100	100,0	100,0
WELEDA LLP	KZ-Almaty	Handel	KZT	306	100,0	100,0
WELEDA Polska Sp. z o.o.	PL-Warschau	Handel und Dienstleistungen	PLN	5	100,0	100,0
WELEDA UK Ltd.	GB-Ilkeston	Produktion und Handel	GBP	1 495	99,7	99,7
WELEDA, spol. s r.o.	CZ-Prag	Handel	CZK	19 684	99,6	99,6
WELEDA S.A.	ARG-Buenos Aires	Produktion und Handel	ARS	7 622	99,0	99,0
WELEDA S.A.	F-Huningue	Produktion und Handel	EUR	3 400	98,9	98,9
WELEDA Hong Kong Ltd.	HK-Hongkong	Handel	HKD	100	80,0	80,0
WELEDA Japan Co., Ltd.	JP-Nagoya	Produktion und Handel	JPY	10 000	35,0	35,0

Der Stimmrechtsanteil entspricht dem Kapitalanteil.

## Bericht der Revisionsstelle der WELEDA Gruppe



### Bericht der Revisionsstelle an die Generalversammlung der Weleda AG, Arlesheim

#### Bericht zur Prüfung der konsolidierten Jahresrechnung

##### Prüfungsurteil

Wir haben die konsolidierte Jahresrechnung der Weleda AG und ihrer Tochtergesellschaften (der Konzern) – bestehend aus der Bilanz zum 31. Dezember 2025, der Erfolgsrechnung, der Geldflussrechnung und dem Eigenkapitalnachweis für das dann endende Jahr sowie dem Anhang zur konsolidierten Jahresrechnung, einschliesslich einer Zusammenfassung bedeutsamer Rechnungslegungsmethoden – geprüft.

Nach unserer Beurteilung entspricht die konsolidierte Jahresrechnung (Seiten 73 bis 84 dem schweizerischen Gesetz und den im Anhang wiedergegebenen Konsolidierungs- und Bewertungsgrundsätzen.

##### Grundlage für das Prüfungsurteil

Wir haben unsere Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Schweizer Standards zur Abschlussprüfung (SA-CH) durchgeführt. Unsere Verantwortlichkeiten nach diesen Vorschriften und Standards sind im Abschnitt «Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der konsolidierten Jahresrechnung» unseres Berichts weitergehend beschrieben. Wir sind von dem Konzern unabhängig in Übereinstimmung mit den schweizerischen gesetzlichen Vorschriften und den Anforderungen des Berufsstands. Wir haben auch unsere sonstigen beruflichen Verhaltenspflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt.

Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als eine Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen.

##### Sonstige Informationen

Der Verwaltungsrat ist für die sonstigen Informationen verantwortlich. Die sonstigen Informationen umfassen die im Geschäftsbericht enthaltenen Informationen, aber nicht die Jahresrechnung, die konsolidierte Jahresrechnung und unsere dazugehörigen Berichte.

Unser Prüfungsurteil zur konsolidierten Jahresrechnung erstreckt sich nicht auf die sonstigen Informationen, und wir bringen keinerlei Form von Prüfungsschlussfolgerung hierzu zum Ausdruck.

Im Zusammenhang mit unserer Abschlussprüfung haben wir die Verantwortlichkeit, die sonstigen Informationen zu lesen und dabei zu würdigen, ob die sonstigen Informationen wesentliche Unstimmigkeiten zur konsolidierten Jahresrechnung oder unseren bei der Abschlussprüfung erlangten Kenntnissen aufweisen oder anderweitig wesentlich falsch dargestellt erscheinen.

Falls wir auf Grundlage der von uns durchgeführten Arbeiten den Schluss ziehen, dass eine wesentliche falsche Darstellung dieser sonstigen Informationen vorliegt, sind wir verpflichtet, über diese Tatsache zu berichten. Wir haben in diesem Zusammenhang nichts zu berichten.

PricewaterhouseCoopers AG, St. Jakobs-Strasse 25, 4002 Basel  
+41 58 792 51 00

www.pwc.ch

PricewaterhouseCoopers AG ist Mitglied des globalen PwC-Netzwerks, einem Netzwerk von rechtlich selbstständigen und voneinander unabhängigen Gesellschaften.



#### Verantwortlichkeiten des Verwaltungsrats für die konsolidierte Jahresrechnung

Der Verwaltungsrat ist verantwortlich für die Aufstellung einer konsolidierten Jahresrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und für die internen Kontrollen, die der Verwaltungsrat als notwendig feststellt, um die Aufstellung einer konsolidierten Jahresrechnung zu ermöglichen, die frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist.

Bei der Aufstellung der konsolidierten Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat dafür verantwortlich, die Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Geschäftstätigkeit zu beurteilen, Sachverhalte in Zusammenhang mit der Fortführung der Geschäftstätigkeit – sofern zutreffend – anzugeben sowie dafür, den Rechnungslegungsgrundsatz der Fortführung der Geschäftstätigkeit anzuwenden, es sei denn, der Verwaltungsrat beabsichtigt, entweder den Konzern zu liquidieren oder Geschäftstätigkeiten einzustellen, oder hat keine realistische Alternative dazu.

#### Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der konsolidierten Jahresrechnung

Unsere Ziele sind, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob die konsolidierte Jahresrechnung als Ganzes frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist, und einen Bericht abzugeben, der unser Prüfungsurteil beinhaltet. Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Mass an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den SA-CH durchgeführte Abschlussprüfung eine wesentliche falsche Darstellung, falls eine solche vorliegt, stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich gewürdigt, wenn von ihnen einzeln oder insgesamt vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie die auf der Grundlage dieser konsolidierten Jahresrechnung getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Nutzern beeinflussen.

Eine weitergehende Beschreibung unserer Verantwortlichkeiten für die Prüfung der konsolidierten Jahresrechnung befindet sich auf der Webseite von EXPERTSuisse: <http://expertsuisse.ch/wirtschaftspruefung-revisionsbericht>. Diese Beschreibung ist Bestandteil unseres Berichts.

#### Bericht zu sonstigen gesetzlichen und anderen rechtlichen Anforderungen

In Übereinstimmung mit Art. 728a Abs. 1 Ziff. 3 OR und PS-CH 890 bestätigen wir, dass ein gemäss den Vorgaben des Verwaltungsrats ausgestaltetes Internes Kontrollsystem für die Aufstellung der konsolidierten Jahresrechnung existiert.

Wir empfehlen, die vorliegende konsolidierte Jahresrechnung zu genehmigen.

PricewaterhouseCoopers AG

Korbinian Petzi  
Zugelassener Revisionsexperte  
Leitender Revisor

Moritz Kaufmann

Basel, 24. April 2026



# Jahresrechnung 2025 WELEDA AG

bestehend aus Sitz Arlesheim und  
Zweigniederlassung Schwäbisch Gmünd

- 87 Bilanz der WELEDA AG
- 88 Erfolgsrechnung der WELEDA AG
- 89 Geldflussrechnung der WELEDA AG
- 89 Eigenkapitalnachweis der WELEDA AG
- 90 Anhang zur Jahresrechnung der  
WELEDA AG
- 95 Vorschlag zur Verwendung des  
Jahresergebnisses
- 96 Bericht der Revisionsstelle der  
WELEDA AG



Jahresrechnung 2025 WELEDA AG

## Bilanz der WELEDA AG

<b>Aktiva</b> in TCHF	Anhang	31.12.2025	31.12.2024
<b>Umlaufvermögen</b>			
Flüssige Mittel		5 516	9 772
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1	38 071	34 170
Übrige kurzfristige Forderungen	2	35 291	45 592
Vorräte		67 399	62 505
Aktive Rechnungsabgrenzung		1 958	820
<b>Total Umlaufvermögen</b>		<b>148 235</b>	<b>152 859</b>
<b>Anlagevermögen</b>			
Finanzanlagen	3	49 179	40 504
Beteiligungen	4	1 135	1 952
Sachanlagen		44 778	47 041
Immaterielle Vermögensgegenstände		10 911	4 434
<b>Total Anlagevermögen</b>		<b>106 003</b>	<b>93 931</b>
<b>Bilanzsumme</b>		<b>254 238</b>	<b>246 790</b>

<b>Passiva</b> in TCHF	Anhang	31.12.2025	31.12.2024
<b>Fremdkapital</b>			
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>			
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	5	29 198	23 809
Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	6	2 712	5 631
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	7	14 498	15 587
Kurzfristige Rückstellungen	9	5 676	8 299
Passive Rechnungsabgrenzung		9 837	9 627
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>		<b>61 921</b>	<b>62 953</b>
<b>Langfristiges Fremdkapital</b>			
Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	8	45 579	27 590
Langfristige Rückstellungen	9	41 591	47 435
<b>Total langfristiges Fremdkapital</b>		<b>87 170</b>	<b>75 025</b>
<b>Total Fremdkapital</b>		<b>147 995</b>	<b>137 978</b>
<b>Eigenkapital</b>			
Aktienkapital		4 750	4 750
Partizipationskapital		9 500	9 500
Gesetzliche Kapitalreserven		7 070	7 070
Gesetzliche Gewinnreserven		3 400	3 400
Freiwillige Gewinnreserven		79 840	62 614
Jahresergebnis		2 003	22 564
Eigene Aktien und Partizipationsscheine	10	-1 416	-1 086
<b>Total Eigenkapital</b>		<b>105 147</b>	<b>108 812</b>
<b>Bilanzsumme</b>		<b>254 238</b>	<b>246 790</b>



## Erfolgsrechnung der WELEDA AG

in TCHF	Anhang	2025	2024
<b>Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen</b>		<b>289 961</b>	<b>278 014</b>
<b>Übrige Erlöse</b>		<b>16 120</b>	<b>13 960</b>
Bestandesänderungen an unfertigen und fertigen Erzeugnissen		-58	2 295
<b>Gesamtleistung</b>		<b>306 023</b>	<b>294 269</b>
Material- und Warenaufwand		-94 641	-79 624
Mitarbeiterereinkommen und soziale Aufwendungen		-110 002	-109 665
Übrige betriebliche Aufwendungen		-97 411	-85 362
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Anlagevermögen		-8 100	-8 812
<b>Total Betriebsaufwand</b>		<b>-310 154</b>	<b>-283 463</b>
<b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>		<b>-4 131</b>	<b>10 806</b>
Finanzaufwand	11	-1 947	-2 233
Finanzertrag	12	7 973	14 266
<b>Jahresergebnis vor Steuern</b>		<b>1 895</b>	<b>22 839</b>
Direkte Steuern		108	-275
<b>Jahresergebnis</b>		<b>2 003</b>	<b>22 564</b>



## Geldflussrechnung der WELEDA AG

in TCHF	2025	2024
Jahresergebnis	2 003	22 564
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Anlagevermögen	8 100	8 812
Veränderung Rückstellungen	-7 459	-3 660
Gewinn / Verlust aus Abgängen des Anlagevermögens	-2	-31
Veränderung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-4 162	-4 529
Veränderung der Vorräte	-5 381	-5 349
Veränderung der übrigen kurzfristigen Forderungen und der aktiven Rechnungsabgrenzung	-1 056	-18 657
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	5 573	7 351
Veränderung der übrigen kurzfristigen Verbindlichkeiten und der passiven Rechnungsabgrenzung	-794	3 902
Andere nicht liquiditätswirksame Positionen	232	184
Nicht liquiditätswirksame Währungs- und Kurseinflüsse	1 194	-1 000
<b>Geldfluss aus Betriebstätigkeit</b>	<b>-1 752</b>	<b>9 587</b>
Investitionen in Sachanlagen	-3 343	-5 732
Devestitionen von Sachanlagen	32	8 117
Investitionen in Finanzanlagen	-2 366	-18 825
Devestitionen von Finanzanlagen	1 748	5 597
Investitionen in immaterielle Vermögensgegenstände	-8 320	-2 215
<b>Geldfluss aus Investitionstätigkeit</b>	<b>-12 249</b>	<b>-13 058</b>
Dividende / Ausschüttung an Aktionäre	-5 361	-1 973
Geldflüsse aus Veränderung kurzfristig verzinslicher Verbindlichkeiten (netto)	-4 774	2 048
Geldzuflüsse aus langfristig verzinslichen Verbindlichkeiten	21 839	0
Geldabflüsse aus langfristig verzinslichen Verbindlichkeiten	-1 608	0
Geldzuflüsse aus eigenen Aktien und Partizipationsscheine	31	1
Geldabflüsse aus eigenen Aktien und Partizipationsscheine	-338	-264
<b>Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit</b>	<b>9 789</b>	<b>-188</b>
<b>Total Geldfluss</b>	<b>-4 212</b>	<b>-3 659</b>
Flüssige Mittel zu Beginn der Berichtsperiode	9 772	13 286
Total Geldfluss	-4 212	-3 659
Umrechnungsdifferenzen auf flüssigen Mitteln	-44	145
<b>Flüssige Mittel am Ende der Berichtsperiode</b>	<b>5 516</b>	<b>9 772</b>

## Eigenkapitalnachweis der WELEDA AG

in TCHF	Gesellschaftskapital <sup>1</sup>	Gesetzliche Kapitalreserven (Agio)	Gesetzliche Gewinnreserven	Freiwillige Gewinnreserven	Eigene Aktien	Total Eigenkapital
<b>Eigenkapital per 1. Januar 2024</b>	<b>14 250</b>	<b>9 043</b>	<b>3 400</b>	<b>62 614</b>	<b>-823</b>	<b>88 484</b>
Ausschüttung an Aktionäre / Partizipationsscheininhaber		-1 973				-1 973
Jahresergebnis				22 564		22 564
Veränderung eigener Aktien / Partizipationsscheine inklusive Gewinn / Verlust aus Verkauf					-263	-263
<b>Eigenkapital per 31. Dezember 2024</b>	<b>14 250</b>	<b>7 070</b>	<b>3 400</b>	<b>85 178</b>	<b>-1 086</b>	<b>108 812</b>
Dividende an Aktionäre / Partizipationsscheininhaber				-5 361		-5 361
Jahresergebnis				2 003		2 003
Veränderung eigener Aktien / Partizipationsscheine inklusive Gewinn / Verlust aus Verkauf				23	-330	-307
<b>Eigenkapital per 31. Dezember 2025</b>	<b>14 250</b>	<b>7 070</b>	<b>3 400</b>	<b>81 843</b>	<b>-1 416</b>	<b>105 147</b>

<sup>1</sup> Das Gesellschaftskapital unterteilt sich wie folgt:  
6 880 Namenaktien zu CHF 112,50  
3 984 Namenaktien zu CHF 125,00  
3 478 Namenaktien zu CHF 1 000,00  
19 000 Namenpartizipationsscheine zu CHF 500,00  
Das Gesellschaftskapital hat sich zum Vorjahr nicht verändert.



## Anhang zur Jahresrechnung der WELEDA AG

### Allgemeines

Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass sich einzelne Zahlen in diesem Bericht nicht genau zur angegebenen Summe aufaddieren. Kennzahlen und Veränderungen werden unter Verwendung des exakten Betrages und nicht des angegebenen, gerundeten Betrages berechnet.

### Grundlagen der Rechnungslegung

Die vorliegende Jahresrechnung wird in Übereinstimmung mit den einheitlichen Rechnungslegungsvorschriften (WELEDA Accounting Manual) erstellt. Diese Rechnungslegungsvorschriften stimmen mit den Bestimmungen über die kaufmännische Buchführung des Schweizerischen Obligationenrechts (Art. 957–963b OR) überein.

Die Jahresrechnung der WELEDA AG entspricht Gesetz und Statuten. Einige Positionen der Bilanz sowie der Erfolgsrechnung werden zusammengefasst, um dem Leser den Überblick zu erleichtern. Diese Positionen sind im Anhang im Einzelnen erläutert.

### Währungsumrechnung

Die Buchführung der Betriebsstätte Deutschland erfolgt in Euro und wird per Jahresende wie folgt umgerechnet: Umlaufvermögen, Anlagevermögen und Fremdkapital zu Jahresendkursen (Stichtagskurs), Eigenkapital zu historischen Kursen. Die Erfolgsrechnung und die Geldflussrechnung werden zu Jahresdurchschnittskursen umgerechnet. Die dadurch entstandene Umrechnungsdifferenz wird über die Erfolgsrechnung verbucht. Nachstehend aufgeführte Devisenumrechnungskurse werden angewendet:

Jahresendkurs in CHF per	2025	2025	2024	2024
	Stichtags- kurs	Durchschnitts- kurs	Stichtags- kurs	Durchschnitts- kurs
1EUR (Euro)	0,931	0,937	0,938	0,952

### Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze

Aktiven und Verbindlichkeiten werden in der Regel einzeln bewertet, sofern sie wesentlich sind und aufgrund ihrer Gleichartigkeit für die Bewertung nicht üblicherweise als Gruppe zusammengefasst werden können.

### Umsatzrealisierung

Die Verkäufe werden erfasst, wenn Nutzen und Gefahr an die Kunden übergegangen sind bzw. die Leistung erbracht ist. Dies trifft im Normalfall bei Auslieferung der Produkte zu.

### Umlaufvermögen

Forderungen und sonstige kurzfristige Vermögensgegenstände werden zum Nennwert bilanziert. Das allgemeine Ausfallrisiko sowie das individuelle Kreditrisiko werden durch Wertberichtigungen berücksichtigt. Die Bewertung der Vorräte erfolgt zu Anschaffungs- bzw. Standardkosten unter Beachtung des Niederstwert-Prinzips. Allgemeine Verwertungsrisiken sowie spezifische Risiken einzelner Vorratspositionen werden durch angemessene Wertberichtigungen auf den Warenvorräten berücksichtigt.

### Anlagevermögen

Erworbene immaterielle Vermögensgegenstände werden zu Anschaffungskosten, vermindert um die Abschreibungen, angesetzt. Sachanlagen werden mit den Anschaffungs- oder Herstellungskosten abzüglich Abschreibungen bilanziert.

Geringwertige immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen mit einem Wert unter 1000 Euro bzw. dem entsprechenden Gegenwert in Schweizer Franken werden im Zugangsjahr voll abgeschrieben.

Finanzanlagen werden zu den Anschaffungskosten angesetzt. Beteiligungen werden ebenfalls zu Anschaffungswerten erfasst und über fünf Jahre abgeschrieben. Beteiligungszugänge bis 100 Tsd. Schweizer Franken werden im Jahr des Zugangs sofort abgeschrieben.

Bei Anzeichen einer Überbewertung von Anlagevermögen werden die Buchwerte überprüft und gegebenenfalls wertberichtigt.

### Verbindlichkeiten

Verbindlichkeiten werden zum Nominalwert angesetzt. Die Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen werden nach versicherungsmathematischen Grundsätzen ermittelt. Die übrigen Rückstellungen berücksichtigten alle erkennbaren Risiken für ungewisse Verpflichtungen. Die Verbindlichkeiten werden zum jeweiligen Rückzahlungsbetrag angesetzt.

### Eigene Aktien und Partizipationsscheine

Eigene Aktien und Partizipationsscheine werden im Erwerbszeitpunkt zu Anschaffungskosten erfasst. Der Bestand an eigenen Aktien und Partizipationsscheinen wird als Minusposition im Eigenkapital ausgewiesen. Bei späterer Wiederveräusserung wird der Gewinn oder Verlust direkt den freiwilligen Gewinnreserven zugeschrieben.

### Leasinggeschäfte

Leasing- und Mietverträge werden nach Massgabe des rechtlichen Eigentums bilanziert. Entsprechend werden die Aufwendungen als Leasingnehmerin bzw. Mieterin periodengerecht im Aufwand erfasst, die Leasing- bzw. Mietgegenstände selber jedoch nicht bilanziert. Das Total der ausstehenden langfristigen Miet- und Leasing-Verbindlichkeiten wird im Anhang aufgeführt.



## Jahresrechnung 2025 WELEDA AG

## Erläuterungen zur Bilanz und zur Erfolgsrechnung

1 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen in TCHF	31.12.2025	31.12.2024
Gegenüber Dritten	23 023	17 884
Gegenüber beteiligten Unternehmen	14 973	16 075
Gegenüber Aktionären	75	211
<b>Total Forderungen aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>38 071</b>	<b>34 170</b>

2 Übrige kurzfristige Forderungen in TCHF	31.12.2025	31.12.2024
Gegenüber Dritten	13 902	26 416
Gegenüber verbundenen Unternehmen	21 389	19 176
<b>Total übrige kurzfristige Forderungen</b>	<b>35 291</b>	<b>45 592</b>

3 Finanzanlagen in TCHF	31.12.2025	31.12.2024
Ausleihungen an verbundene Unternehmen	48 916	40 241
Sonstige Finanzanlagen	263	263
<b>Total Finanzanlagen</b>	<b>49 179</b>	<b>40 504</b>

4 Beteiligungen in TCHF	31.12.2025	31.12.2024
Anteile an verbundenen Unternehmen mit mehr als 50 % Beteiligung	1 135	1 952
<b>Total Beteiligungen</b>	<b>1 135</b>	<b>1 952</b>

5 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen in TCHF	31.12.2025	31.12.2024
Gegenüber Dritten	26 419	22 236
Gegenüber beteiligten Unternehmen	2 779	1 573
<b>Total Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>29 198</b>	<b>23 809</b>

6 Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten in TCHF	31.12.2025	31.12.2024
Bankdarlehen	2 712	5 631
<b>Total kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten</b>	<b>2 712</b>	<b>5 631</b>

7 Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten in TCHF	31.12.2025	31.12.2024
Gegenüber Dritten	5 668	6 439
Gegenüber beteiligten Unternehmen	7 695	8 413
Gegenüber Nahestehenden	1 033	500
Gegenüber Aktionären	102	235
<b>Total sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten</b>	<b>14 498</b>	<b>15 587</b>

8 Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten in TCHF	31.12.2025	31.12.2024
Bankdarlehen	34 701	15 015
Gegenüber Beteiligungen	10 878	12 575
<b>Total langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten</b>	<b>45 579</b>	<b>27 590</b>

## Fälligkeitsstruktur

Restlaufzeiten	31.12.2025	31.12.2024
1 bis 5 Jahre	39 948	20 082
Länger als 5 Jahre	5 631	7 508
<b>Total langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten</b>	<b>45 579</b>	<b>27 590</b>

Alle Finanzverbindlichkeiten, die innerhalb der nächsten 12 Monate fällig sind, werden unter den kurzfristigen verzinslichen Verbindlichkeiten ausgewiesen.



## Jahresrechnung 2025 WELEDA AG

9 Rückstellungen in TCHF	31.12.2025	31.12.2024
Pensionsverpflichtungen	28 258	30 682
Restrukturierungsrückstellungen	302	2 858
Übrige Rückstellungen	18 707	22 194
<b>Total Rückstellungen</b>	<b>47 267</b>	<b>55 734</b>
Davon kurzfristig	5 676	8 299
Davon langfristig	41 591	47 435

Übrige Rückstellungen beinhalten unter anderem Währungsrückstellungen für unrealisierte Kursgewinne auf langfristige Finanzpositionen, Rückstellungen für strategische Projekte, die Sanierungsverpflichtung Pensionskasse WELEDA UK, Sanierungsverpflichtung WELEDA FR sowie Rückstellungen für Mitarbeiterjubiläen.

10 Eigene Aktien und Partizipationsscheine in TCHF	2025	2024
<b>Bestand an eigenen Aktien (in Stück 185 / Vorjahr 158) per 1. Januar</b>	<b>1032</b>	<b>789</b>
Zugang eigener Aktien (in Stück 27 / Vorjahr 30)	232	244
Abgang eigener Aktien (in Stück 6 / Vorjahr 3)	-8	-1
<b>Bestand an eigenen Aktien (in Stück 206 / Vorjahr 185) per 31. Dezember</b>	<b>1256</b>	<b>1032</b>
<b>Bestand an eigenen Partizipationsscheinen (in Stück 13 / Vorjahr 8) per 1. Januar</b>	<b>54</b>	<b>34</b>
Zugang eigener Partizipationsscheine (in Stück 23 / Vorjahr 5)	106	20
Abgang eigener Partizipationsscheine (in Stück 0 / Vorjahr 0)	0	0
<b>Bestand an eigenen Partizipationsscheinen (in Stück 36 / Vorjahr 13) per 31. Dezember</b>	<b>160</b>	<b>54</b>
<b>Total eigene Aktien und Partizipationsscheine per 31. Dezember</b>	<b>1416</b>	<b>1086</b>

Es wurden 25 Aktien (Nennwert je 1000 Schweizer Franken) zu einem durchschnittlichen Transaktionspreis von 9 184 Schweizer Franken und zwei Aktien (Nennwert 125 Schweizer Franken) zu einem Transaktionspreis von 1196 Schweizer Franken gekauft. Ausserdem wurden drei Aktien (Nennwert 112.50 Schweizer Franken) zu einem Transaktionspreis von je 775 Schweizer Franken und drei Aktien (Nennwert 1000 Schweizer Franken) zu einem Transaktionspreis von 9 564 Schweizer Franken verkauft.

2025 wurden 23 Partizipationsscheine zu einem durchschnittlichen Transaktionspreis von 4 611 Schweizer Franken gekauft.

11 Finanzaufwand in TCHF	2025	2024
Zinsen und ähnliche Aufwendungen an verbundene Unternehmen	-266	-658
Zinsen und ähnliche Aufwendungen an Dritte	-1468	-1138
Realisierte und nicht realisierte Fremdwährungsverluste netto	-213	-437
<b>Total Finanzaufwand</b>	<b>-1947</b>	<b>-2233</b>

12 Finanzertrag in TCHF	2025	2024
Beteiligungserträge von assoziierten Unternehmen	3 664	11 188
Zinserträge aus Ausleihungen an verbundene Unternehmen	4 306	3 074
Zinsen und ähnliche Erträge von Dritten	3	4
<b>Total Finanzertrag</b>	<b>7 973</b>	<b>14 266</b>



## Weitere Angaben

### Vollzeitstellen

Die Anzahl der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt lag im Berichtsjahr sowie im Vorjahr über 250.

Die Entwicklung der Vollzeitstellen ist im Lagebericht ausgewiesen.

### Verpfändete oder abgetretene Aktiva

Die zur Sicherung eigener Verbindlichkeiten verpfändeten Aktiven belaufen sich auf 14 069 Tsd. Schweizer Franken (Vorjahr 14 751 Tsd. Schweizer Franken). Es handelt sich dabei um eine Sicherstellung für verzinsliche Verbindlichkeiten.

Haftungsverhältnisse und übrige finanzielle Verpflichtungen in TCHF	31.12.2025	31.12.2024
	Eventualverbindlichkeiten	27 945
Langfristige Miet- und Leasing-Verbindlichkeiten	10 290	2 813

Bei der WELEDA AG bestehen Miet- und Leasing-Verbindlichkeiten für Fahrzeuge und Herstellmaschinen sowie für Gebäude.

Die WELEDA AG haftet im Rahmen des Konsortialkredits für einen zum Jahresende mit 22 Mio. Schweizer Franken valutierenden Kreditrahmen mit einem Gesamtvolumen von 74 Mio. Schweizer Franken.

Eingeschränkt verfügbare Finanzmittel in TCHF	31.12.2025	31.12.2024
	Zweckgebundene flüssige Mittel	185

### Auflösung von stillen Reserven

Im Berichtsjahr wurden stille Reserven im Bereich Vorräte in der Höhe von 0,6 Mio. Schweizer Franken aufgelöst und damit das Jahresergebnis um diesen Betrag verbessert.

Honorar der Revisionsstelle PricewaterhouseCoopers in TCHF	2025	2024
	Revisionsdienstleistungen	191
Andere Dienstleistungen	8	8
<b>Total Honorar</b>	<b>199</b>	<b>184</b>

### Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Es bestehen keine wesentlichen Ereignisse nach dem Bilanzstichtag, die Einfluss auf die Buchwerte der ausgewiesenen Aktiven oder Verbindlichkeiten haben oder an dieser Stelle offengelegt werden müssen.



## Jahresrechnung 2025 WELEDA AG

## Beteiligungen

	Sitz	Funktion	Währung	Stammkapital in Tausend	Kapitalanteil 2025 in %	Kapitalanteil 2024 in %
WELEDA Benelux SE	NL-Zoetermeer	Produktion und Handel	EUR	2 269	100,0	100,0
WELEDA Ges.m.b.H	A-Wien	Keine operative Funktion	EUR	36	100,0	100,0
WELEDA Ges.m.b.H. & Co KG	A-Wien	Handel	EUR	1 100	100,0	100,0
WELEDA Trademark AG	CH-Arlesheim	Dienstleistungen	EUR	920	100,0	100,0
WELEDA Inc.	USA-Irvington, NY	Produktion und Handel	USD	8 525	100,0	100,0
WELEDA Italia s.r.l.	I-Mailand	Handel	EUR	500	100,0	100,0
WELEDA do Brasil Ltda.	BRA-São Paulo	Produktion und Handel	BRL	27 140	100,0	100,0
WELEDA Naturals GmbH	D-Schwäbisch Gmünd	Dienstleistungen	EUR	25	100,0	100,0
WELEDA East GmbH	RUS-Moskau	Handel	RUB	10	100,0	100,0
WELEDA S.A.U.	E-Madrid	Handel	EUR	685	100,0	100,0
WELEDA (NZ) Ltd	NZL-Havelock North	Produktion und Handel	NZD	169	100,0	100,0
WELEDA Australia Pty Ltd	AUS-Warriewood	Handel	AUD	800	100,0	100,0
WELEDA AB	S-Stockholm	Handel	SEK	2 000	100,0	100,0
WELEDA (Australasia) Ltd	NZL-Havelock North	Dienstleistungen	NZD	1 139	100,0	100,0
WELEDA Chile SpA	CHL-Santiago de Chile	Produktion und Handel	CLP	491 321	100,0	100,0
WELEDA Ukraine LLC	UA-Kiew	Handel	UAH	500	100,0	100,0
WELEDA Korea Ltd.	KR-Seoul	Handel	KRW	130 000	100,0	100,0
WELEDA Services GmbH	D-Schwäbisch Gmünd	Dienstleistungen	EUR	200	100,0	100,0
WELEDA Immobilien GmbH	D-Schwäbisch Gmünd	Dienstleistungen	EUR	25	100,0	100,0
WELEDA Services B.V.	NL-Zoetermeer	Dienstleistungen	EUR	0	100,0	100,0
WELEDA Healthcare AG	CH-Arlesheim	Keine operative Funktion	CHF	100	100,0	100,0
WELEDA LLP	KZ-Almaty	Handel	KZT	306	100,0	100,0
WELEDA Polska Sp. z o.o.	PL-Warschau	Handel und Dienstleistungen	PLN	5	100,0	100,0
WELEDA UK Ltd	GB-Ilkeston	Produktion und Handel	GBP	1 495	99,7	99,7
WELEDA spol. s r.o.	CZ-Prag	Handel	CZK	19 684	99,6	99,6
WELEDA S.A.	ARG-Buenos Aires	Produktion und Handel	ARS	7 622	99,0	99,0
WELEDA S.A.	F-Huningue	Produktion und Handel	EUR	3 400	98,9	98,9
WELEDA Hong Kong Ltd.	HK-Hongkong	Handel	HKD	100	80,0	80,0
WELEDA Japan Co., Ltd.	JP-Nagoya	Produktion und Handel	JPY	10 000	35,0	35,0

Der Stimmrechtsanteil entspricht dem Kapitalanteil.



### Vorschlag zur Verwendung des Jahresergebnisses

Antrag des Verwaltungsrats zur Verwendung des Jahresergebnisses in CHF	31.12.2025
<b>Jahresergebnis 2025</b>	<b>2 003 424,01</b>
Zuweisung an die freiwilligen Gewinnreserven	2 003 424,01
<b>Freiwillige Gewinnreserven nach Gewinnverwendung</b>	<b>81 843 727,24</b>

Die gesetzlichen Gewinn- und Kapitalreserven haben die erforderliche Höhe von 50 Prozent des Aktienkapitals erreicht, sodass keine weitere Zuweisung erfolgt. Vorbehaltlich der Zustimmung der Generalversammlung wird das Jahresergebnis 2025 vollständig den freiwilligen Gewinnreserven zugewiesen.

WELEDA AG, Arlesheim, 24. April 2026  
Für den Verwaltungsrat

Thomas Jorberg  
Präsident

Ulrich Hurter  
Vizepräsident



## Bericht der Revisionsstelle der WELEDA AG



### Bericht der Revisionsstelle an die Generalversammlung der Weleda AG, Arlesheim

#### Bericht zur Prüfung der Jahresrechnung

##### Prüfungsurteil

Wir haben die Jahresrechnung der Weleda AG (die Gesellschaft) – bestehend aus der Bilanz zum 31. Dezember 2025, der Erfolgsrechnung, der Geldflussrechnung und dem Eigenkapitalnachweis für das dann endende Jahr sowie dem Anhang, einschliesslich einer Zusammenfassung bedeutsamer Rechnungslegungsmethoden – geprüft.

Nach unserer Beurteilung entspricht die Jahresrechnung (Seiten 87 bis 94) dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

##### Grundlage für das Prüfungsurteil

Wir haben unsere Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Schweizer Standards zur Abschlussprüfung (SA-CH) durchgeführt. Unsere Verantwortlichkeiten nach diesen Vorschriften und Standards sind im Abschnitt «Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der Jahresrechnung» unseres Berichts weitergehend beschrieben. Wir sind von der Gesellschaft unabhängig in Übereinstimmung mit den schweizerischen gesetzlichen Vorschriften und den Anforderungen des Berufsstands. Wir haben auch unsere sonstigen beruflichen Verhaltenspflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt.

Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als eine Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen.

##### Sonstige Informationen

Der Verwaltungsrat ist für die sonstigen Informationen verantwortlich. Die sonstigen Informationen umfassen die im Geschäftsbericht enthaltenen Informationen, aber nicht die Jahresrechnung, die konsolidierte Jahresrechnung und unsere dazugehörigen Berichte.

Unser Prüfungsurteil zur Jahresrechnung erstreckt sich nicht auf die sonstigen Informationen, und wir bringen keinerlei Form von Prüfungsschlussfolgerung hierzu zum Ausdruck.

Im Zusammenhang mit unserer Abschlussprüfung haben wir die Verantwortlichkeit, die sonstigen Informationen zu lesen und dabei zu würdigen, ob die sonstigen Informationen wesentliche Unstimmigkeiten zur Jahresrechnung oder unseren bei der Abschlussprüfung erlangten Kenntnissen aufweisen oder anderweitig wesentlich falsch dargestellt erscheinen.

Falls wir auf Grundlage der von uns durchgeführten Arbeiten den Schluss ziehen, dass eine wesentliche falsche Darstellung dieser sonstigen Informationen vorliegt, sind wir verpflichtet, über diese Tatsache zu berichten. Wir haben in diesem Zusammenhang nichts zu berichten.

PricewaterhouseCoopers AG, St. Jakobs-Strasse 25, 4002 Basel  
+41 58 792 51 00

www.pwc.ch

PricewaterhouseCoopers AG ist Mitglied des globalen PwC-Netzwerks, einem Netzwerk von rechtlich selbstständigen und voneinander unabhängigen Gesellschaften.



#### Verantwortlichkeiten des Verwaltungsrats für die Jahresrechnung

Der Verwaltungsrat ist verantwortlich für die Aufstellung einer Jahresrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und den Statuten und für die internen Kontrollen, die der Verwaltungsrat als notwendig feststellt, um die Aufstellung einer Jahresrechnung zu ermöglichen, die frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist.

Bei der Aufstellung der Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat dafür verantwortlich, die Fähigkeit der Gesellschaft zur Fortführung der Geschäftstätigkeit zu beurteilen, Sachverhalte in Zusammenhang mit der Fortführung der Geschäftstätigkeit – sofern zutreffend – anzugeben sowie dafür, den Rechnungslegungsgrundsatz der Fortführung der Geschäftstätigkeit anzuwenden, es sei denn, der Verwaltungsrat beabsichtigt, entweder die Gesellschaft zu liquidieren oder Geschäftstätigkeiten einzustellen, oder hat keine realistische Alternative dazu.

#### Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der Jahresrechnung

Unsere Ziele sind, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob die Jahresrechnung als Ganzes frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist, und einen Bericht abzugeben, der unser Prüfungsurteil beinhaltet. Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Mass an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den SA-CH durchgeführte Abschlussprüfung eine wesentliche falsche Darstellung, falls eine solche vorliegt, stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich gewürdigt, wenn von ihnen einzeln oder insgesamt vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie die auf der Grundlage dieser Jahresrechnung getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Nutzern beeinflussen.

Eine weitergehende Beschreibung unserer Verantwortlichkeiten für die Prüfung der Jahresrechnung befindet sich auf der Webseite von EXPERTSuisse: <http://expertsuisse.ch/wirtschaftspruefung-revisionsbericht>. Diese Beschreibung ist Bestandteil unseres Berichts.

#### Bericht zu sonstigen gesetzlichen und anderen rechtlichen Anforderungen

In Übereinstimmung mit Art. 728a Abs. 1 Ziff. 3 OR und PS-CH 890 bestätigen wir, dass ein gemäss den Vorgaben des Verwaltungsrats ausgestaltetes Internes Kontrollsystem für die Aufstellung der Jahresrechnung existiert.

Aufgrund unserer Prüfung gemäss Art. 728a Abs. 1 Ziff. 2 OR bestätigen wir, dass der Antrag des Verwaltungsrats dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht und empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

PricewaterhouseCoopers AG

Korbinian Petzi  
Zugelassener Revisionsexperte  
Leitender Revisor

Moritz Kaufmann

Basel, 24. April 2026



## Transparent und solide wirtschaften

WELEDA legt grossen Wert auf eine transparente Führungsstruktur und eine offene Kommunikationskultur. Die Regeln der guten Unternehmensführung (Corporate Governance) sind in den Statuten und in einem Organisationsreglement verankert.

### Kontroll- und Risikomanagement

Das übergeordnete Ziel des Risikomanagements ist, den Erhalt des Unternehmens langfristig zu sichern – als Grundlage für die weitere Entwicklung. Die Risikoberichterstattung erfolgt jährlich an das Audit Committee und an den Verwaltungsrat. Die wesentlichen Inhalte und Elemente der unternehmensweiten Risikopolitik von WELEDA sind in einem ganzheitlichen Kontroll- und Risikomanagement-System (KuRS) dokumentiert und beschrieben.

Das Audit Committee ist als wesentliches Element der Führungsstruktur für die Einhaltung der Corporate Governance – der Grundsätze der Unternehmensführung – von WELEDA verantwortlich.

### Audit Committee

#### Mitglieder

Zwei Mitglieder des Audit Committee, Richard Gerstenberg, Vorsitz, und Thomas Jorberg, gehören dem Verwaltungsrat an. Mit Robert-Jan Bumbacher ist zudem ein externer Fachmann vertreten.

#### Aufgaben

Die Funktion des Audit Committee besteht darin, den Verwaltungsrat bei seinen Überwachungsaufgaben zur Corporate Governance wirksam zu unterstützen. Hierzu gehören unter anderem:

- die Überwachung der Integrität der finanziellen Berichterstattung und des internen Kontrollsystems der Gruppe sowie die Überwachung der Einhaltung von rechtlichen und unternehmensinternen Vorschriften (Compliance)
- die Überwachung der Unabhängigkeit und der Leistung der unabhängigen externen Revision (Revisionsstelle und Gruppenprüfer) wie auch der internen Revisionsabteilung



## Impressum

DER GESCHÄFTS- UND NACHHALTIGKEITS-  
BERICHT 2025 DER WELEDA GRUPPE  
UND DER WELEDA AG LIEGT IN DEUTSCHER  
UND IN ENGLISCHER SPRACHE VOR. ALS  
VERBINDLICH GILT DIE DEUTSCHE VERSION.

ZUGUNSTEN EINER GENDERSENSIBLEN  
SPRACHE WIRD IN DIESEM BERICHT DER  
DOPPELPUNKT (:) VERWENDET.

DIE GESCHÄFTS- UND NACHHALTIGKEITS-  
BERICHTERSTATTUNG DER WELEDA AG  
ERFOLGT JÄHRLICH. ZULETZT ERSCHIEN  
DER GESCHÄFTS- UND NACHHALTIGKEITS-  
BERICHT 2024 DER WELEDA AG UND DER  
WELEDA GRUPPE.

### **Datum der Veröffentlichung**

30. April 2026

### **Herausgeberin**

WELEDA AG  
Dychweg 14  
4144 Arlesheim  
Schweiz  
www.weleda.com

### **Redaktionelle Mitarbeit**

Christian Brüchele  
Tatjana Becker  
Birgit Frank  
Oksana Kohler  
Yvonne Samaritani  
(redaktionelle Verantwortung)  
Nadine-Hélène Santiago  
Susanne Siebel (Projektleitung)  
Alexander Weibert

### **Fotos**

Umschlag:  
WELEDA  
Innenteil:  
Elias Hassos  
WELEDA Archiv

### **Designkonzept und Realisation**

Linkgroup, Zürich

Ansprechpartnerin bei  
Fragen zum Bericht  
Susanne Siebel  
Group Communications  
Tel. +49 7171 919-478



## Adressen

### WELEDA WELTWEIT

#### Schweiz

**WELEDA AG**  
Dychweg 14  
4144 Arlesheim  
Schweiz  
Tel. +41 61 705 21 21  
www.weleda.ch  
www.weleda.com

#### WELEDA Trademark AG

Dychweg 14  
4144 Arlesheim  
Schweiz  
Tel. +41 61 701 16 92

#### Deutschland

**WELEDA AG**  
Möhlerstr. 3–5  
73525 Schwäbisch Gmünd  
Deutschland  
Tel. +49 7171 91 90  
www.weleda.de

#### WELEDA Services GmbH

Möhlerstr. 3–5  
73525 Schwäbisch Gmünd  
Deutschland  
Tel. +49 7171 91 90  
www.cityspa.weleda.de

#### Argentinien

**WELEDA S. A.**  
Ramallo 2566  
C1429DUR Buenos Aires  
Argentina  
Tel. +54 11 4704 4700  
www.weleda.com.ar

#### Australien

**WELEDA Australia Pty**  
Unit 16, 2 Daydream Street  
Warriewood NSW 2102  
Australia  
Tel. +61 2 9997 5171  
www.weleda.com.au

#### Benelux

**WELEDA Benelux SE**  
Platinastraat 161  
2718 SR Zoetermeer  
Niederland  
Tel. +31 79 363 13 13  
www.weleda.nl  
www.weleda.be

#### Brasilien

**WELEDA do Brasil Laboratório e Farmácia Ltda.**  
Rua Brigadeiro Henrique  
Fontenelle 33  
Parque São Domingos  
CEP 05125000  
São Paulo  
Brasil  
Tel. +55 11 3648 8388  
www.weleda.com.br

#### Chile

**WELEDA Chile SpA**  
Evaristo Lillo 78, Of. 41  
Las Condes  
Santiago de Chile  
Chile  
Tel. +56 02 240 2700  
www.weleda.cl

#### China

**WELEDA Hong Kong**  
29th Floor, The Gateway,  
Tower 5, Harbour City,  
15 Canton Road,  
TsimSha Tsui, Kowloon,  
Hongkong  
Tel. +852 3180 9405

#### Frankreich

**WELEDA France S.A.**  
9, rue Eugène Jung  
CS 20152  
68331 Huningue Cedex  
France  
Tel. +33 (0)3 89 69 68 00  
www.weleda.fr

#### Grossbritannien

**WELEDA UK**  
Heanor Road  
Ilkeston  
Derbyshire DE7 8DR  
United Kingdom  
Tel. +44 115 944 8200  
www.weleda.co.uk

#### Italien

**WELEDA Italia s. r. l.**  
Via Giovanni Spadolini 7  
20141 Milano  
Italia  
Tel. +39 02 487 70 51  
www.weleda.it

#### Japan

**WELEDA Japan Co.**  
Ebisu IS building 4 F 1–13–6  
Ebisu, Shibuya-ku  
Tokyo 150-0013  
Japan  
Tel. +81 (0)50 3655 0890  
www.weleda.jp

#### Kasachstan

**WELEDA LLP**  
Baizakov str. 280  
050040 Almaty  
Kazakhstan

#### Neuseeland

**WELEDA (NZ)**  
302 Te Mata Road  
P. O. Box 8132  
Havelock North 4157  
New Zealand  
Tel. +64 6 872 87 00  
www.weleda.co.nz

#### Österreich

**WELEDA Ges.m.b.H. & Co KG**  
Hosnedlgasse 27  
1220 Wien  
Österreich  
Tel. +43 1256 60 60  
www.weleda.at

#### Polen

**WELEDA Polska Sp. z o.o.**  
Central Tower, 26th floor  
Al. Jerozolimskie 81  
02-001 Warszawa  
Poland  
Tel. +48 692968385  
www.weleda.pl

#### Russland

**WELEDA East LLC**  
Rozhdestvenka street 25  
107031 Moscow  
Russia  
Tel. +7 495 545 4285  
www.weleda.ru

#### Schweden

**WELEDA AB**  
Ludvigsbergsgatan 20  
11823 Stockholm  
Sverige  
Tel. +46 85 515 18 00  
www.weleda.se

#### Slowakei

**WELEDA spol. s r. o.**  
Organizačná zložka  
(Filiale WELEDA Tschechien)  
Dúbravčická 1/ 3600  
84102 Bratislava – Dúbravka  
Slovenská republika  
Tel. +421 905 815 829  
www.weleda.sk

#### Spanien

**WELEDA S. A. U.**  
Calle Manuel Tovar 1,  
piso 6 izq  
28034 Madrid  
España  
Tel. +34 91 358 03 58  
www.weleda.es

#### Südkorea

**WELEDA Korea Ltd.**  
KJ Tower (14th floor)  
Bongeunsa-Ro 207,  
Gangnam-gu  
Seoul 06109  
Republic of Korea  
Tel. +82 70 7700 7472  
www.weleda.kr

#### Tschechien

**WELEDA spol. s r. o.**  
Lidická 336 / 28  
150 00 Praha 5  
Česká republika  
Tel. +420 257 315 888  
www.weleda.cz

#### Ukraine

**WELEDA Ukraine LLC**  
Kyrilivska str. 6  
04080 Kiev  
Ukraine  
Tel. +380 44 333 7108  
www.weleda.ua

#### USA

**WELEDA North America  
(WELEDA Inc.)**  
1 Bridge St Suite 42  
Irvington, NY 10533  
USA  
Tel. +1 800 241 1030  
www.weleda.com